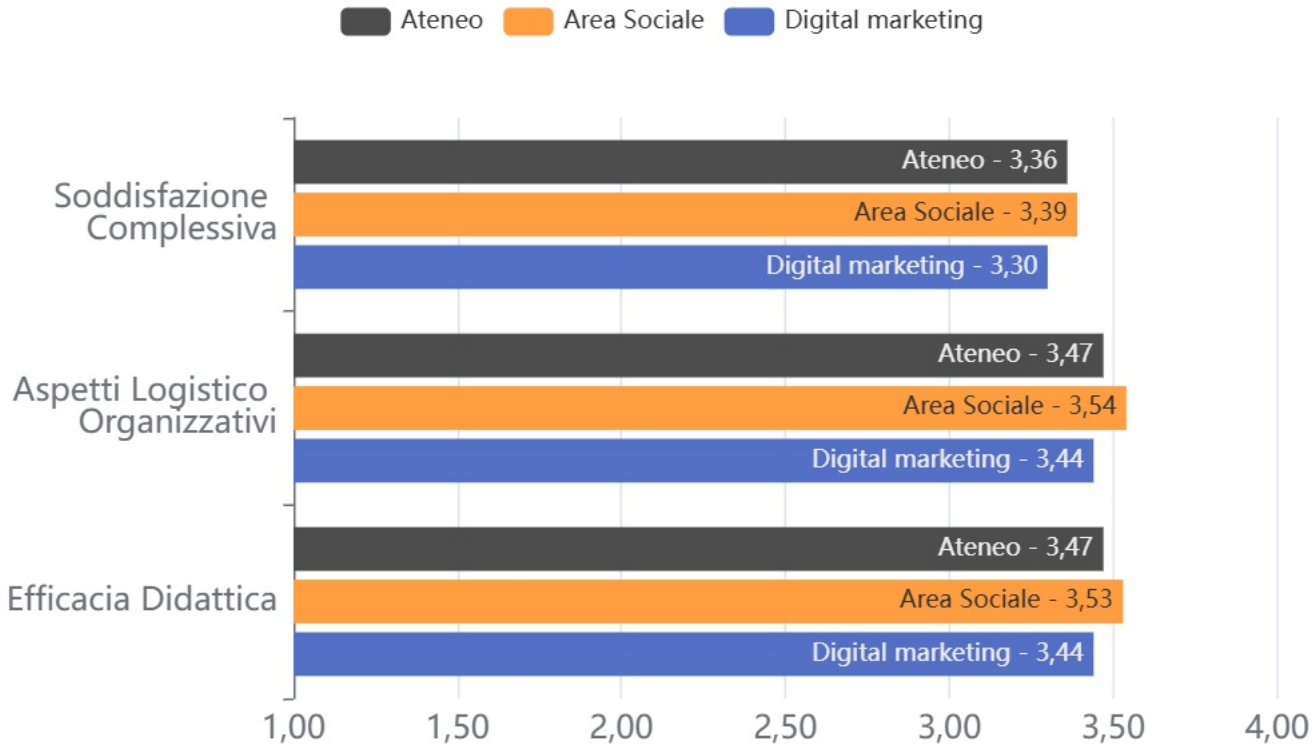
a.a. 2023/2024 - Studenti frequentanti
LM-77 DIGITAL MARKETING
Attività Formative coinvolte: 15 su 16 (Copertura 93,75%)
Media: 3,40

