Università degli Studi "G. d'Annunzio"
Dipartimento di Economia Aziendale
Viale Pindaro, 42- 65127 Pescara
tel. 085/4537588 - 085/4537589 fax 085/4537917 c.f. 93002750698 - p. IVA IT01335970693

Piano Strategico Dipartimento di Economia Aziendale 2019-2023

Monitoraggio 2022

SOMMARIO

1. **Premessa e note di sintesi**

2. **Monitoraggio Ambiti Strategici**
   - 2.1 Sezione "Ambito Strategico Didattica"
   - 2.2 Sezione "Ambito Strategico Ricerca"
   - 2.3 Sezione "Ambito Strategico Terza Missione"
   - 2.4 Sezione "Ambito Strategico Internazionalizzazione"
   - 2.5 Sezione "Ambito Strategico Reclutamento e Capitale Umano"

3. **Monitoraggio Amministrazione Servizi e Performance**

Documento a cura della Commissione Dipartimentale per la Pianificazione Strategica e il Monitoraggio.
Componenti: Stefania Migliori (Coordinatore) e Christian Morbidoni.

1. Premessa e note di sintesi

Con il presente documento il Dipartimento di Economia Aziendale (DEA) dell'Università "G. d'Annunzio" di Chieti-Pescara illustra gli esiti dell'attività di monitoraggio e verifica annuale del raggiungimento dei target programmati nel proprio Piano Strategico (2019-2023) approvato nella seduta del CdD del 19.09.2019.

In coerenza con il Piano Strategico dipartimentale, le informazioni relative allo stato di raggiungimento degli obiettivi e alle azioni di miglioramento intraprese sono presentate seguendo un'articolazione per ambiti strategici (*Didattica, Ricerca, Terza Missione, Internazionalizzazione, Reclutamento e Capitale Umano*) a cui si aggiunge la sezione *Amministrazione Servizi e Performance.* Il documento adotta una rappresentazione schematica/tabellare accompagnata da una breve relazione di sintesi su ogni sezione. L'intervallo temporale oggetto del monitoraggio rappresentato in questo documento è l'anno 2022. Nella rappresentazione in forma tabellare, i dati e le informazioni relativi a tale periodo temporale sono presentati anche accostandoli a quelli dei due anni precedenti e al target storico esistente, ciò al fine di consentire l'individuazione e l'interpretazione di linee di tendenza dei valori assunti dagli indicatori nel quinquennio 2019-2023.

La rilevazione e l'interpretazione complessiva dei risultati conseguiti a seguito delle azioni intraprese dal DEA evidenziano un sostanziale buon raggiungimento dei valori target attesi degli indicatori relativi alle azioni previste nei diversi ambiti strategici.

Con riferimento alla "Didattica", i risultati del monitoraggio confermano anche per l'anno 2022 il forte impegno del Dipartimento nel potenziamento e nel miglioramento dell'offerta formativa attraverso azioni basate sul confronto con gli stakeholders e sul grado di soddisfazione degli studenti, così come nell'apertura dei percorsi formativi al contesto internazionale, e nella riduzione delle problematiche che possono ostacolare la regolarità del percorso formativo degli studenti.

Anche sul fronte della "Ricerca" si evidenziano risultati positivi. Per quanto riguarda l'obiettivo strategico relativo al miglioramento della qualità della ricerca, numerose risultano essere le partecipazioni a bandi competitivi, che superano lievemente in numero quelli registrati nel biennio precedente. Ulteriori dati positivi sono il sensibile incremento del numero di *visiting professors* e il numero di eventi scientifici di rilievo organizzati dai componenti del DEA, che si attesta, come negli anni precedenti, sopra il target prefissato. L'annuale e strutturato monitoraggio svolto rileva un progressivo aumento della produzione scientifica.

Relativamente all'ambito strategico "Terza Missione" (TM), si rilevano soddisfacenti i risultati legati a numerose iniziative e attività di *public engagement* di varia natura curate dagli afferenti al dipartimento, al consolidamento di reti e collaborazioni già in atto,

nonché alla stipula di nuove convenzioni volte a favorire lo sviluppo dell'imprenditorialità e dell'innovazione. Infine, si registra un netto incremento del fatturato dovuto alle attività conto terzi rispetto agli anni precedenti.

Gli esiti del monitoraggio mostrano risultati positivi anche sul fronte dell'"Internazionalizzazione", relativamente alle attività poste in essere dal DEA per incrementare l'attrattiva dei percorsi formativi nel contesto internazionale ed offrire agli studenti opportunità di percossi di studio all'estero. In particolare, nel 2022 è stata sottoscritta la convenzione tra il DEA e la NEU-ULM University – DEU per il rilascio del Double Degree nel CdS LM 77 in *Economia e Management* su un quarto indirizzo in lingua inglese denominato "*International Enterprise Information Management*" attivato a partire dall'a.a. 2022/2023. L'orientamento all'internazionalizzazione del DEA di conferma anche sul fronte della ricerca per l'anno 2022 e, in particolare, si esprime sia attraverso l'organizzazione di eventi scientifici di carattere internazionale che attraverso l'aumento del numero di prodotti della ricerca realizzati con co-autori di università straniere. Tale quadro, complessivamente positivo, è ulteriormente rafforzato dal miglioramento dei valori assunti dagli indicatori relativi alla mobilità internazionale degli studenti e dei docenti che negli anni 2020 e 2021 avevano mostrato valori non in linea con i target programmati a causa della pandemia Covid -19.

Con riferimento all'"Ambito Reclutamento e Capitale Umano", sebbene tutti gli indicatori target attesi siano riferibili al 2023, si rileva che il DEA ha posto in essere nell'anno 2022 diverse procedure di reclutamento e di progressione di carriera in diversi settori scientifici disciplinari e per diverse posizioni di PO, PA e RTD/B sia ai fini della sostenibilità e della qualità dell'offerta formativa che per esigenze di ricerca.
Rispetto a tutti gli Ambiti Strategici sopra descritti, risultano essere soddisfatti nei tempi programmati anche i target attesi rispetto all'adeguamento, all'aggiornamento e al mantenimento del sito web di Dipartimento nelle diverse sezioni ad essi riconducibili.
Infine, la sezione Amministrazione Servizi e Performance rileva un sostanziale allineamento dei risultati conseguiti con i valori target attesi relativi agli obiettivi e alle azioni programmate.

