VERBALE DELLA RIUNIONE TENUTA IL 28 marzo 2022 ALLE ORE 15,00
DELLA COMMISSIONE AQ e GRUPPO DI RIESAME DEI CDS AFFERENTI AL DEA

Il giorno 28 Marzo 2022 alle ore 15,00 in osservanza delle norme previste dalla attuale emergenza per COVID-19, si è riunita in forma collegiale in modalità blended presso l'aula DEA sita al II piano del Dipartimento di Economia Aziendale e sulla piattaforma Microsoft Teams la Commissione di AQ e gruppo di Riesame dei Cds in Economia e Management (L18), Cds Magistrale in Economia e Management (LM77), Cds Magistrale (LM77) in Digital Marketing, con il seguente OdG:

1. **Analisi dei dati per la compilazione dei quadri Sua-Cds in scadenza**

Ruolo	**Nominativo**	**Presente**	**Assente Giustificato**	**Assente non giustificato**
Coordinatore	Prof.sa Di Berardino Daniela	X		
Presidente del Cds CLEMAM -LM 77	Prof- Francesco De Luca	X(remoto)		
Presidente del CdS -L18	Prof. Lorenzo Lucianetti	X (remoto)		
Presidente del CdS DIMA LM 77	Prof. Armando Della Porta	X		
Docente CLEM L18	Dott.sa Helen Chiappini	X(remoto)		
Docente DIMA	Dott. Christian Morbidoni	X(remoto)		
Segretario di Dipartimento	Dott. Adele Tarullo			X
Studente – CLEM l18 Studente – CLEM LM 77	Andrea Di Carlo Matteo Rapagna	X X		
Studente –DIMA LM 77	Francesco Di Santo		X	

1. **Analisi dati per la compilazione dei quadri Sua-Cds in scadenza**

Il Coordinatore riferisce sui quadri in scadenza per aprile 2022. Al riguardo richiama le linee guida utili per la analisi dei dati e la valutazione delle politiche. Il Coordinatore ha contattato le commissioni interessate, orientamento, didattica e rapporti internazionali per acquisire i dati sulle politiche adottate per internazionalizzazione, immatricolazioni, carriere e placement.

Si procede quindi alla analisi della documentazione raccolta e alla compilazione dei quadri previsti in scadenza.

I Presidenti riferiscono circa i quadri A, le modifiche non sono rilevanti e vanno solo nella direzione di aggiornare l'offerta in linea con le esigenze espresse dal comitato di indirizzo e già discusse ed approvate nei rispettivi Consigli e sintetizzate nell'ultimo verbale del Comitato.

Il coordinatore riferisce che è necessario procedere al raccordo tra tali quadri, la matrice di Tuning e le risultanze delle parti sociali.

ECONOMIA E MANAGEMENT – L18

Il prof. Lucianetti richiama gli esiti dell'ultimo comitato di indirizzo, confermando il potenziamento degli insegnamenti e dei moduli dedicati alle competenze digitali e alle soft skills. A tal proposito si è previsto l'inserimento di digital trasformation e informatica aziendale focalizzato sull'utilizzo di Excel come strumento a supporto delle decisioni del manager. Inoltre, come sottolineato dal mondo imprenditoriale la competenza manageriale è sicuramente importante ma la leadership è decisiva. Pertanto è stato confermato l'insegnamento di leadership e team performance management. Inoltre si inizia a porre maggiore attenzione al tema della sostenibilità aziendale e questo invita ad una riflessione sull'inserimento di tale tema nella formazione degli studenti, anche mediante cicli di seminari e laboratori.

Il Coordinatore riferisce sui quadri inerenti le iniziative di orientamento e placement e sulla internazionalizzazione. Si confermano le iniziative adottate nel tempo, procedendo, per il corso triennale in economia e management ad un potenziamento del tutorato in itinere con nuovi bandi, nello specifico per Matematica per l'economia e Statistica di base, oltre ai tutor di accompagnamento alla didattica e a servizi di supporto alla disabilità. Si conferma l'attivazione del SOS matricole il martedi mattina, dietro coordinamento della Prof.sa Fontana, che rileva una modesta partecipazione al momento da parte delle matricole.

