PIANO STRATEGICO - DIPARTIMENTO DI ECONOMIA AZIENDALE

2024
2026



Dipartimento di Economia Aziendale
www.dea.unich.it

INDICE

01
Presentazione

- Nascita e sviluppo del dipartimento
- Missione, Visione, Valori

02
COSTRUZIONE DEL PIANO STRATEGICO

- Approccio metodologico
- Analisi SWOT

03
AMBITI E STRUMENTI

- Individuazione di ambiti e strumenti
- Obiettivi di riferimento

04
DIDATTICA E SERVIZI PER GLI STUDENTI
Strumento
INTERNAZIONALIZZAZIONE

05
RICERCA
Strumento
INTERNAZIONALIZZAZIONE

06
TM/VdC E SERVIZI AL TERRITORIO

01

PRESENTAZIONE



Nascita e storia del Dipartimento



Il DEA si compone di docenti e ricercatori afferenti ai settori scientifico-disciplinari delle aree dell'*economia aziendale*, della gestione e dell'organizzazione d'impresa, degli intermediari finanziari e della finanzia aziendale, integrando le aree economica, matematica, sociale, pedagogica, giuridica, linguistica, storica, ingegneristico-informatica, favorendo un approccio multidisciplinare della ricerca, della didattica e della terza missione.

I ricercatori e i docenti del DEA ricerca, sia teorica che applicata, in collaborazione con centri di ricerca, nazionali ed internazionali, imprese e pubbliche amministrazioni, considerando il confronto nazionale ed internazionale – con le comunità scientifiche di riferimento e con il mondo imprenditoriale – quale elemento fondante per i processi di apprendimento degli studenti, nonché per i processi di sviluppo socio-economico degli stakeholder del territorio.

GOVERNANCE DI DIPARTIMENTO (al 31/12/2023, come da Ri.D. 20218-2023)

- Direttore: Prof.ssa Stefania MIGLIORI
- Giunta del Dipartimento:
  Professori Federica Ceci
  Fabrizio Di Marzio
  Lorenzo Lucianetti
  Massimo Sargiacomo
  Mario Eboli
  Christian Morbidoni
- Responsabile AQ Dip.: Prof.ssa Daniela Di Berardino
- Responsabile qualità della ricerca: Prof.ssa Federica Ceci
- Responsabile didattica: Prof.ssa Ida Verna
- Responsabile TM/VdC: Prof.ssa Helen Chiappini
- Responsabile Erasmus: Prof. Nicola De Marco

Ruolo	N.	Ruolo	N.
PO	11	RTDa	5
PA	18	AdR	2
RU	6	Borsisti/ contrattisti	8
RTDb	2	PhD	28

- Segretario di Dipartimento: Dott.ssa Tullia Rinaldi (interim)
- Incarico di funzione specialistica (contabilità e rendicontazione progetti): Dott. Fabiano di Muzio
- Collaboratore amministrativo (segreteria di direzione): Dott. Antonio Buccione
- Collaboratrice amministrativa (didattica e tirocini): Sig.ra Maela Venanzi
- Collaboratrice amministrativa (didattica e tirocini): Sig.ra Maela Venanzi
- 3 Unità CINECA
- 1 Unità BIBLOS

Categoria	N.	Categoria	N.
EP	1	CEL	
Amministrativi (ex. Cat. D, C e B)	4	Cineca	3
Tecnici (ex. Cat. D, C e B)	0	Altro	1
Bibliotecari	0		

LA POSIZIONE GEOGRAFICA







La sede del **Dipartimento** di Economia Aziendale si colloca nel Campus sito a Pescara, in Viale Pindaro n. 42, prevalentemente negli spazi del c.d. Blocco C.

DEA
Dipartimento di Economia Aziendale
www.dea.unich.it

MISSIONE

La *mission* del Dipartimento di Economia Aziendale, istituzione ben radicata nel territorio, rispetto al quale si pone in una prospettiva di valorizzazione e di stimolo alla crescita culturale, sociale ed economica, è quella di utilizzare le risorse, le competenze complementari dei componenti e la rete di relazioni con studiosi e istituzioni sia nazionali che internazionali in modo sostenibile, allo scopo di creare valore per gli studenti, per l'ateneo e per il territorio di riferimento nei tre ambiti in cui opera: la ricerca, la didattica e la terza missione.