2. Monitoraggio Ambiti Strategici

2.1 Sezione "Ambito Strategico Didattica"

Si illustrano di seguito, per ciascuno degli obiettivi previsti dal Piano Strategico con riferimento alla Didattica, i risultati conseguiti e le azioni di miglioramento intraprese per l'anno 2022 rispetto alle specifiche azioni e ai risultati target programmati.

Obiettivo1: *progettazione di nuovi percorsi formativi e adeguamento/ottimizzazione di quelli esistenti;*
Obiettivo 2: *progettazione di percorsi formativi con doppia titolazione;*
Obiettivo 3: *valorizzazione del sistema post-lauream;*
Obiettivo 4: *servizi agli studenti;*
Obiettivo 5: *Sito WEB (obiettivo di Dipartimento).*

Gli esiti del processo di monitoraggio evidenziano che le attività realizzate dal DEA hanno consentito il conseguimento dei target previsti nei tempi programmati (in alcuni casi anche anticipatamente) e in coerenza con gli obiettivi e le azioni previste dal Piano Strategico.
Con riferimento all'*obiettivo 1*, anche per l'anno 2022, lo svolgimento di tavoli di confronto con gli stakeholders ai fini dell'ottimizzazione dei percorsi formativi (in termini di grado di professionalizzazione e agevolazione nell'ingresso nel mondo del lavoro) ed il monitoraggio del grado di soddisfazione degli studenti hanno consentito l'adeguamento e l'ottimizzazione dei percorsi formativi del DEA. Con specifico riferimento al grado di soddisfazione degli studenti si rileva, per l'anno 2022, un valore che si attesta per 4 CdS su 5 al di sopra del valore target previsto, rivelando un elevato livello di gradimento da parte degli studenti. Solo per un CdS si rileva un lieve scostamento tra valore target (3,56) e valore raggiunto (3,55).
Nell'ambito delle iniziative volte al miglioramento della qualità dei percorsi formativi, si rileva anche per l'anno 2022 la partecipazione del CdS LM 77 in *Economia e Management* al progetto di sperimentazione didattica "L'Ascolto" focalizzato sul miglioramento continuo di tutti i processi formativi svolti nell'ambito dei singoli insegnamenti. In tale anno, la sperimentazione è stata potenziata attraverso l'utilizzo di una piattaforma informatica dedicata.
Con specifico riferimento all'azione "*Lezione Zero sulla sostenibilità-Corso ASVIS"*, in aderenza a quanto previsto e definito nella rendicontazione degli anni precedenti (rinvio al 2023 a causa della pandemia Covid-19), nel 2022 si è programmato di dare avvio allo svolgimento delle relative attività nell'anno 2023 e, specificatamente, nell'ambito dell'evento annuale del Career Day organizzato del DEA.
In riferimento all'*obiettivo 2*, finalizzato ad una maggiore apertura dei percorsi formativi del DEA al contesto internazionale, ed il cui target è stato già raggiunto negli anni precedenti, si rileva che nel 2022 è stata sottoscritta la convenzione con la NEU-ULM University – DEU per il rilascio del Double Degree nel CdS LM 77 in *Economia e*

Management su un quarto indirizzo in lingua inglese denominato "*International Enterprise Information Management"* attivato a partire dall'a.a. 2022/2023.
Ai fini della valorizzazione del sistema *post-lauream*, *obiettivo 3*, si rileva un valore target già raggiunto negli anni precedenti relativo al Master di I livello in "*Blockchain Economy*", avviato nell'a.a. 2019-2020 e concluso nel 2021.
Anche nel 2022, al fine di identificare e rimuovere le problematiche che possono ostacolare la regolarità del percorso formativo degli studenti, e dunque ridurre il numero dei fuori corso (*obiettivo 4*), il DEA ha svolto un servizio di informazione e tutorato dedicato. Nell'anno oggetto di rendicontazione si è raggiunto un grado di erogazione del servizio del 100% degli studenti fuori corso in tutti i CdS.
Infine, con riferimento all'*obiettivo 5*, il DEA ha svolto un costante adeguamento e aggiornamento dei contenuti del sito web di Dipartimento relativamente all'area didattica in esso presente. Specificatamente, anche nel 2022 sono state realizzate le seguenti attività: ridefinizione dei contenuti e completamento dei nuovi siti web dei singoli CdS, pubblicazione dei materiali di promozione dei CdS (brochure, locandine, video di presentazione dei CdS a cura dei Presidenti e degli studenti) e delle iniziative svolte a supporto.
La tabella che segue riporta in una colonna evidenziata e nel dettaglio i valori e le tempistiche relative allo stato degli indicatori al 31.12.2022 rispetto agli obiettivi, alle azioni e ai target attesi previsti dal Piano Strategico del DEA.