La riattivazione del desk orientamento in presenza ha evidenziato circa 190 contatti, mentre nei colloqui one to one 20 contatti. L'inserimento di contenuti digitali informativi nelle pagine web dei corsi di studio ha aumentato la chiarezza e il supporto agli studenti nella fase di ingresso. Va adesso curata la comunicazione in itinere, ripristinando attraverso la commissione comunicazione un processo di selezione e controllo delle informazioni sia su eventi ma soprattutto su iniziative significative per gli studenti, che spesso ne restano all'oscuro perché non comprendono i flussi informativi.

La coordinatrice riporta le indicazioni della commissione orientamento e del coordinatore della Commissione paritetica docenti-studenti che sollecita gli studenti ad una maggiore partecipazione ai forum della qualità, che ultimamente vedono una drastica riduzione dei partecipanti nonostante siano svolti con l'approccio alla pari ossia direttamente dai tutor studenti grazie alla collaborazione dello studente Michele Masciantonio.

La prof.sa Chiappini ribadisce la opportunità di confermare la coincidenza del career day con il comitato di indirizzo dei corsi di area economico-aziendale per garantire la massima partecipazione di stakeholder esterni e l'importante percorso di formazione organizzato con le agenzie di lavoro per la predisposizione di curriculum, creazione di pagine social di autopromozione, sviluppo di competenze utili per il colloquio di lavoro. Al career day si è aggiunta l'azione di recruiting del gruppo Almaviva che ha portato alla selezione di due studentesse triennali da assumere nel gruppo.

Il presidente ricorda che il Cda ha altresì aderito nuovamente al progetto Impresa IN Accademia con Confindustria CH-PE per il 2022, articolato in diversi laboratori, lezioni, workshop e stage in azienda che prenderanno avvio a marzo 2022. I seminari di presentazione dell'Evento per il 2022 si sono svolti nei giorni 17 e 24 marzo.

La prof.sa Chiappini, sul tema della sostenibilità, riferisce che ha curato un ciclo di seminari sui temi della finanza comportamentale e della finanza sostenibile. Si segnala anche la partecipazione al Project Work Competition promosso da Innovalley, che ha coinvolto gli studenti del terzo anno del Cds, attraverso la presentazione di progetti di innovazione inerenti l'avvio di start up innovative, sostenute dall'incubatore Innovalley nel periodo di accelerazione. Tre progetti, strutturati dagli studenti dietro il coordinamento della Prof. Ceci Federica e Prof.sa Francesca Masciarelli del Cds, sono stati selezionati e presentati alla fiera del settore automotive a luglio 2021.

La prof.sa Chiappini riferisce che per i tirocini attualmente il Cds ha più di 800 convenzioni attive. Durante la pandemia, il Cds ha attivato, di concerto con le aziende ospitanti, tirocini sia in modalità smart working che blended, consentendo agli studenti di completare il loro percorso formativo sviluppando specifici project work. Dal questionario somministrato ai tirocinanti del Cds si evidenzia, per l'a.a. 2020/21, un buon grado di soddisfazione dell'esperienza, con un dato in linea con il passato e pari a 3,53 (scala 1-4) e dei correlati servizi resi per l'assistenza di 3.12. Gli studenti del Clem che hanno svolto attività di tirocinio nel periodo 2021 fino a marzo 2022 sono 346.