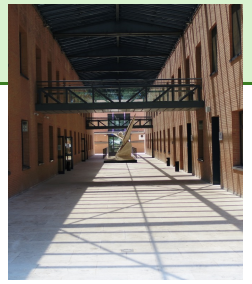
VISIONE

La *vision* del DEA è quella di rendere le persone competenti attraverso un circolo virtuoso tra ricerca, didattica e terza missione. Il circolo virtuoso si realizza armonizzando le diverse traiettorie esistenti tra le suddette tre aree avendo come riferimento ultimo i benefici per gli studenti, che rappresentano gli stakeholder primari del DEA, per la comunità scientifica nazionale ed internazionale, e per il territorio.



VALORI

Il DEA si identifica nei seguenti valori:
Il valore della didattica, da realizzarsi mediante l'ascolto dei bisogni di soggetti coinvolti a vario titolo nella formazione superiore e la soddisfazione di tali bisogni con un approccio sistemico, dinamico e innovativo dei processi formativi, includendo altresì specifici contenuti finalizzati ad una educazione alla sostenibilità;
Il valore della ricerca, di base ed applicata, da realizzarsi in modo da perseguirne la rilevanza sia a livello nazionale ed internazionale e con elevato impatto sia sulla comunità scientifica che su operatori ed istituzioni concretamente operanti, con riferimento anche alle aree critiche della didattica e della sostenibilità;
Il valore della terza missione, da realizzarsi attraverso attività che consentano la trasformazione della conoscenza prodotta/ricerca in conoscenza utile a finalità produttiva, ovvero al fine di aumentare il benessere della società.



02

STRUTTURAZIONE DEL PIANO STRATEGICO

APPROCCIO METODOLOGICO

La predisposizione del Piano Strategico Triennale DEA 2024-2026 è stata effettuata seguendo un approccio metodologico strutturato e coerente con le linee di indirizzo dell'Ateneo. Il processo ha avuto inizio con una fase preliminare di analisi del contesto, sulla base dei dati messi a disposizione del PQA, sui dati delle SMA di periodo, sui dati del RID al 31-12-2023 e sui dati forniti dall'ateneo mediante piattaforma SICAS. Tale analisi ha consentito di identificare le principali dinamiche interne ed esterne che influenzano l'attività dipartimentale attraverso la specifica adozione del modello SWOT. Successivamente, è stata promossa un'ampia consultazione interna, che ha coinvolto in particolare i referenti dipartimentali della didattica, della ricerca e della terza missione, nonché il personale tecnico-amministrativo e i rappresentanti della componente studentesca. Questo processo partecipativo ha consentito di raccogliere contributi qualificati e di costruire una visione strategica condivisa, orientata al miglioramento continuo della qualità della didattica, della ricerca e della terza missione. Gli obiettivi strategici individuati sono stati articolati in azioni operative, ciascuna corredata da indicatori di performance, target misurabili e una pianificazione temporale dettagliata. Il monitoraggio e la valutazione dell'attuazione del piano sono affidati ai referenti dipartimentali per la pianificazione strategica e per il monitoraggio periodico, sotto il coordinamento del Direttore e congiuntamente a referenti DEA per didattica, ricerca e TM ed ai presidenti dei CdS, al fine di garantire la coerenza delle attività con gli obiettivi prefissati e di proporre eventuali azioni correttive secondo il noto modello Plan, Do, Check, Act (PDCA). L'intero processo si è svolto nel rispetto dei principi di trasparenza, responsabilità e sostenibilità, con l'intento di rafforzare il ruolo del Dipartimento come attore proattivo nello sviluppo scientifico, culturale e socio-economico del territorio. Il Piano strategico è oggetto di discussione e approvazione in seduta di Consiglio di Dipartimento, anche alla presenza della componente di rappresentanza studentesca e del personale TA. Una versione sintetica del medesimo piano strategico è oggetto di pubblicazione sul sito web istituzionale DEA.

ANALISI SWOT

PUNTI DI FORZA

Nell'ambito della DIDATTICA

- Forte attrattività ed identificabilità dei corsi di studio del DEA.
- Elevata soddisfazione degli studenti.
- Sperimentazione consolidata di un modello di assicurazione della qualità della didattica (l'Ascolto).
- Formazione multidisciplinare ed estesa a competenze trasversali e cicli seminariali basati su testimonianze di operatori e player del mondo produttivo.
- Strutturazione dei servizi di orientamento in ingresso, in itinere, e in uscita e placement (Career Day).
- Monitoraggio e rivisitazione degli ordinamenti didattici sulla base delle risultanze valutative ed autovalutative.
- Internazionalizzazione della didattica con insegnamenti in lingua inglese all'interno dei corsi di studio e due percorsi di double degree.
- Percorso di eccellenza all'interno del CdS Magistrale in Economia e Management.