Azioni	Indicatori	Target storico	Target atteso	Tempistiche	Responsabile	Stato indicatori al 31.12.2020	Stato indicatori al 31.12.2021	Stato indicatori al 31.12.2022
Istituzione di un nuovo CdS	Numero di corsi attivati	4	uno di più	Entro il 2019	Coordinatore del progetto	Attivazione dall'a.a. 2019-2020 del CdL LM 77 DIMA	stato esistente al 2020	stato esisitente dal 2020
Monitoraggio/riesame degli ordinamenti didattici sulla base delle indicazioni risultanti dalla valutazione degli studenti e dell'autovalutazione.	Soddisfazione studenti	L18 = 3,35, L39 = 3,42, LM77 = 3,42, LM87 = 3,56	L18 >= 3,35, L39 >= 3,42, LM77 >= 3,42, LM87 >= 3,56	A partire dal 2020	Presidenti dei CdS	LM77 in E&M = 3,49; L18=3.38; LM77 DIMA=3.32; LM87=3,55; L39=3.39	LM77 in E&M = 3,52; L18=3.40; LM77 DIMA=3.45; LM87=3,62; L39=3,50	LM77 in E&M=3,51 L18=3,40; LM77 DIMA=3.32; LM87=3,55; L39=3,52
Adeguamento dei percorsi formativi 1.	Revisione ordinamenti sulla base degli indicontri con gli stakeholders	Situazione di fatto	Alemeno una revisione	Entro il 2023	Presidenti dei CdS	1 L18	1 in LM 77 in E&M; 1 in LM77 DIMA	1 in LM77 DIMA; 1 in LM77 in E&M; 1L18 in E&M
Adeguamento dei percorsi formativi 2.	Revisione regolamenti sulla base degli indicontri con gli stakeholders	Situazione di fatto	Almeno due revisioni	Entro il 2023	Presidenti dei CdS	1 LM 77 in E&M; 1 in LM 87	1 LM 77 in E&M; 1 in L18, 1 in LM 77 DIMA	1 in L18; 1 in LM77 DIMA
Lezione "Zero" sulla sostenibilità	Corso ASVIS	Assente	Almeno 1 Corso ASVIS	Entro il 2020	Direttore del Dipartimento	In fase di progettazione con IL GdL Nazionale della RUS "Educazione"	In fase di progettazione con IL GdL Nazionale della RUS "Educazione"	Pianificazione dell'avvio dell'azione nell'ambito del Career Day 2023
Attivazione convenzione con Università straniera	Double degree	Assenza di Double degree	Laurea Magistrale (LM77 Economia e Management) con doppio titolo	Entro il 2021	Presidenti dei CdS	1 (CDS LM77 in Economia e Management convenzionato con la Cranfield School of Management- UK)	stato esitente al 2020	1 CDS LM77 in Economia e Management (stato essitente al 2020). Nel 2022: 1 in LM77 in E&M-Istituzione nuovo indirizzo in "International Enterprise Information Management" in lingua inglese e convenzionato con l'Universitya di Neu-Ulm, con double-degree.
Istituzione Master	Numero di corsi attivati	Assente	Almeno uno	Entro il 2020	Coordinatore del Master	1 (attivazione Master I livello in Blockchain Economy a.a 2019/2020)	svolgimento e chiusura del Master	Stato essiitente al 2022: svolgimento e chiusura nel 2021.
Riduzione studenti fuori corso	Studenti fuori corso contattati	Assente	Almeno il 30% degli studenti fuori corso	A partire dal 2020	Funzionario Amministrativo del Dipartimento/Commisisone orientamento DEA	100% per LM77 in E&M e L18; 60% per L39; 49,16% per LM87 per a.a. 2020-2021	100% per LM77 in E&M e L18; 60% per L39; 49,16% per LM87 per a.a. 2020-2021	100% per tutti i CdS del Dipartimento per l'a.a. 2021/22 (L18, L39, LM87 e LM77 in E&M)
Aggiornamento e adeguamento sito Web - area didattica	Sito Web	Situazione di fatto	Sito Web modificato ed integrato	Entro il 2020	Coordinatore Commissione Web, Immagine e Comunicazione	Effettuato	Mantenimento e aggiornamento	Mantenimento e aggiornamento

2.2 Sezione "Ambito Strategico Ricerca"

Si illustrano di seguito, per ciascuno degli obiettivi previsti dal Piano Strategico con riferimento alla Ricerca, i risultati conseguiti e le azioni di miglioramento intraprese per l'anno 2022 rispetto alle specifiche azioni e ai risultati target programmati.

Obiettivo1: *miglioramento della qualità della ricerca*;
Obiettivo 2: *miglioramento della produttività della ricerca;*
Obiettivo 3: *Sito WEB*.

L'obiettivo del miglioramento della qualità della ricerca, *obiettivo 1*, viene perseguito dal DEA attraverso una pluralità di azioni congiunte (5 azioni principali). La prima, il monitoraggio della qualità della ricerca, effettuato dal 2019 con cadenza annuale, è stato portato avanti, come da target atteso, anche tra fine 2022 e inizio 2023, rilevando le attività di ricerca dell'anno 2022.
Tali attività di monitoraggio hanno restituito informazioni che rilevano un progressivo miglioramento della qualità delle pubblicazioni del DEA, che, dopo un particolare incremento negli ultimi anni, rileva risultati mediamente in linea con quelli del biennio precedente. Il miglioramento della qualità della ricerca viene perseguito dal DEA anche attraverso azioni volte ad intensificare la collaborazione tra componenti del Dipartimento, dell'Ateneo e di altre Università nazionali e straniere. A tal proposito, il relativo indicatore, espresso in numero di progetti di ricerca, risulta soddisfatto anche per il 2022.
Numerose risultano essere le partecipazioni a bandi competitivi per progetti di ricerca che superano lievemente in numero quelli registrati nel biennio precedente, e che segnalavano un netto aumento rispetto alla media registrata negli anni precedenti l'inizio del monitoraggio (2019). Risultano presentate 10 proposte progettuali relative principalmente a bandi PRIN 2022 e PRIN PNRR.
Un risultato positivo è stato rilevato anche dall'indicatore riguardante l'attività di organizzazione di eventi scientifici, il cui valore si è attestato, come nel biennio precedente, a 3, rispetto al valore target atteso fissato a 1.
Con riferimento invece al potenziamento di chiamate qualificate per Visiting Professor gli esiti del monitoraggio evidenziano che, a fronte di 5 inviti di visiting e di 4 effettivamente svolti, si registra un netto miglioramento rispetto agli anni precedenti, influenzati parzialmente dalla pandemia.
L'*obiettivo 2*, il monitoraggio annuale della produttività, consiste nell'esaminare il trend di andamento dei prodotti scientifici realizzati dai Docenti e dai Ricercatori del Dipartimento di Economia Aziendale. In particolare, sono analizzate le singole pubblicazioni realizzate in ciascun anno di riferimento e la relativa tipologia (monografie, contributi in volume, articoli su riviste, ecc.) al fine di investigarne la complessiva produttività e la composizione dei prodotti della ricerca da cui desumere le strategie di pubblicazioni adottate. In riferimento all'anno 2022 sono state realizzate complessivamente n. 100

