Verbale del secondo incontro tra il Direttore e i Presidenti dei Corsi di Studio per l'aggiornamento dell'Offerta Formativa A.A. 2026–2027

In data **29 gennaio 2026**, alle ore **10.00**, presso **l'Aula del Direttore del Dipartimento di Economia Aziendale**, si è svolto il **secondo incontro** tra il Direttore e i Presidenti dei Corsi di Studio, dedicato all'**aggiornamento, al coordinamento e alla razionalizzazione dell'Offerta Formativa del Dipartimento in vista dell'A.A. 2026–2027**.

Presenti

- **Prof. Lorenzo Lucianetti**, Direttore del Dipartimento di Economia Aziendale;
- **Prof. Stefano Za**, Presidente del Corso di Laurea Magistrale in **Economia e Management (LM-77)**;
- **Prof. Armando Della Porta**, Presidente del Corso di Laurea Magistrale in **Digital Marketing (LM-77)**;
- **Prof.ssa Michelina Venditti**, Presidente del Corso di Laurea Triennale in **Economia e Management (L-18)**.

Inquadramento dell'incontro

L'incontro si colloca in continuità con il **primo incontro tenutosi in data 1° dicembre 2025**, che era stato **dedicato esclusivamente alla razionalizzazione dell'offerta formativa dei Corsi di Laurea Magistrale (LM-77)**, con particolare riferimento alla sostenibilità dei carichi didattici e al coordinamento tra i percorsi.

Il **secondo incontro del 29 gennaio 2026** amplia il perimetro della riflessione, **estendendo il confronto anche al Corso di Laurea Triennale in Economia e Management (L-18)**, al fine di garantire una **visione complessiva, integrata e coerente dell'offerta formativa dipartimentale**, in linea con i principi di programmazione, **Assicurazione della Qualità e miglioramento continuo** previsti dal modello **AVA3**.

Punti oggetto della discussione

Nel corso dell'incontro sono stati affrontati, in particolare, i seguenti temi:

- aggiornamento sullo stato di avanzamento delle riflessioni e delle ipotesi emerse nel primo incontro, inizialmente riferite ai Corsi di Laurea Magistrale (LM-77);
- verifica della **sostenibilità complessiva dell'offerta formativa**, con riferimento ai carichi didattici, alle coperture e all'utilizzo efficiente delle risorse disponibili;
- coordinamento tra i Corsi di Studio, anche in un'ottica di **razionalizzazione e coerenza dell'offerta formativa dipartimentale**, includendo anche il Corso di Laurea Triennale in Economia e Management (L-18);
- **possibilità di riforma del quarto curriculum del Corso di Laurea Magistrale in Economia e Management**, con particolare attenzione alla sua riorganizzazione e al **potenziale aggancio a nuovi accordi di double degree**, coerenti con le strategie di internazionalizzazione del Dipartimento;

- **valutazione della possibilità di rendere uno dei percorsi del Corso di Laurea Magistrale in Economia e Management totalmente erogato in lingua inglese**, anche al fine di rafforzare l'attrattività internazionale dell'offerta formativa;
- **discussione in merito alla possibilità di utilizzare la piattaforma Edunext per il Corso di Laurea Magistrale in Digital Marketing**, come possibile strumento a supporto di modalità didattiche innovative e sperimentali;
- **discussione in merito alla possibilità di progettare ed erogare Master universitari all'interno del Dipartimento**, valutando la **potenziale coerenza e integrazione degli stessi con i percorsi di Laurea Magistrale**, anche con riferimento all'eventuale **riconoscimento dei Master come primo anno dei Corsi di Laurea Magistrale**, nel rispetto della normativa vigente e delle procedure di Assicurazione della Qualità.

Esito della discussione

Il confronto ha consentito di condividere un **quadro aggiornato delle esigenze e delle prospettive dei singoli Corsi di Studio**, nonché di individuare alcune **linee di sviluppo strategico dell'offerta formativa dipartimentale**.

In particolare, **le ipotesi di riorganizzazione dei percorsi, di internazionalizzazione dell'offerta formativa, l'eventuale utilizzo di strumenti e piattaforme didattiche innovative, nonché la progettazione di Master universitari integrati con i percorsi magistrali**, saranno **oggetto di ulteriori approfondimenti di natura tecnica, organizzativa e regolamentare**, da svolgersi nelle sedi competenti, prima della loro eventuale formalizzazione e sottoposizione agli organi deliberanti.

Il presente verbale è redatto **a fini di tracciabilità del processo di confronto e coordinamento sull'offerta formativa**, in coerenza con i processi di **Assicurazione della Qualità (AVA3)** e con le indicazioni per il miglioramento continuo.

La seduta si conclude alle ore _____.

Letto, approvato e sottoscritto.

Il Direttore del Dipartimento

Prof. Lorenzo Lucianetti