Circa la internazionalizzazione, il Coordinatore riferisce che restano attive le convenzioni del precedente periodo, si è ripresa la annualmente organizzazione degli ERASMUS DAY in presenza, per illustrare il programma Erasmus, le sedi convenzionate ed indirizzare efficacemente il periodo di studio all'estero. Inoltre, la Commissione rapporti internazionali ha migliorato la comunicazione nella pagina web dedicata, inserendo utili documenti richiesti dagli studenti per una migliore comprensione del percorso Erasmus quali la tabella di equivalenza dei voti e una specifica delle sedi estere dedicate alle sole discipline economico-aziendali. Nel complesso i risultati ottenuti sono soddisfacenti: il numero di studenti partenti (outgoing) è aumentato nel corso dell'ultimo anno ed è pari a 31 unità, ma si auspica una crescita dell'adesione al programma Erasmus nel post-covid.

Lo studente Di Carlo esprime apprezzamento per le iniziative di supporto del Cds, sottolineando però la necessità di estendere il calendario appelli ed evitare sovrapposizioni tra materie dello stesso semestre. Si impegna a sollecitare i colleghi ad una maggiore partecipazione alle tante iniziative del CdS, che sono sempre utili e formative. Infine, conferma che spesso molte informazioni sfuggono, dato che gli studenti preferiscono informarsi dai social più che dal sito web del corso di studi.

Il Presidente accoglie i suggerimenti, rinviando al consiglio la proposta di una rimodulazione degli appelli e alla commissione comunicazione una nuova strategia di comunicazione più orientata ai social con linguaggi mirati e fluidi.

ECONOMIA E MANAGEMENT – LM 77

Il prof. De Luca ribadisce la proposta di modifica dell'ordinamento rivolta alla previsione di un quarto indirizzo di studio (oltre i tre già presenti) tutto erogato in lingua inglese, che punta a realizzare un nuovo percorso di double degree con l'Università di Neu-Ulm in Germania, con il corso M.Sc. in "International Enterprise Information Management", con la quale è già in essere un accordo Erasmus curato dal Prof. Stefano Za. Tale percorso mira a sviluppare competenze utili er operare nei sistemi informativi delle organizzazioni, con una conoscenza mirata all'implementazione dalle tecnologie digitali nei processi aziendali. Il profilo in uscita prevede figure che hanno a che fare con la gestione di progetti IT, con la consulenza organizzativa e decisionale nelle aree di management digitalizzate. I corsi erogati dai partner tedeschi avranno una forte focalizzazione sull'IT management, sul consulting, sullo strategic management piu tre insegnamenti focalizzati sulla business intelligence, sul data management e sul Platform management per comprendere l'utilizzo delle piattaforme. La parte iniziale prevede corsi erogati a Pescara con un taglio più gestionale e manageriale mentre nella seconda parte l'attenzione sarà maggiore sulla parte IT management. Alcuni di questi corsi sono già presenti negli indirizzi attuali mentre altri sono specifici come Enterprise Modeling e International Corporate Law che consentiranno di operare in ambiti internazionali. Il nome del quarto indirizzo è "International Enterprise Information Management" con definizione della seguente figura professionale:Il laureato in Economia e Management, indirizzo "International Enterprise Information Management" trova sbocco professionale in aziende e organizzazioni internazionali nella pianificazione e gestione IT strategica o operativa. Sarà qualificato per lavorare nei settori della gestione dei progetti IT, del controllo IT e della consulenza IT, fino all'assunzione di posizioni dirigenziali legate all'IT. Tale figura è altresì qualificata per l'inserimento in aziende, anche multinazionali, che forniscono servizi IT e relativi nelle aree di consulenza, vendita IT, gestione di progetti e qualità, gestione di prodotti o servizi e architettura software.

Il prof. De Luca riferisce che la proposta è stata ben accolta dall'ultimo Comitato di indirizzo del 2021. In particolare gli interventi di Bruno Leombruni, FederManager Abruzzo e Molise e Aptar Spa hanno sottolineato che è una grandissima opportunità avere un percorso tutto in inglese e con attività in comune con una università straniera. Con la pandemia è aumentata l'opportunità di lavorare da casa e con questo indirizzo si aumenta il valore di un potenziale laureato che si pone sul mercato e che può lavorare con una qualsiasi azienda del mondo da casa.