pubblicazioni scientifiche. In dettaglio, 47 lavori sono stati pubblicati su riviste scientifiche, 22 su contributi in volume, 6 monografie o trattati scientifici, 5 contributi in atti di convegno, altri residui 20 prodotti relativi ad altre tipologie (prefazione/postfazione, abstract convegni, curatele). Da rilevare, in linea di prima approssimazione, un progressivo incremento delle pubblicazioni. Tale inferenza potrà essere validata/confermata solo con il successivo monitoraggio nel 2023.
Infine, l'*obiettivo 3*, relativo all'attività di aggiornamento del sito Web del DEA, è stato perseguito secondo modalità e tempi previsti dal Piano Strategico, attraverso l'aggiornamento delle sezioni dedicate allo staff ed alla ricerca, con la pubblicizzazione delle attività e gli output di ricerca connesse ai membri del Dipartimento.

La tabella che segue riporta in una colonna evidenziata e nel dettaglio i valori e le tempistiche relative allo stato degli indicatori al 31.12.2022 rispetto agli obiettivi, alle azioni e ai target attesi previsti dal Piano Strategico del DEA.

Obiettivi	Azioni	Indicatori	Target storico	Target atteso	Tempistiche	Responsabile	Stato indicatori al 31.12.2020	Stato indicatori al 31.12.2021	Stato indicatori al 31.12.2022
Miglioramento della qualità della ricerca (obiettivo di Dipartimento)	Monitoraggio sulla qualità della ricerca	Monitoraggio periodico effettuato	Assente	Almeno un monitoraggio all'anno	A partire dal 2019	Responsabile della ricerca	1 (effettuato)	1(effettuato)	1(effettuato)
	Intensificare la collaborazione tra componenti del Dipartimento, dell'Ateneo e di altre Università nazionali e straniere	Progetti di ricerca	Non monitorato	Almeno un progetto di ricerca annuale	A partire dal 2020	Responsabile della ricerca	1	1	1
	Intensificare la partecipazione a bandi competitivi per progetti di ricerca	Partecipazione a bandi di ricerca	3 (valore medio registrato negli ultimi 3 anni)	>=3 (valore medio dal 2019 al 2023	A partire dal 2019	Responsabile della ricerca	9	9	10
	Organizzazione di eventi scientifici di rilievo	Numero di eventi per anno	Non monitorato	Almeno uno per anno	A partire dal 2019	Responsabile della ricerca	3	3	3
	Potenziamento di chiamate qualificate per Visiting Professor	Numero di Visiting Professor	Non monitorato	Almeno uno ogni due anni	A partire dal 2020	Responsabile della ricerca	N. 3 poposte inviti presentate per il 2021. N. visitng svolti 0 (valore influenzato da pandemia)	N. 3 poposte inviti presentate per il 2022. N. visitng svolti 1 (valore influenzato da pandemia)	N. 5 poposte inviti presentate per il 2022. N. visitng svolti 4
Miglioramento della produttività della ricerca (obiettivo di Dipartimento)	Monitoraggio della produttività della ricerca	Monitoraggio annuale della produttività	Non monitorato	Ameno un monitoraggio all'anno	A partire dal 2019	Delegato di Dipartimento per il sistema IRIS DEA	1 (effettuato)	1 (effettuato)	1 (effettuato)
Sito Web (obiettivo di Dipartimento)	Aggiornamento e adeguamento sito Web - area ricerca	Sito Web	Situazione di fatto	Sito Web modificato e integrato	Entro il 2020	Coordinatore Commissione Web, Immagine e Comunicazione	effettuato	aggiornamento	aggiornamento

2.3 Sezione "Ambito Strategico Terza Missione"

Si illustrano di seguito, per ciascuno degli obiettivi previsti dal Piano Strategico con riferimento alla Terza Missione, i risultati conseguiti e le azioni di miglioramento intraprese per l'anno 2022 rispetto alle specifiche azioni e ai risultati target programmati.

Obiettivo 1: *definizione dell'assetto organizzativo e gestionale di terza missione;*
Obiettivo 2: *sviluppo dell'innovazione e dell'imprenditorialità;*
Obiettivo 3: *potenziamento delle iniziative di partecipazione del Dipartimento*
Obiettivo 4: *consolidamento e sviluppo delle attività di public engagement*.

Con riferimento all'obiettivo 1, la Commissione per la Terza Missione (TM), già istituita nel 2021 e guidata dal Delegato DEA per la TM, ha visto la conferma dei propri componenti nel 2022 ed ha proseguito l'attività di ricognizione, monitoraggio e potenziamento delle iniziative realizzate dal DEA nell'ambito del relativo Ambito Strategico, contribuendo attivamente alla raccolta di informazioni per il monitoraggio a livello di Ateneo, recentemente avviato.
In tema di sviluppo dell'innovazione e dell'imprenditorialità, *obiettivo 2*, ovvero dello sviluppo di network e reti, il DEA ha svolto un'intensa attività di scambio con gli attori istituzionali, pubblici e privati. In particolare, ha consolidato relazioni e convenzioni già in atto - come gli accordi e convenzioni con l'Associazione Italiana Risk Managers, la Legacoop, il Centro di Ricerca interdipartimentale sullo Sviluppo Sostenibile, Salute Ambiente e Clima (SHEC) e il Centro di Ateneo di Consulenza e Alta Formazione per le Amministrazioni Pubbliche "Silvio Spaventa" - ed ha avviato e formalizzato nuove collaborazioni, come quelle con *Innovalley Cube* SRL e con Osservatorio Socialis.
Ai fini del potenziamento delle iniziative di partecipazione del Dipartimento per lo sviluppo di rapporti con gli stakeholders e la spendibilità della ricerca accademica nel contesto produttivo, *obiettivo 3*, gli esiti del monitoraggio rilevano una sensibile crescita del valore del fatturato per contratti conto terzi che nel periodo 2020-2021 ammontava a circa 4000 euro (+ IVA) e che sale a oltre 11 mila (+ IVA) nel 2022. La tendenza crescente risulta in linea con l'obiettivo che prevede un incremento di almeno il 50% entro il 2023.
Con riferimento all'obiettivo di consolidamento e sviluppo delle attività di *public engagement*, *obiettivo 4*, si evidenzia una intensa attività del DEA svolta attraverso un totale di 132 attività di diverso tipo[1]. L'indicatore, già in netta crescita nel 2021 (85 unità), registra quindi un importante incremento (47 attività rendicontate nel 2022). Come negli scorsi anni, le attività svolte sono riconducibili ad un'ampia varietà di iniziative come relazioni nell'ambito di programmi televisivi, articoli pubblicati su quotidiani nazionali, relazioni nell'ambito di webinar e seminari non scientifici, partecipazioni a workshop tematici, collaborazione alla pubblicazione di Position paper/Rapporti.