Macro-indicatori



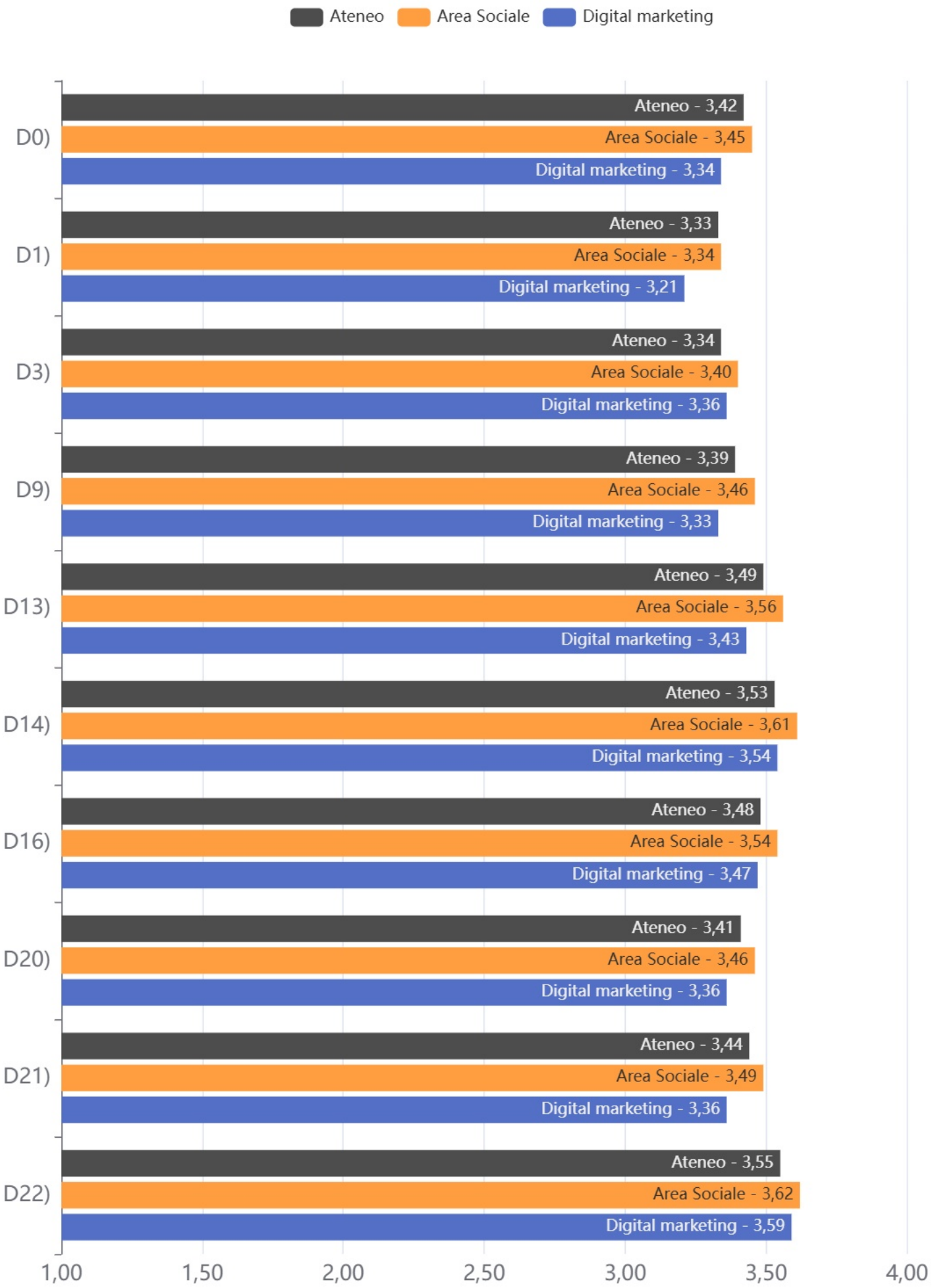
Punteggi medi

Area	N.schede	D0	D1	D3	D9	D13	D14	D16	D20	D21	D22	MEDIA
Ateneo	142.003	3,42	3,33	3,34	3,39	3,49	3,53	3,48	3,41	3,44	3,55	3,44
Sociale	35.372	3,45	3,34	3,40	3,46	3,56	3,61	3,54	3,46	3,49	3,62	3,49
CdS*	576	3,34	3,21	3,36	3,33	3,43	3,54	3,47	3,36	3,36	3,59	3,40