ANALISI SWOT

PUNTI DI FORZA

Nell'ambito della RICERCA

- Ricerca di elevato impatto nazionale ed internazionale (valutazioni VQR specialmente per area 13).
- Adeguata politica di reclutamento (risultati VQR specifici dei neoassunti)
- Qualità del collegio del dottorato AMBE.
- Ottimo dialogo tra Dipartimento e territorio confermato da iniziative progettuali e linee di ricerca condivise.
- Varieta` delle aree tematiche di ricerca.
- Collegamenti con gruppi e centri di ricerca internazionali.
- Partecipazione, in qualitaà di membri o di coordinatori, a gruppi di ricerca nazionali ed internazionali.
- Istituzione di due osservatori in seno al DEA: 1) sulla crisi d'impresa; 2) sulle tecnologie emergenti e le PMI

Nell'ambito della TERZA MISSIONE

- Interdisciplinarità e apertura dei docenti del DEA alla diffusione e promozione pubblica dei risultati e delle attività di ricerca capaci di impatto economico e sociale.
- Presenza di una consolidata attività di interazione (consorzi e accordi) con enti, associazioni e istituzioni territoriali.
- Intensa partecipazione ad attività di public engagement e dissemination.

ANALISI SWOT

PUNTI DI DEBOLEZZA

Nell'ambito della DIDATTICA

- Aggiornamento e completezza del sito web DEA migliorabili.
- Carenza di spazi per personale e attività didattiche.
- Presenza di corsi di insegnamento non sdoppiati, seppur con numero di iscritti superiori alla numerosità standard della classe, nel CdS triennale in Economia e Management
- Limitata mobilità internazionale dei docenti/ricercatori del DEA

Nell'ambito della RICERCA

- Risultati VQR migliorabili per l'area 14
- Necessità di azzerare la presenza di ricercatori inattivi
- Ridotta o assente partecipazione a bandi per progetti competitivi internazionali con PI o referenti di unita del Dipartimento.

Nell'ambito della TERZA MISSIONE

- Limitata valorizzazione economica dei risultati della ricerca.
- Capacità di attrazione fondi conto terzi e fondi esterni.

ANALISI SWOT

OPPORTUNITÀ

Nell'ambito della DIDATTICA

- Potenziamento delle attività di visiting professor in entrata ed in uscita
- Rafforzamento del ruolo del Comitato d'indirizzo per l'aggiornamento dell'offerta formativa.
- Potenziamento dell'offerta formativa mediante attivazione di percorsi post-lauream (es. corsi di specializzazione, perfezionamento e /o Master) in collegamento le esigenze espresse dal territorio di riferimento.

Nell'ambito della RICERCA

- Presenza di numerose modalità di accesso a finanziamenti competitivi nazionali e internazionali
- Partecipazione a reti e *network* nazionali e internazionali

Nell'ambito della TERZA MISSIONE

- Opportunità di informazione, comunicazione e diffusione esterna della ricerca dipartimentale.
- Sinergie con altri Atenei, centri di ricerca, scuole, ordini professionali per la valorizzazione economica della ricerca e per la produzione di beni pubblici e sociali.

ANALISI SWOT

MINACCE

Nell'ambito della DIDATTICA

- Aumento della competizione da parte delle università telematiche.
- Calo fisiologico delle iscrizioni per calo del tasso di crescita demografica.
- Presenza di CdS nello stesso territorio/ateneo e nella medesima classe.

Nell'ambito della RICERCA

- Bandi progetti nazionali ed internazionali sempre più competitivi e con scarse risorse.
- Vincoli normativi all'assunzione di docenti e ricercatori.
- Riduzione delle opzioni di finanziamento per attività visiting scholar in uscita.

Nell'ambito della TERZA MISSIONE

- Resistenza culturale ancora presente nel tessuto imprenditoriale alla possibilità di attivare sinergie e a un più fattivo coinvolgimento con il mondo universitario
- Competitor privati nel campo della ricerca e della formazione.