[1] Per esigenze di sintesi non viene riportato l'elenco dettagliato delle singole iniziative intraprese e rendicontate.

Le sezioni relative alla "Terza Missione" del sito dipartimentale, già create nel biennio precedente, sono state costantemente aggiornate.
La tabella che segue riporta in una colonna evidenziata e nel dettaglio i valori e le tempistiche relative allo stato degli indicatori al 31.12.2022 rispetto agli obiettivi, alle azioni e ai target attesi previsti dal Piano Strategico del DEA.

Obiettivi	Azioni	Indicatori	Target storico	Target atteso	Tempistiche	Responsabile	Stato indicatori al 32.12.2020	Stato indicatori al 31.12.2021	Stato indicatori al 31.12.2022
Definizione dell'assetto organizzativo e gestionale di terza missione (obiettivo di Dipartimento)	Individuazione della Commissione per la terza missione con individuazione del relativo responsabile	Istituzione Commissione e nomina responsabile	Assente	Commissione designata e responsabile nominato	Entro il 2019	Direttore di Dipartimento	Designazione del Delegato DEA per la Terza Missione dal 2019	Istituzione della Commisione DEA per le attività di Terza Missione e nomina del coordinatore	Conferma dei componenti e del coordinatore della Commisione DEA per le attività di Terza Missione
Sviluppo dell'innnovazione e dell'imprenditorialità (in compliance con obiettivo di Ateneo)	Incentivazione a partecipare a network e reti	Numero di partecipazioni a network e reti	Assente	Almeno una partecipazione all'anno	A partire dal 2020	Responsabile Terza missione	2 partecipazioni a network	3 partecipazioni a network	2 partecipazioni a network
Potenziamento delle iniziative di partecipazione del Dipartimento (in compliance con obiettivo di Ateneo)	Incremento fatturato conto terzi	Fatturato conto terzi	7836,06 Euro	Incremento di almeno 50% nei prossimi 5 anni	Entro il 2023	Responsabile Terza missione	€ 5.901,64 + IVA € 7.200,00 (incassato nel 2021)	Contratto 2021 € 4.098,36 + IVA € 5.000,00 (da fatturare)	€ 11.147,54 + IVA € 13.600
Consolidamento e sviluppo delle attività di public engagement (in compliance con obiettivo di Ateneo)	Monitoraggio e valutazione delle attività svolte	Numero ed impatto delle attività svolte	Non monitorato	Almeno un monitoraggio all'anno	A partire dal 2019	Responsabile Terza missione	(1 monitoraggio nel 2019); 1 monitoraggio annuale nel 2020	1 monitoraggio annuale	Raccolta dati per monitoraggio di Terza Missione di Ateneo (ora centralizzato)
	Individuazione di attività significative e di valore educativo, culturale e di sviluppo della società	Numero di attività svolte	Assente	Almeno uno all'anno	A partire dal 2019	Responsabile Terza missione	(28 nel 2019); 44 nel 2020	85	132 (47 nel 2022)
	Aggiornamento e adeguamento sito Web - area terza missione	Sito Web	Situazione di fatto	Sito Web modificato ed integrato	Entro il 2020	Coordinatore Commissione Web, Immagine e Comunicazione	Effettuato	Effetuato	Effetuato

2.4 Sezione "Ambito Strategico Internazionalizzazione"

Si illustrano di seguito, per ciascuno degli obiettivi previsti dal Piano Strategico con riferimento all'Internazionalizzazione, i risultati conseguiti e le azioni di miglioramento intraprese nell'anno 2022 rispetto alle specifiche azioni e ai risultati target programmati.

Obiettivo 1: *miglioramento degli aspetti gestionali del DEA per l'internazionalizzazione;*
Obiettivo 2: *rafforzamento della Internazionalizzazione della Didattica*;
Obiettivo 3: *rafforzamento della Internazionalizzazione della Ricerca*.

Gli esiti del monitoraggio sul conseguimento degli obiettivi relativi all' "Ambito Strategico Internazionalizzazione" mostrano, in generale, il conseguimento dei target attesi entro i tempi previsti o il mantenimento del target storico per quegli indicatori il cui termine del monitoraggio è riferito al 2023. In particolare, per l'anno 2022, si registra un evidente miglioramento dei valori target raggiunti su tutte le azioni che prevedono una forma di mobilità internazionale in ingresso e/o in uscita nell'ambito "didattica" rispetto agli anni 2020 e 2021 in cui, a causa degli effetti prodotti dalla pandemia Covid-19, erano stati disattesi. Tali azioni, come segnalato nel precedente report di monitoraggio, risultavano svolte con una intensità inferiore rispetto ai possibili valori attesi (anche se per la maggior parte di esse il raggiungimento del target è previsto per il 2023 e dunque oggetto di monitoraggio definitivo il prossimo anno).
Con riferimento all'*obiettivo 1*, ossia il miglioramento degli aspetti gestionali del DEA per l'internazionalizzazione, l'obiettivo è stato raggiunto nel 2020 secondo quanto previsto; pertanto, nel corso del 2022 sono state realizzate solo azioni di mantenimento ed aggiornamento dei contenuti in lingua inglese del sito web del Dipartimento e dei singoli CdS.
Sul fronte dell'internazionalizzazione della didattica, *obiettivo 2*, si conferma il forte impegno del DEA nella realizzazione di accordi e partnership con altri Atenei stranieri al fine di incrementare l'attrattività dei percorsi formativi anche all'estero e di offrire ai propri studenti opportunità di acceso a contesti formativi internazionali. In particolare, l'esito del monitoraggio per l'anno 2022 rileva:

- con riferimento all'azione "mobilità strutturata per il CdS", il raggiungimento dell'obiettivo target nel 2020 (anticipatamente rispetto ai tempi programmati nel piano);
- con riferimento all'azione "realizzazione di un corso completamente in lingua inglese", la stipula della convenzione con l'Università di Neu-Ulm University (DEU) per l'attivazione del nuovo curriculum in *International Enterprise Information Management* nel CdS Magistrale in *Economia e Management* e che prevede il rilascio del *Double Degree*. Tale percorso formativo, attivato a partire dall'a.a. 2022/2023, prevede l'erogazione della didattica in Italia nel primo anno e in Germania nel secondo anno.

L'impegno del DEA nel favorire il rafforzamento dell'internazionalizzazione della didattica si esprime anche attraverso azioni che mirano a supportare ed incentivare la mobilità (sia *incoming* che *outcoming)* degli studenti. Sebbene, come sopra evidenziato, tali attività siano state fortemente influenzate dalla pandemia Covid-19 nel 2020 e nel 2021, il valore raggiunto nei relativi indicatori al 31.12.2022 mostrano un sostanziale miglioramento. In particolare, considerando che le tempistiche pianificate del valore target fanno riferimento all'anno 2023, nel 2022 si rileva già ampiamente superato il valore target atteso sul fronte del numero di studenti *incoming* (per Bandi ERASMUS e accordi) e vicino al valore target il numero di studenti *outgoing* (per ERASMUS e mobilità internazionale). Con riferimento invece alla mobilità dei docenti del DEA (per bandi ERASMUS o per accordi di mobilità internazionale), il cui target atteso è riferito all'anno 2023, nel 2022 si rileva il recupero del valore target storico e dunque in netto miglioramento rispetto agli anni 2020 e 2021 caratterizzati da assenza di mobilità a causa degli effetti prodotti dalla pandemia Covid-19.
In merito all' *obiettivo 3*, il rafforzamento dell'internazionalizzazione della ricerca, le azioni intraprese dal DEA riguardano: l'incremento dei rapporti di collaborazione con Enti di ricerca stranieri (espresso attraverso il numero di prodotti di ricerca con co-autori stranieri), l'organizzazione di convegni internazionali e altre iniziative simili e l'aumento della mobilità dei docenti e dei ricercatori all'estero. Rispetto alle prime due attività, il raggiungimento degli obiettivi sarà rilevato in modo compiuto nel 2023. I valori comunque osservati al 31.12.2022 mostrano il superamento del valore del target atteso per quanto concerne l'organizzazione di convegni e iniziative simili. Specificatamente, nel corso del 2022 sono state svolte le seguenti iniziative: (16-17 maggio 2022) 1 workshop internazionale "*Critical Perspectives on Accounting in Italian*" organizzato dal DEA in collaborazione con la rivista internazionale *Critical Perspectives on Accounting* (fascia A ANVUR) che ha visto la partecipazione di plenary speakers di diversi Paesi (Canada, UK e Australia) e 3 *International Seminar Series* di seguito specificati:

- (4 luglio 2022) - *Going Beyond Performance Gains: Leveraging Socioeconomic and Environmental Impact From Digital Innovations*, Prof. Eugenio Scornavacca, Arizona State University, DEA e Dottorato AMBE;
- (28 settembre 2022) - *Hybrid Governance, Organizations and Society*, Prof. Jarmo Vakkuri, TampereUniversity, DEA e Dottorato AMBE;
- (29 settembre 2022) - *Accounting and Accountability in Hybrid Organizations*, Prof- Jarmo Vakkuri, TampereUniversity, DEA e Dottorato AMBE.

Sotto il profilo dell'internazionalizzazione espressa attraverso il numero di prodotti della ricerca con co-autori stranieri, nel 2022 si rileva una forte intensificazione delle collaborazioni internazionali che di esprime attraverso un valore raggiunto nettamente superiore al target atteso per il 2023. Infine, riguardo alla mobilità dei docenti e dei ricercatori all'estero, il valore dell'indicatore previsto per il 2020 risulta disatteso.

L'assenza dell'attività di mobilità è, probabilmente, ancora in parte riconducibile agli effetti della pandemia.
La tabella che segue riporta nel dettaglio i valori e le tempistiche relative allo stato degli indicatori al 32.12.2022 rispetto agli obiettivi, alle azioni e ai target attesi previsti dal Piano Strategico del DEA.