Il presidente riferisce anche che uno studente ha aderito al Double Degree con Cranfield e sarebbe il primo laureato in Ateneo con doppio titolo.

Al riguardo anche il regolamento della prova finale è stato rivisto.

Il Coordinatore riferisce sulle iniziative di orientamento svolte dalla commissione, sulla ripresa dei desk in presenza che per l'a.a. 2021/22, ha rilevato circa 10 contatti, mentre nei colloqui one to one 32 contatti. Anche in questo caso l'inserimento di contenuti multimediali più ricchi sulla sezione orientamento della pagina web del cds ha permesso con maggiore chiarezza ed autonomia di orientare molte scelte. Resta ferma la presenza di tutor di accompagnamento alla didattica che supportano insieme ai docenti del desk la scelta circa i curriculum, soprattutto rispetto al nuovo indirizzo. Inoltre, nel corso dei primi mesi del 2022 la commissione orientamento, di concerto con il presidente del Cds, ha somministrato un questionario agli studenti del Cds triennale in Economia e

management, volto a identificare i fabbisogni formativi e le motivazioni legate alla individuazione del futuro percorso di studi magistrale o di un possibile percorso professionale, nonché per individuare le possibili motivazioni che inducono a proseguire gli studi presso altri Atenei. Si stanno elaborando i risultati che saranno discussi a settembre.

La coordinatrice riferisce che la prof.sa Fontana, dell'orientamento in itinere, durante l'anno 2021 - 2022 ha regolarmente svolto riunioni con i rappresentanti degli studenti per verificare l'efficacia delle azioni intraprese sia in presenza che in modalità blended, ed ogni martedì mattina è attivo presso il DEA un corner permanente SOS studenti supervisionato dalla responsabile dell'orientamento in itinere, che consente agli studenti di incontrare i tutor, personalmente o da remoto attraverso la piattaforma teams. . Per i mesi di aprile e maggio 2022 sono previste le seguenti iniziative: Forum qualità e miglioramento continuo; Video informativi sugli esami a scelta e sui percorsi curriculari.

Anche in questo caso si invita il rappresentante a favorire la massima divulgazione agli studenti per consentire la loro partecipazione.

La Prof.sa Chiappini riferisce che per i tirocini attualmente il CdS ha più di 600 convenzioni attive con aziende, studi professionali, enti ed associazioni di categoria. In proposito, gli studenti del CLEMAM che hanno svolto attività di tirocinio nel periodo 2021 fino a marzo 2022 sono 78. Il questionario somministrato ai tirocinanti del CdS evidenzia, per l'a.a. 2020/21, un giudizio medio sintetico dell'esperienza svolta e dei servizi resi dal settore tirocini, in linea con lo scorso anno e pari a 4, su scala 1-5. Il risultato è stato condiviso con la commissione orientamento e sarà discusso anche in consiglio di CDS.

La prof.sa Chiappini riferisce delle varie iniziative intraprese dal placement, tra cui il ciclo di seminari formativi "Becoming Manager" in collaborazione con Federmanager Abruzzo-Molise avviati il 13 aprile 2022, I seminari di presentazione dell'Evento impresa In accademia per il 2022 del 17 e 24 marzo, la partecipazione all'Innovation Hackathon svoltosi ad ottobre 2021, per promuovere forme di imprenditorialità innovativa, oltre al consueto career day che anche nel 2021 si è svolto sebbene in modalità remota. In preparazione al Career day 2021, sono stati organizzati tre webinars in collaborazione con Humangest Spa che saranno replicati a partire da aprile 2022 per l'evento di maggio 2022 che si terrà in presenza. Il CdS ha inoltre organizzato una giornata di recruiting con la società Reactive del Gruppo Almaviva il 19 aprile 2022, che ha visto la partecipazione di 14 studenti selezionati secondo specifici requisiti, di cui 2 studenti del CDS reclutati, al momento, dall'azienda per l'inserimento lavorativo nel gruppo a partire da maggio 2022.