AMBITI E STRUMENTI

03



AMBITI E STRUMENTI

Ambiti

- Didattica e servizi agli studenti (7 obiettivi, 10 KPI)
- Ricerca (3 obiettivi, 3 KPI)
- TM/VdC e Servizi per il territorio (2 obiettivi, 4 KPI)

Strumento di carattere trasversale:

- Internazionalizzazione (4 obiettivi, 6 KPI)



04

DIDATTICA E SERVIZI PER GLI STUDENTI



Analisi di contesto

OFFERTA FORMATIVA Al 31/12/2023



DIDATTICA

N. 2 CdS **Triennali**

N. 3 CdS **Magistrale**

N. 1 **Corsi di Dottorato (gestione amministrativa)**

N. 1 **Master di I Livello**



DIDATTICA E SERVIZI AGLI STUDENTI: OBIETTIVI, AZIONI E INDICATORI

Obiettivo DEA D1: ***(migliorare la propria capacità di intercettazione delle aspettative dei potenziali studenti/attrattività)***

04 - DIDATTICA

AZIONI	RESPONSABILITA’
Operatività su scala almeno biennale del Comitato di indirizzo con l'obiettivo di aggiornare i contenuti dell'offerta formativa del DEA. *Potenziamento delle attività di orientamento in ingresso e di comunicazione all'esterno delle caratteristiche dell'offerta formativa del DEA.*	• Presidenti dei CDS • Comitato di indirizzo DEA • Commissione DEA all'orientamento

KPI.D.D1.	2023	2024	2025	2026
KPI.D.D1.1 ***Numero immatricolazioni medie dei CdS afferenti al Dipartimento***	126	148	150	155
KPI.D.D1.2 ***Numero interventi di revisione di regolamento didattico di CdS sulla base degli incontri con gli stakeholder (fonte monitoraggio PS 19-23)***	2	2	2	2
KPI.D.D1.3 ***Numero interventi di revisione di ordinamento didattico di CdS sulla base degli incontri con gli stakeholder(fonte monitoraggio PS 19-23)***	0	2	1*	1*

* Il KPI presenta un andamento in diminuzione considerando la riduzione da 5 a 3 CdS afferenti al DEA a partire dal 2025

04 - DIDATTICA

Obiettivo di Ateneo D2: ***(Ridurre la dispersione studentesca e favorire la regolarità degli studi)***

AZIONI	RESPONSABILITA’
Rafforzare i servizi di supporto DEA (iniziativa SOS DEA) per l'orientamento in entrata ed in itinere mediante iniziative di sportello e di contatto diretto agli studenti iscritti che manifestano ritardo nell'acquisizione dei CFU rispetto alla normale durate dei CdS	• Presidenti dei CDS • Commissione DEA all'orientamento

KPI.D.2.	2023	2024	2025	2026
KPI.D.2.2 *Percentuale di abbandoni al I anno*	0,24	<=0.23	<=0,22	<=0,21

Obiettivo DEA D2: ***(incrementare il numero delle prosecuzioni di carriera con >59 CFU conseguiti al I anno)***

04 - DIDATTICA

AZIONI	RESPONSABILITA’
Rafforzare i servizi di supporto DEA (iniziativa SOS DEA) per l'orientamento in itinere mediante iniziative di sportello e di contatto diretto agli studenti iscritti che manifestano ritardo nell'acquisizione dei CFU rispetto alla normale durate dei CdS.	• Presidenti dei CDS • Commissione DEA all'orientamento



KPI.D.D2.	2023	2024	2025	2026
KPI.D.D2 *Prosecuzioni con >59 CFU conseguiti al I anno (% su iscritti a tutti i CdS)*	75%	>=75%	>=75%	>=75%

Obiettivo di Ateneo D3: *(Promuovere innovazione, qualità e sostenibilità della didattica)*

AZIONI	RESPONSABILITA’
Assicurarsi di mantenere alta la percezione di soddisfazione degli studenti dei CDS DEA mediante un confronto costante con i rappresentanti degli studenti e con la commissione paritetica dei rispettivi CDS. *Prevedere questionari interni di soddisfazione degli studenti triennali e di esplorazione delle aspettative per i corsi magistrali.* *Favorire l'applicazione del modello di didattica innovativa "L'Ascolto" al più ampio numero di insegnamenti.*	• Presidenti dei CDS • Commissione didattica DEA • Commissione DEA all'orientamento

