Università degli Studi “G.d’Annunzio”

Dipartimento di Economia Aziendale

Viale Pindaro, 42 – Tel. 0854537645 – 0854537589

Codice Fiscale 93002750698 – Partita IVA: IT01335970693

Commissione Paritetica Docenti-Studenti

Verbale del 28 novembre 2025

L’anno duemilaventicinque (2025), il giorno 28 novembre, alle ore 09:00, in modalità telematica tramite la piattaforma Microsoft Teams, su convocazione del Presidente, Prof. Luca Ianni, nei modi e nei termini prescritti, si è riunita la Commissione Paritetica Docenti-Studenti per la discussione dei seguenti punti all’ordine del giorno:

1) **Comunicazioni**
2) **Monitoraggio schede SMA CdS Economia e Management LM-77 (CLEMAM) CdS Digital Marketing LM-77 (DIMA).**
3) **Relazione annuale Commissione Paritetica Docenti-Studenti.**

Sono presenti i seguenti docenti e studenti

DOCENTI	PRESENTI	ASSENTI	
		Giustificati	Non giustificati
IANNI LUCA (Presidente) (CdS CLEMAM)	X		
MASI TANIA (CdS CLEM)	X		
MORBIDONI CHRISTIAN (CdS DIMA)	X		
STUDENTI	PRESENTI	ASSENTI	
		Giustificati	Non giustificati
IADEMARCO RAFFAELE (CdS CLEM)			X
LOMBARDI SERGIO (CdS CLEMAM)	X		
TUMINI SIMONE (CdS DIMA)	X		

Il Presidente, verificato il numero legale dei partecipanti, e dopo che la Commissione ha ritenuto l’esistenza di una valida costituzione, dichiara aperta la seduta e passa alla discussione degli argomenti posti all’ordine del giorno.

Assume le funzioni di Segretario verbalizzante la Dott.ssa Tania Masi.

1) Comunicazioni

Il Presidente comunica la nuova composizione della Commissione di cui al D.R. n. 1645, prot. n. 89432, del 07/11/2025: Prof. Luca Ianni (in qualità di Presidente), in rappresentanza del Corso di Studio Magistrale in Economia e Management LM-77 (CLEMAM), Prof. Christian Morbidoni, in rappresentanza del Corso di Studio Magistrale in Digital Marketing LM-77 (DIMA), Dott.ssa Tania Masi, in rappresentanza del Corso di Studio Triennale in Economia e Management L-18 (CLEM). La componente studentesca risulta, invece, così rappresentata: Iademarco Raffaele per il Corso di Studio Triennale in Economia e Management L-18 (CLEM), Tumini Simone per il Corso di Studio Magistrale in Digital Marketing LM-77 (DIMA), Lombardi Sergio per il Corso di Studio Magistrale in Economia e Management LM-77 (CLEMAM). Il Presidente augura a tutti i componenti un proficuo lavoro.

2) Monitoraggio schede SMA CdS Economia e Management LM-77 (CLEMAM)

Il Presidente (in rappresentanza del CdS) illustra i contenuti della SMA del Corso di Studio.
Il Presidente chiede a Lombardi Sergio (studente in rappresentanza del CdS) di formulare le osservazioni in merito ai contenuti della SMA CLEMAM e di rilevare eventuali criticità e/o suggerire possibili azioni di miglioramento. Lo studente Lombardi riferisce di apprezzare la complessiva offerta formativa del CdS ed esprime un elevato grado di soddisfazione sul Corso di Studio. Suggerisce, altresì, quale possibile azione di miglioramento, di eliminare le opzioni su taluni insegnamenti presenti nei diversi indirizzi per i quali gli studenti hanno difficoltà nella scelta ritenendo gli stessi entrambi importanti ai fini del loro percorso formativo e di apprendimento.
Dopo ampio e approfondito dibattito la Commissione approva i contenuti della SMA del CdS Magistrale in Economia e Management.

3) Monitoraggio schede SMA CdS Digital Marketing LM (DIMA)

Il Presidente chiede al Prof. Christian Morbidoni (docente in rappresentanza del CdS) di illustrare i contenuti della SMA del Corso di Studio.
Il Presidente chiede a Tumini Simone (studente in rappresentanza del CdS) di formulare le osservazioni in merito ai contenuti della SMA DIMA e di rilevare eventuali criticità e/o suggerire possibili azioni di miglioramento. Lo studente Tumini riferisce di apprezzare la complessiva offerta formativa del CdS ed esprime un elevato grado di soddisfazione sul Corso di Studio. Suggerisce, altresì, quale possibile azione di miglioramento, di meglio contestualizzare la docenza di alcuni insegnamenti dando agli stessi una portata maggiormente applicativa una volta definiti i fondamenti teorici di riferimento della singola disciplina.
Interviene il Prof. Morbidoni, che nell'apprezzare i suggerimenti forniti dallo studente Tumini, osserva che probabilmente ciò è legato alla interdisciplinarità del Corso di Studio che comporta inizialmente un "gap" teorico di partenza tra gli studenti provenienti da altri Corsi di Studio non di matrice economico-manageriale e che di conseguenza si necessita di un maggiore quadro complessivo teorico prima di affrontare i diversi profili applicativi in linea con gli obiettivi formativi.
Prende la parola la Dott.ssa Tania Masi, la quale osserva che oltre agli aspetti pratico-operativi è molto importante costruire una preliminare solida base di conoscenze teoriche.

Dopo ampio e approfondito dibattito la Commissione approva i contenuti della SMA del CdS Magistrale in Digital Marketing.

4) Relazione annuale Commissione Paritetica Docenti-Studenti

Secondo quanto stabilito dall'art. 2, c.2 del Regolamento per l'organizzazione e il funzionamento delle Commissioni Paritetiche Docenti-Studenti dell'Ateneo «*A seguito dell'attività di monitoraggio di cui al presente articolo, la Commissione, attingendo alle informazioni contenute nella SUA-CdS, nel Riesame annuale e nelle altre fonti disponibili (es: questionari relativi alla soddisfazione degli studenti), redige una relazione annuale contenente valutazioni e proposte al Nucleo di Valutazione sul miglioramento della qualità e dell'efficacia delle Strutture didattiche, anche in riferimento ai risultati ottenuti nell'apprendimento, in rapporto alle prospettive occupazionali e di sviluppo personale e professionale, nonché alle esigenze del sistema economico e produttivo. Tale relazione viene trasmessa entro il 31 dicembre di ogni anno al Nucleo di Valutazione (NdV) e al Senato Accademico, nonché al Presidio di Qualità (PQA) dell'Ateneo*».
La Commissione, dopo ampia discussione in merito alle singole sezioni e quadri da redigere per i diversi CdS, conformemente alle "Linee Guida di Ateneo per la compilazione della Relazione annuale", decide di riunirsi in data 5 dicembre alle ore 16 per la condivisione dei singoli contenuti prima della stesura finale.

Non essendovi null'altro da deliberare, la seduta è tolta alle ore 10,06.

Il Segretario
(Dott.ssa Tania Masi)
Firmato digitalmente da Tania Masi
Data: 09.12.2025 07:26:02 CET
Organizzazione: UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI CHIETI E PESCARA/01335970693

Il Presidente
(Prof. Luca Ianni)