Obiettivi	Azioni	Indicatori	Target storico	Target atteso	Tempistiche	Responsabile	Stato indicatori al 31.12.2020	Stato indicatori al 31.12.2021	Stato indicatori al 31.12.2022
Miglioramento degli aspetti gestionali del DEA per l'internazionalizzazione	Realizzazione del Sito Web in Lingua Inglese	Sito Web in lingua inglese	Assenza	Sito Web in lingua inglese	Entro il 2020	Coordinatore Commissione Web, Immagine e Comunicazione	effettuato	mantenimento e aggiornamento	mantenimento e aggiornamento
Rafforzamento della Internazionalizzazione delle Didattica (in compliance con obiettivo di Ateneo)	Aumento del numero di studenti incoming per Bandi ERASMUS e accordi di..	numero di studenti incoming	4 (a.a. 2019-2020)	Raddoppiare il numero nei prossimi 5 anni	Entro il 2023	Coordinatore della Commissione Rapporti Internazionali	1 (valore inlfuenzato da pandemia)	18 (valore inlfuenzato da pandemia)	27
	Aumento del numero di studenti outgoing per ERASMUS e mobilità internazionale	numero di studenti outgoing	32 (a.a. 2019-2020)	aumento del 50% nei prossimi 5 anni	Entro il 2023	Coordinatore della Commissione Rapporti Internazionali	4 (valore inlfuenzato da pandemia)	39 (valore inlfuenzato da pandemia)	47
	Mobilità strutturata per il CdS	numero di CdS con mobilità strutturata	Assente	Almeno 1 CdS con mobilità strutturata	Entro il 2021	Presidenti dei CdS e Coordinatore della commissione Rapporti Internazionali	1 (CDS LM77 in Economia e Management convenzionato con la Cranfield School of Management (UK) per il rilascio del Double Degree)	dato esistente al 2020	dato esistente al 2020
	Realizzazione di un corso completamente in lingua inglese	numero di CdS in lingua Inglese	Assente	Almeno 1 CdS in Linua Inglese	Entro il 2021	Presidenti dei CdS e Coordinatore della commissione Rapporti Internazionali		Avviato il processo di accordo per 1 (CDS LM77 in Economia e Management convenzionato con la NEU-ULM University (DEU) per il rilascio del Double Degree sul nuovo indirizzo International Enterprise Information Management integralmente in linqua inglese. Attivazione prevista per a.a.2022-23	Stipula convenzione e attivativazione nell'a.a. 2022/2023 di 1 (CDS LM77 in Economia e Management convenzionato con la NEU-ULM University (DEU) per il rilascio del Double Degree sul nuovo indirizzo International Enterprise Information Management integralmente in linqua inglese.
	Aumento del numero di docenti in mobilità per bandi ERASMUS o per accordi di mobilità internazionale	numero docenti in mobilità	3	Raddoppiare il numero nei prossimi 5 anni	Entro il 2023	Coordinatore della Commissione Rapporti Internazionali	0 (valore inlfuenzato da pandemia)	0 (valore inlfuenzato da pandemia)	3
Rafforzamento della Internazionalizzazione della Ricerca (in compliance con obiettivo di Ateneo)	Incrementare l'organizzazione di convegni internazionali e altre iniziative (es. Summer School)	numero eventi o iniziative	mediamnte 1 per anno	Raddoppiare nei prossimi 5 anni	Entro il 2023	Coordinatore della Commissione Assicurazione della Qualità della Ricerca e Coordinatore della Commissione Rapporti Internazionali	1	1	3
	Incrementare la collaborazione con gli Enti di Ricerca stranieri	prodotti di ricerca con co-autori stranieri	13	Almeno incremento del 20% nei prossimi 5 anni	Entro il 2023	Coordinatore della Commissione Assicurazione della Qualità della Ricerca/Responsabile IRIS per il DEA	19	10	20
	Aumento della mobilità dei docenti e ricercatori all'Estero	numero di visiting professor o researcher	4	Almeno 3 per anno	A partire dal 2020	Coordinatore della Commissione Rapporti Internazionali	0 (valore influenzato dalla pandemia)	0 (valore influenzato dalla pandemia)	0

2.5 Sezione "Ambito Strategico Reclutamento e Capitale Umano"

In relazione agli obiettivi previsti dal Piano Strategico, con specifico riferimento al Reclutamento e al Capitale Umano, si riportano in questa sezione i risultati conseguiti e le azioni intraprese per l'anno 2022. Si richiamano di seguito i relativi obiettivi così come fissati nel Piano Strategico DEA:

Obiettivo 1*: potenziamento dei SSD in sofferenza didattica rispetto ai requisiti minimi per il CdS;*
Obiettivo 2: *potenziamento della qualità della ricerca nei SSD del DEA;*
Obiettivo 3: *chiamata di professori per particolari esigenze di ricerca.*

Con riferimento all'"Ambito Strategico Reclutamento e Capitale Umano" si osserva che nell'anno 2022 sono stati emananti complessivamente 4 bandi, di cui 1 per professore di I fascia, 2 per professori di II fascia, 1 posizione di ricercatore RTD di tipo B. Il reclutamento volto a soddisfare le esigenze della sostenibilità della didattica è stato effettuato nei SSD indicati nella tabella riepilogativa sotto riportata considerando le evidenze desumibili dal cruscotto di Ateneo INGRID (dati 2021 e 2022). Si è altresì tenuto in debita considerazione quanto emerso dalle sedute del Comitato di Indirizzo del DEA (organizzate con cadenza biennale, ultima seduta del 5 maggio 2021). Il reclutamento effettuato dal DEA per le esigenze di ricerca, inoltre, mira al perseguimento dell'obiettivo del miglioramento della qualità e della produttività della ricerca. Come si evince dalla tabella seguente, si rileva un reclutamento che considera congiuntamente l'esigenza di didattica e quella di ricerca.

La tabella che segue riporta nel dettaglio la situazione al 31.12.2022 rispetto agli obiettivi, alle azioni intraprese, considerando che il monitoraggio del raggiungimento di tutti i target attesi è previsto nel 2023.

.

