VERBALE DELLA RIUNIONE TENUTA IL 9 novembre 2021, ALLE ORE 15,30
DELLA COMMISSIONE AQ e GRUPPO DI RIESAME DEI CDS AFFERENTI AL DEA

Il giorno 9 novembre 2021 ALLE ORE 15,30, in osservanza delle norme previste dalla attuale emergenza per COVID-19, si è riunita in forma collegiale in modalità mista sulla piattaforma Teams la Commissione di AQ e gruppo di Riesame dei Cds in Economia e Management (L18), Cds Magistrale in Economia e Management (LM77), Cds Magistrale (LM77) in Digital Marketing, con il seguente OdG:

1) Comunicazioni varie, indicazioni PQA sulla formazione
2) Analisi e commento indicatori SMA dei Cds

3) Ruolo	Nominativo	Presente	Assente Giustificato	Assente non giustificato
Coordinatore	Prof.sa Di Berardino Daniela	X		
Presidente del Cds CLEMAM -LM 77	Prof. Francesco De Luca	X		
Presidente del CdS -L18	Prof. Lorenzo Lucianetti	X(remoto)		
Presidente del CdS DIMA LM 77	Prof. Armando Della Porta	X		
Docente CLEM L18	Dott.sa Helen Chiappini	x		
Docente DIMA	Dott. Christian Morbidoni	x		
Segretario di Dipartimento	Dott. Adele Tarullo			X
Studente – CLEM LM 77	Matteo Rapagna			x
Studente –DIMA LM 77	Attesa di nomina			x
Studente – CLEM L 18	Attesa di nomina			x

1) Comunicazioni varie, indicazioni del PQA sulla formazione

Il coordinatore ricorda ai presidenti che a giugno si è tenuto un evento formativo del pQA sulla redazione corretta dei syllabus e sulla matrice di Tuning. Ricorda il materiale già inviato circa le linee guida e raccomanda di predisporre quanto prima la matrice di Tuning. L'evento formativo è disponibile nella pagina del PQA ed è stato curato dalla Prof.sa Alparone.
Le varie sezione del syllabus prevedono una chiara attribuzione di punteggi da parte delle CEV, soprattutto la sezione sulle modalità di verifica dell'apprendimento secondo AVA 2
Tuttavia, le nuove linee guida AVA 3 sono in corso di pubblicazione e prevederanno un cambiamento importante nel processo di monitoraggio della qualità che interesserà dottorati e dipartimenti. Si informeranno i presidenti e il direttore appena divulgate.
I syllabus vanno caricati entro settembre, ma ad oggi, da un rapido riscontro svolto dal Prof. Lucianetti e dalla Commissione Didattica, molti non risultano caricati, quindi, vanno sollecitati i docenti all'interno dei CDS. Stessa raccomandazione per il materiale didattico e il rispetto degli orari di ricevimento studenti, soprattutto in tale fase di didattica blended.
Inoltre, il Coordinatore ha richiesto al Sig. Carapellucci e al collega Prof. Stefano Za di aggiornare la composizione della commissione AQ sul sito del dipartimento e procedere al caricamento dei verbali ma nella sezione corsi di studio per quanto concerne la didattica.
Va implementata la sezione della AQ ricerca che risulta al momento incompleta.

2) Analisi indicatori SMA 2020

Il coordinatore, richiamando la divisione dei lavori comunicata con la mail del 13 ottobre scorso alla commissione, rileva che sui corsi Clem triennale e magistrale hanno analizzato preliminarmente i dati i due presidenti con la prof.sa Chiappini e la Coordinatrice, mentre per il corso Dima hanno preliminarmente analizzato I dati il presidente e il prof. Morbidoni.

Si constata con rammarico l'assenza degli studenti alla riunione e I presidenti evidenziano che nonostante ripetute richieste la Consulta ancora non si riunisce per designare I componenti in AQ. Il Coordinatore riferisce che per la Triennale in Economia e management si prenderà dalla lista dei rappresentanti in CDS e poi si comunicherà alla consulta.

ECONOMIA E MANAGEMENT – L18

Il presidente Lucianetti espone i dati del periodo 2016-2020 per la triennale in classe L18 in Economia e management. Dopo ampio dibattito sui vari indicatori si procede alla compilazione del commento complessivo e al commento di sintesi
La laurea triennale in Economia e Management continua ad evidenziare un dato delle immatricolazioni supera le medie di riferimento, sebbene nel corso del 2020 ci sia stata una leggera flessione e migliora il dato sull'internazionalizzazione. Tuttavia, nel corso dell'ultimo periodo osservato, Il Cds presenta alcune criticità, rilevabili nella regolarità del percorso di studi e nel periodo di regolare di conseguimento del titolo, nella contrazione del numero di iscritti da fuori regione e nel tasso di abbandono degli studi dopo n+1 anni. La fase pandemica in atto ha sicuramente inciso sulla regolarità delle carriere e sui dati di gradimento degli studenti, aspetti che rendono necessario un potenziamento delle azioni di tutorato in itinere, sia attraverso attività integrative alla didattica, considerando anche l'elevato numero di studenti non frequentanti nella fase attuale.

Si ritiene anche di suggerire ai docenti un potenziamento degli orari di ricevimento per garantire maggiore assistenza in questa fase di transizione.