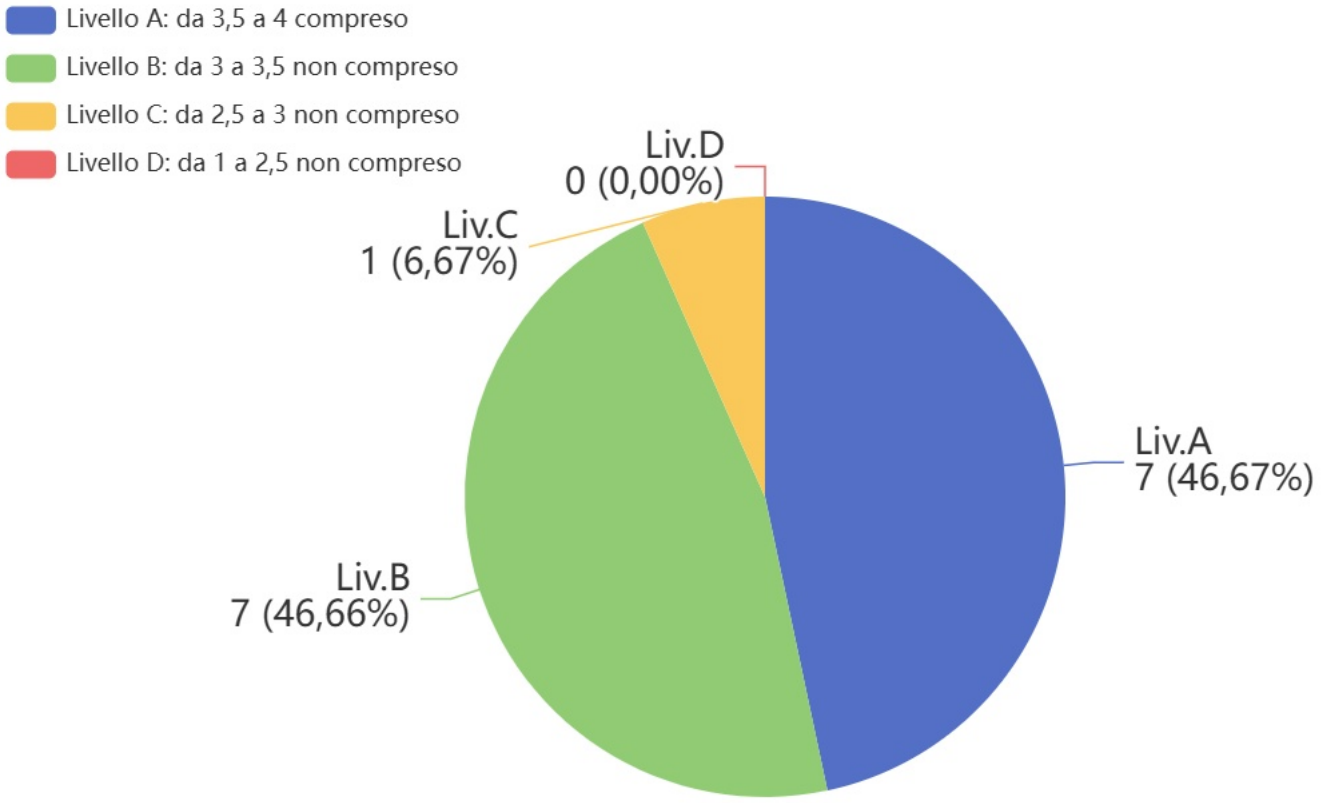
* Digital marketing (cod.770M)

MacroIndicatore	Cod.	Domanda
Soddisfazione Complessiva	D0)	Gli argomenti di questo insegnamento sono a tuo giudizio interessanti?
	D1)	Le conoscenze preliminari possedute sono risultate sufficienti per la comprensione degli argomenti previsti nel programma d'esame?
	D3)	Il carico di studio richiesto dall'insegnamento è proporzionato ai crediti assegnati?
Aspetti Logistico Organizzativi	D9)	Il materiale didattico (indicato e disponibile) è adeguato per lo studio della materia?
	D13)	L'insegnamento è stato svolto in maniera coerente con quanto dichiarato sul sito Web del Corso di Studio?
	D14)	Gli orari di svolgimento di lezioni, esercitazioni ed altre eventuali attività didattiche sono rispettati?
	D16)	Le modalità d'esame sono state definite in modo chiaro?
Efficacia Didattica	D20)	Il docente stimola/motiva l'interesse verso la disciplina?
	D21)	Il docente espone gli argomenti in modo adeguato alla complessità della materia?
	D22)	Il docente durante la lezione e/o a ricevimento è disponibile a fornire chiarimenti sugli argomenti svolti?

Dettaglio domande



Livello delle Attività Formative del CdS



Elenco delle Attività Formative del CdS

Codice	Denominazione AF	Questionari Elaborati
ADEN20	ADVANCED ENGLISH	37
ADAN21	APPLIED DATA ANALYTICS	44
BUSO20	BUSINESS AND SOCIAL MEDIA STRATEGIES	49
DICOB22	DIGITAL CONSUMER BEHAVIOUR	43
DIGIN22	DIGITAL INNOVATION	40
DILA20	DIGITAL LAW	34
DIMUS20	DIGITAL MARKETING AND USER EXPERIENCE	41
MBG50	DIGITAL MARKETING PRINCIPLES	43
PLG20	ECONOMICS OF DIGITAL GOODS AND ON-LINE MARKETS	44
PLG21	ECONOMICS OF STRATEGIC COMPETITION	35
PLG21	ECONOMICS OF STRATEGIC COMPETITION	61
MALDAS22	MACHINE LEARNING AND DATA SCIENCE	8
MASMIT19	MARKETING STATISTICS AND METRICS	26
PERMA23	PERFORMANCE MANAGEMENT	40
STRAMAN23	STRATEGIC MANAGEMENT	31