Obiettivi	Azioni	Indicatori	Target storico	Target atteso	Tempistiche	Responsabile	Situazione al 31.12.2021	Situazione al 31.12.2022
Potenziamento dei SSD in sofferenza didattica rispetto ai requisiti minimi per il CdS (in compliance con obiettivo di Ateneo)	Reclutamento di Docenti e Ricercatori per esigenze didattiche	Indicatore di sofferenza didattica	Dati del Piano di reclutamento triennale	Diminuzione del 40% dello scarto tra l'indicatore di sofferenza didattica e l'unità	2023	Direttore	Bandi reclutamneto 2020-2021: 1 PA SECS/10; n. 2 PO SECS-P/07; n. 1 PO M-STO/04; 1 RTD/B SECS-P/08; 1 PA SPS/07; 1 PO SECS-P/10; 1 RTD/B S.S.D. SPS/08; RTD/A: - SPS/07; SECS-P/01; SECS-P/02	PO SECS-P/08 – Economia e gestione delle imprese PA SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari (TENURE TRACK) PA SECS-P/07- 13/B1 - Economia Aziendale (Riservato RU con abilitazione) RTDB SSD SECS-P/09 – Finanza Aziendale
Potenziamento della qualità della ricerca nei SSD del DEA	Reclutamento di Docenti e Ricercatori per esigenze di qualità della ricerca	Indice R della VQR (cfr. paragrafo 2.2 - sezione reclutamento)	R dei vari SSD	R = (0>) a 0.8 o a 0.75	2023	Direttore	Bandi reclutamento 2020-2021: 1 PA SECS-P/10; 2 PO SECS-P/07; 1 PO M-STO/04; 1 PO SECS-P/10; RTD/A SECS-P/01	PO SECS-P/08 – Economia e gestione delle imprese PA SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari (TENURE TRACK) PA SECS-P/07- 13/B1 - Economia Aziendale (Riservato RU con abilitazione) RTDB SSD SECS-P/09 – Finanza Aziendale
Chiamata di professori per particolari esigenze di ricerca	Chiamata di Professori per particolari esigenze di ricerca (inp articolare per vincitori di progetti competitivi o per particolari strategie di Dipartimento	numero bandi di chiamata di Professori	Assente	Almeno 2 nei prossimi 5 anni	2023	Direttore	1 RTD-A SECS-P/07 - PON R&I 2014-2020 (AIM Attrazione e Mobilità Internazionale); 1 RTD-A SECS-P/10-Progetto PNR	(Asssente nel 2022). Stato esistente al 2021

3. Monitoraggio Amministrazione Servizi e Performance

La tabella che segue riporta nel dettaglio i valori e le tempistiche relative allo stato degli indicatori al 32.12.2022 rispetto agli obiettivi, alle azioni e ai target attesi previsti dal Piano Strategico del DEA.

Azioni	Indicatori	Target storico	Target atteso	Tempistiche	Responsabile	Stato indicatori al 31.12.2020	Stato indicatori al 31.12.2021	Stato indicatori al 31.12.2022
ricognizione delle attività del personale TA e dei servizi erogati dal Dipartimento, seguita da una eventuale ridefinizione dell'organizzazione e dalla redazione di un documento che definisce l'organizzazione del lavoro assegnando specifiche responsabilità al personale TA nell'ambito delle attività del Dipartimento.	Redazione del documento con la programmazione del lavoro del personale TA del Dipartimento.	Documento – Mansionario iniziale del Dipartimento.	Documento redatto in funzione delle esigenze del Dipartimento.	Entro dicembre 2020.	Direttore di Dipartimento, Responsabile Amministrativo di Dipartimento (incarico ad interim) e Funzionario Amministrativo del Dipartimento.	Effettuato (Delibera del CdD del 24/11/2020)	Nessuna modifica	Nessuna modifica
aggiornamento della Carta dei Servizi e pubblicazione sul sito del DEA.		attuale Carta dei Servizi.	aggiornamento della Carta dei Servizi.	a partire dal 2020.	Direttore, Funzionario Amministrativo di Dipartimento.	Effetuato (Delibera del CdD del 20/10/2020)	Aggiornata con i risultati della customer 2020	Nessuna modifica (programmata revisione della carta dei serfvizi al 2023)
selezionare fra gli obiettivi del piano Strategico del Dipartimento quelli il cui raggiungimento definisce nella maniera migliore la performance organizzativa del Dipartimento nel periodo temporale – annuale e triennale – considerato e comunicarle al Settore Performance nel mese di novembre al fine del loro inserimento nel Piano integrato della Performance dell'anno successivo. Tali obiettivi dovranno successivamente essere monitorati nel corso dell'anno e il loro esito rendicontato al 31 dicembre – sempre dell'anno successivo – per l'inserimento nella Relazione sulla Performance.	inserimento di una selezione degli obiettivi del Piano strategico del Dipartimento negli obiettivi organizzativi del Dipartimento previsti dal Piano Integrato della Performance.	Nessun inserimento.	Obiettivi inseriti	a partire dal Piano integrato della performance 2020-2022 da approvare entro il 31 gennaio 2020.	Direttore di Dipartimento.	Effettuato	Effettuato	Effettuato
definire attività del personale TA che possano essere di supporto alle principali azioni del piano Straordinario del Dipartimento e attribuire al personale assegnato a tali attivit obiettivi operativi e/o individuali, comunicandole al Settore Performance nel mese di novembre al fine del loro inserimento nel Piano integrato della Performance dell'anno successivo. Tali obiettivi dovranno successivamente essere monitorati nel corso dell'anno e il loro esito rendicontato al 31 dicembre – sempre dell'anno successivo – per l'inserimento nella Relazione sulla Performance.	definizione di obiettivi operativi e/o individuali collegati alle principali azioni del piano Strategico del Dipartimento nel Piano Integrato della Performance.	Nessun inserimento.	Obiettivi inseriti	a partire dal Piano integrato della performance 2020-2022 da approvare entro il 31 gennaio 2020	Funzionario Amministrativo del Dipartimento.	Realizzazione del monitoraggio obiettivi del Dipartimento	Realizzazione del monitoraggio obiettivi del Dipartimento	Realizzazione del monitoraggio obiettivi del Dipartimento
attività per la riduzione degli studenti fuori corso e abbandoni.	studenti fuori corso contattati.	assente	almeno il 30% degli studenti fuori corso contattati	a partire dal 2020	Funzionario Amministrativo del Dipartimento.	effettuato (così come indicato nella tabella "Didattica")	effettuato (così come indicato anlla tabella "Didattica"	effettuato (così come indicato anlla tabella "Didattica")