KPI.D.3.	2023	2024	2025	2026
KPI.D.3.1 *Soddisfazione di studentesse e studenti (media sui CdS)*	3,512	>=3,5	>=3,5	>=3,5
KPI.D.3.2 *Numero di docenti che abbiano seguito corsi di formazione alla didattica*	0	0	3	5

Obiettivo DEA D3: *(Promuovere innovazione, qualità e sostenibilità della didattica)*

04 - DIDATTICA

AZIONI	RESPONSABILITA’
Incrementare la varietà dell'offerta formativa del dipartimento proponendo l'istituzione (e/o il rinnovo di quelli esistenti) di corsi di perfezionamento post lauream e master di I o II livello da erogarsi anche tramite modalità mista (presenza e online) al fine di coinvolgere anche studenti lavoratori, manager e professionisti in una prospettiva long life learning.	• Direttore del Dipartimento • Comitato di indirizzo DEA

KPI.D.D2.	2023	2024	2025	2026
KPI.D.D3 ***N. corsi di perfezionamento e master proposti in attivazione e offerti in modalità mista***	1	>=1	>=1	>=1

Obiettivo di Ateneo D4: (Accogliere e accompagnare studentesse e studenti durante tutto il loro percorso di studi)

AZIONI	RESPONSABILITA’
Utilizzo complessivo delle risorse messe a disposizione dal MUR per bandire posizioni "150 ore" e/o di tutoraggio a supporto degli studenti al fine di mantenere costante il numero di studenti selezionati per offrire tali servizi di supporto.	• Presidenti dei CDS • Commissione DEA all'orientamento • Commissione DEA alla comunicazione

KPI.D.4.	2023	2024	2025	2026
KPI.D.4.1 *Numero collaboratori "150 ore" o tutor per supporto alle studentesse e agli studenti*	8	>=8	>=8	>=8

Obiettivo di Ateneo D5: (L'orientamento in uscita per aumentare l'occupazione dei laureati)

AZIONI	RESPONSABILITA'
Mantenere e/o potenziare tutte le iniziative proprie del DEA in relazione all'orientamento in uscita rivolte a favorire il placement dei neolaureati. Monitorare periodicamente l'andamento dell'occupazione dei laureati mediante la SMA annuale e mediante le sedute del Comitato di indirizzo al fine di verificare la coerenza tra i profili curriculari dei neolaureati e le attese del mondo del lavoro.	• Presidenti dei CDS • Commissione DEA all'orientamento • Commissione DEA alla comunicazione • Comitato di indirizzo

KPI.D.5.	2023	2024	2025	2026
KPI.D.5.1 *Numero di iniziative volte a favorire l'orientamento in uscita e il placement*	3	4	5	6



STRUMENTO: INTERNAZIONALIZZAZIONE

Obiettivo INT1: *(Rafforzare la dimensione internazionale della didattica e promuovere le esperienze di studio all'estero)*

STRUMENTO

AZIONI	RESPONSABILITA’
Promuovere e favorire la mobilità delle studentesse degli studenti nell'ambito di programmi europei ed extra europei mediante meccanismi di incentivazione che prevedano premialità all'interno dei regolamenti didattici dei CdS (ad. es.: punteggi aggiuntivi su votazione finale di laurea etc.). Rinnovare le convenzioni in essere con istituzioni estere per il rilascio di doppio titolo.	• Presidenti dei CdS • Responsabile Erasmus • Coordinatore del PhD AMBE

KPI.INT.1	2023	2024	2025	2026
KPI.INT.1.1 *Numero studentesse e studenti in uscita*	39	>=35	>=30*	>=30*
KPI.INT.1.6 *Numero titoli multipli e congiunti con partner internazionali*	2	Almeno 2	Almeno 2	>=2

* Il KPI presenta un andamento in diminuzione considerando la riduzione da 5 a 3 CdS afferenti al DEA a partire dal 2025

Obiettivo INT DEA 1. *(Percentuale di dottorande e dottorandi outgoing (almeno 3 mesi))*

STRUMENTO

AZIONI	RESPONSABILITA’
Incrementare la durata media della permanenza all'estero da parte dei Dottorandi del DEA fissando un requisito minimo obbligatorio di permanenza di almeno 3 mesi nell'arco del percorso di dottorato.	• Coordinatore del PhD AMBE

KPI.INT.DEA.1	2023	2024	2025	2026
KPI.INT.DEA.1.1 ***Percentuale di dottorande e dottorandi outgoing (almeno 3 mesi)***	100%	>=80%	>=80%	>=80%