ECONOMIA E MANAGEMENT – LM 77

Il prof. De Luca espone i dati del periodo 2017-2020 per la magistrale in classe LM 77 in Economia e management. Dopo ampio dibattito sui vari indicatori si procede alla compilazione del commento complessivo e al commento di sintesi.
Il CDS presenta complessivamente indicatori di accesso e della didattica con valori soddisfacenti, rispetto alle medie su base nazionale, di area e di ateneo; nel corso dell'ultimo periodo si rilevano altresì dei miglioramenti che derivano certamente dagli effetti positivi delle alle azioni di tutorato in itinere già intraprese dal CDS, di ottimizzazione del calendario degli appelli e di potenziamento del coordinamento dei contenuti dei singoli insegnamenti (attraverso la Commissione didattica che già supporta, controlla e coordina lo sviluppo dei syllabus in linea con gli obiettivi formativi complessivi del CDS e gli attesi risultati di apprendimento). Restano sopra la soglia di attenzione i dati sulla internazionalizzazione. Varie sono le azioni correttive intraprese negli anni, tra cui si cita il fatto che il CDS ha potenziato, attraverso la commissione rapporti internazionali, l'informativa circa le opportunità del percorso Erasmus e delle sedi convenzionate oltreché l'avvio di una nuova convenzione per un secondo Double Degree con l'università tedesca di Neu-Ulm. Inoltre, il CDS continua a monitorare le convenzioni in essere al fine di mantenere unicamente ed eventualmente incrementare gli accordi con CDS maggiormente affini al percorso di origine, in modo da evitare problemi in sede di riconoscimento dei CFU conseguiti all'estero. Inoltre, sono state inserite delle premialità sul voto finale di laurea per incentivare il percorso Erasmus e sono previsti in alcuni curriculum insegnamenti erogati in lingua inglese. Nel 2019 il CDS, primo in ateneo, ha altresì stipulato una convenzione con la School of Management di Cranfield (UK) per il conseguimento del doppio titolo (double degree). In questo caso gli effetti si potranno osservare negli anni a venire. Nonostante ci sia un incremento sulla percentuale di abbandoni dopo N+1 anni, la percentuale di studenti che proseguono la carriera nel sistema universitario al II anno, sale al di sopra della media di ateneo ed è in linea con quella della regione. Circa l'occupabilità, il CDS svolge una intensa attività di organizzazione di eventi riconducibili al placement in convenzione con Associazioni nazionali di professionisti e manager aziendali, che sviluppino le competenze imprenditoriali e decisionali, nonché di problem solving ed innovative degli studenti, favoriscano il confronto con il mercato del lavoro e, al contempo, consentano di comprendere quali competenze e conoscenze vadano potenziate. Dopo l'interruzione per la crisi pandemica, infine, nel 2021, il CDS ha ripreso l'organizzazione annuale del Career Day, come altri eventi di carattere seminariale e professionalizzante.

DIGITAL MARKETING – LM 77

Il Prof. Della Porta espone i dati del periodo 2019-2020 per la magistrale in classe LM 77 in Digital Marketing. Dopo ampio dibattito sui vari indicatori si procede alla compilazione del commento complessivo e al commento di sintesi.
Il corso è al suo secondo anno di attivazione, quindi manca uno storico di confronto ma è possibile un confronto su media di ateneo e di area. In linea con l'andamento dell'indice di ateneo, si ha una lieve flessione nel numero degli immatricolati rispetto all'anno precedente, ma riteniamo sia presto per trarre conclusioni sul trend relativo agli studenti in ingresso.
Per quanto riguarda gli indicatori di didattica la regolarità è sensibilmente superiore ai valori di ateneo e di area geografica; l'attrattività è più che buona rispetto all'ateneo e all'area geografica; migliora il rapporto studenti/docenti strutturati anche se rimane inferiore ai valori di area geografica e nazionali (questo indicatore evidenzia gli effetti delle scelte di reclutamento che sono state effettuate allo scopo di dotare il corso di profili e competenze coerenti con la sua identità e specificità); superiore al valore di riferimento ed in linea con i valori di ateneo, di are geografica e nazionale è, infine, l'indice di qualità della ricerca dei

docenti. Per quanto riguarda gli indicatori di internazionalizzazione non risultano studenti iscritti che abbiano conseguito titoli all'estero (anche se numerose sono le mail da parte di studenti stranieri interessati al corso) mentre superiore alla media di ateneo e di area geografica è il livello di mobilità internazionale degli studenti.
Alla luce della specificità del corso, stiamo esplorando possibili accordi con università estere che abbiano una offerta formativa attrattiva per gli studenti di Digital Marketing.
Sebbene i dati sui laureati non siano ancora disponibili, il tasso di abbandono è molto basso (non si registrano casi di studenti che scelgono un diverso corso dell'Ateneo al secondo anno) e le carriere degli studenti procedano con un buon livello di regolarità, suggerendo quindi un corrispondente buon livello di gradimento dell'offerta formativa da parte degli iscritti confermato, tra gli altri, dal miglioramento del giudizio di gradimento espresso dagli studenti sugli insegnamenti che nel corrente anno si è attestato su valori decisamente superiore ai dati di ateneo e di altri corsi di area sociale. Gli indicatori e le azioni migliorative indicate saranno tenuti sotto costante controllo.

Il coordinatore ribadisce ai presidenti di procedere all'invio della SMA alla commissione paritetica e alla sua discussione in Consiglio docenti.

Non essendovi altri punti da discutere si dichiara chiusa la riunione alle ore 17,30

Il Coordinatore

Daniela Di Berardino



Il Segretario

Francesco De Luca