RICERCA

05



Analisi di contesto

CENTRI DI RICERCA E LABORATORI ATTIVI AL 31/12/2023

RICERCA

N. 21 pubblicazioni (in classe A oppure o Q1 e Q2 settori bibliometrici) (anno 2023 come da RiD)

N. 4 progetti ammessi ed 271.621 euro netti da Progetti di ricerca nazionali su bandi competitivi

N. 8 Visiting in entrata

N. 3 Visiting in uscita (Erasmus+ Staff Mobility)

N. 2 AdR

N. 1 Osservatorio (Tecnologie emergenti per le PMI (Prof. Stefano ZA)

VQR 15-19 – Risultati complessivi DEA					
R1	0,8	R2	1,01	R1_R2	0,89



RICERCA: OBIETTIVI, AZIONI E INDICATORI

Obiettivo R1. (RAFFORZARE LA QUALITÀ DELLA RICERCA E LA DISSEMINAZIONE DEI RISULTATI)

AZIONI	RESPONSABILITA’
Sviluppo di una rete di partenariato con le attività produttive, per acquisire fonti di finanziamento per la ricerca. Rafforzamento delle iniziative di visiting sia in entrata che in uscita. Utilizzo di meccanismi di ripartizione interna al DEA delle risorse che tengano anche conto della qualità della produttività scientifica dei suoi componenti.	• Direttore del Dipartimento • Responsabile qualità della ricerca



KPI.R.1.	2023	2024	2025	2026
KPI.R.1.2 *Percentuale di pubblicazioni in riviste di fascia A (aree non bibliometriche).*	18%	25%	28%	30%

Obiettivo DEA R1. (RAFFORZARE LA QUALITÀ DELLA RICERCA E LA DISSEMINAZIONE DEI RISULTATI)

AZIONI

Istituzione di collane scientifiche di dipartimento accreditate presso le società scientifiche (e referate) e relativo supporto finanziario alla pubblicazione dei volumi.
Sviluppo di una rete di partenariato con le attività produttive, per acquisire fonti di finanziamento per la ricerca.

RESPONSABILITA'

- Direttore del Dipartimento
- Responsabile qualità della ricerca



KPI.DEA.R.1.	2023	2024	2025	2026
KPI.DEA.R.1.1 *Numero di monografie scientifiche*	6	>=2	>=2	>=2

Obiettivo R2. ***(Incentivare la partecipazione a bandi competitivi a livello nazionale)***

AZIONI

Incentivazione della partecipazione dei docenti DEA alle iniziative di Ateneo sulla formazione per la preparazione alla predisposizione dei progetti.
Sensibilizzazione dei docenti circa le attività della Divisione Progetti di Ateneo.
Premialità per docenti che partecipano a progetti finanziati nell'accesso agli eventuali fondi di Ateneo assegnati al DEA per la ricerca.

RESPONSABILITA'

- Direttore del Dipartimento
- Responsabile qualità della ricerca
- Personale TA



KPI.R.2.	2023	2024	2025	2026
KPI.R.2.2 ***Numero di applicazioni in qualità di PI o di responsabile di unità locale a bandi per progetti nazionali***	0	2	4	5

Obiettivo DEA R2. ***(Valorizzare il merito nel reclutamento e nelle progressioni di carriera)***

AZIONI	RESPONSABILITA’
Utilizzo di un criterio oggettivo (risultati VQR di Area/settore concorsuale) per promuovere le iniziative di reclutamento del DEA. Procedere a politiche di reclutamento e/o di progressione interna di carriera che tengano conto del possesso di requisiti curriculari rispondenti a standard qualitativi e/o quantitativi riconosciuti nei sistemi di valutazione nazionali (ad esempio soglie ASN).	• Direttore del Dipartimento • Giunta di Dipartimento • Responsabile della qualità della ricerca

KPI.DEA.R.2.	2023	2024	2025	2026
KPI.DEA.R.2.1 ***Valutazione reclutamento dei neoassunti (% docenti neoassunti in possesso dei valori soglia ASN per la fascia superiore)***	100%	100%	100%	100%



STRUMENTO: INTERNAZIONALIZZAZIONE

STRUMENTO

Obiettivo INT2. (rafforzare la dimensione internazionale della ricerca)

AZIONI	RESPONSABILITA’
Rafforzamento delle iniziative di visiting sia in entrata che in uscita. Organizzazione di eventi scientifici di Dipartimento (convegni, workshop, summer school) anche con adesione a network internazionali.	• Direttore del Dipartimento • Responsabile qualità della ricerca



KPI.INT.2	2023	2024	2025	2026
KPI.INT.2.1 ***Percentuale di pubblicazioni con coautori internazionali***	32%	33%	34%	35%
KPI.INT.2.2 ***Percentuale di pubblicazioni in Open Access***	1%	2%	2%	2%

STRUMENTO

Obiettivo DEA INT1. (Incentivare la partecipazione a bandi competitivi a livello internazionale)

AZIONI	RESPONSABILITA’
Incentivazione della partecipazione dei docenti DEA alle iniziative di Ateneo sulla formazione per la preparazione alla predisposizione dei progetti per bandi dell'Unione Europea (MSCA, ERC Starting Grant, Consolidated Grant, Advanced Grant e Synergy Grant); Sensibilizzazione dei docenti circa le attività della Divisione Progetti di Ateneo. Previsione di meccanismi di premialità per docenti che partecipano a progetti finanziati nell'accesso agli eventuali fondi di Ateneo assegnati al DEA per la ricerca.	• Direttore del Dipartimento • Responsabile qualità della ricerca • Personale TA



KPI.INT.1	2023	2024	2025	2026
KPI.DEA.INT.1.1 *Incentivare la partecipazione a bandi competitivi a livello internazionale*	0	1	1	2

06

TM/VdC E SERVIZI AL TERRITORIO



ANALISI DI CONTESTO

ATTIVITA TM/VdC (AL 31/12/2023)

TM/VdC

- N. 2 trasferimento tecnologico
- N. 1 produzione, gestione di beni pubblici
- N. 59 public engagement
- N. 3 formazione permanente e didattica aperta
- N. 15 attività collegate alla sostenibilità ambientale, alla inclusione e al contrasto alle diseguaglianze, con particolare riferimento agli obiettivi dell'Agenda ONU 2030
- N. 11 conto terzi per privati

COLLABORAZIONI CON ENTI E ORGANIZZAZIONI DEL TERRITORIO (IN CORSO NELL'ANNO ANNO 2023)

Elencare gli Enti e le organizzazioni con i quali il Dipartimento ha stabili rapporti di collaborazione relativamente alle attività di TM

- SMILE Abruzzo Srl (c/terzi per supporto scientifico ad iniziative di formazione nelle aziende private)
- Confindustria Medio Adriatico
- Federmanager Abruzzo e Molise
- Ordini dei Dottori Commercialisti di Pescara, Chieti, Lanciano, Vasto
- PWC Italy SpA (supporto scientifico per evento TOP 200 Abruzzo e Molise)
- Regione Abruzzo, evento Economy Summit
- Rete 8, trasmissione EconoMia-Dialoghi sull'impresa



TM/VdC E SERVIZI AL TERRITORIO: OBIETTIVI, AZIONI E INDICATORI

Obiettivo TM1. (Aumento dell'offerta di servizi al territorio)

AZIONI	RESPONSABILITA'
Rafforzamento delle attività di TM del DEA mediante meccanismi di incentivazione dei docenti proponenti, ad esempio, nella ripartizione delle risorse di Ateneo assegnate al DEA per il supporto alla ricerca.	• Direttore del Dipartimento • Responsabile DEA delle attività di TM/VdC



KPI.TM.1	2023	2024	2025	2026
KPI.TM.1.2 *Numero totale di attività di terza missione*	71	>=80	>=80	>=80
KPI.TM.1.6 *Numero di attività di public engagement*	59	>=60	>=60	>=60

Obiettivo DEA TM1. (Aumento dell'offerta di servizi al territorio)

AZIONI	RESPONSABILITA'
Potenziamento delle attività di TM svolte su tematiche di sostenibilità da perseguire anche mediante accordi e partnership con aziende private ed enti pubblici interessati a tali tematiche	• Direttore del Dipartimento • Responsabile DEA delle attività di TM/VdC



KPI.DEA.TM.1	2023	2024	2025	2026
KPI.DEA.TM.1.1 ***Numero attività relative alle tematiche della Sostenibilità***	12	>=12	>=12	>=12
KPI.DEA.TM.1.2 ***Numero di osservatori/laboratori/centri di studi e/o ricerca gestiti dal dipartimento in partnership con enti del territorio***	1	1	2	2