Il Presidente ricorda che resta attivo il percorso di eccellenza per gli studenti meritevoli che nel 2021/22 ha coinvolto 2 studenti del Cds.

Il rappresentante Rapagna riferisce che gli studenti hanno organizzato, tramite le loro associazioni, l'evento "Portfolio Management" con seminari che si sono tenuti il 17 ed il 18 marzo 2022. Altro evento in programma sarà con una imprenditrice della sostenibilità.

La coordinatrice, circa l'internazionalizzazione, riferisce che anche per il CDS la commissione rapporti internazionali ha ripreso l'organizzazione dell'Erasmus Day per guidare nella scelta gli studenti. Tuttavia il numero di studenti partenti (outgoing) è pari a 4 unità e si auspica anche in questo caso una ripresa nel post-covid soprattutto alla luce dei nuovi double degree courses.

Il rappresentante esprime complessivo apprezzamento per le inziative e la nuova proposta di internazionalizzazione. Si conferma la validità dell'organizzazione didattica in term ritenuta molto efficace e si chiede anche in questo caso di rendere più immediata la diffusione delle notizie su opportunità di stage e lavoro per gli studenti.

La coordinatrice informa circa la presenza della piattaforma START di ateneo e della sezione avvisi sulla pagina del DEA, nonché delle richieste di posizioni che il presidente direttamente veicola nel sito del CLEMAM da parte delle aziende del territorio che richiedono profili coerenti. Anche in tal caso si inviterà la commissione comunicazione a maggiore selettività dei contenuti.

DIGITAL MARKETING – LM 77

Il presidente Della Porta riferisce che all'ultimo comitato di indirizzo hanno partecipato dirigenti e responsabili aziendali di imprese high tech e start-up innovative di settore, consulenti di Digital marketing ed associazioni nazionali (AIRC, Allbora, Diskover, Innovalley, Virtualhosting) che hanno espresso un deciso apprezzamento nei confronti del nuovo cds in Digital Marketing fornendo utili consigli (inserire laboratori dedicati allo sviluppo del pensiero laterale, potenziare con appositi insegnamento o moduli sia le competenze digitali che quelle narrative di storytelling). Le parti sociali hanno espresso parere favorevole alle proposte di modifica dell'ordinamento didattico:

'Siamo d'accordo sull'ampliamento delle lauree ammesse, la dinamicità della disciplina le permette di essere approcciata anche da studenti con differenti background. Per esempio, anche studenti con lauree in Lettere e quindi con competenze legate allo storytelling potrebbero operare con successo nell'ambito del DM.'

'Le competenze richieste dagli operatori di marketing digitale sono molto trasversali, e riguardano lo storytelling, la psicologia, l'informatica. La trasversalità delle competenze aumenta anche la credibilità del CdS agli occhi delle imprese, dato che sarà in grado di formare profili più ricchi e più eterogenei. Una maggiore eterogeneità degli studenti che compongono la classe ben si sposa con una maggiore eterogeneità e trasversalità delle competenze.'

'…Faccio eco a chi mi ha preceduto, anche un ingegnere può volersi riconvertire al Digital Marketing, quindi vedo l'allargamento delle lauree ammesse come una ottima decisione. Noi abbiamo avuto dei ragazzi provenienti dal CdS in tirocinio e sono molto preparati. Aggiungo che uno storyteller con percorso umanistico e una preparazione digitale sarebbe utilissimo in azienda. Credo poi che il recupero delle competenze mancanti possa avvenire velocemente se c'è una reale motivazione'

'Sono favorevole ad una riduzione di ostacoli per l'accesso al corso. Il mondo del lavoro procede velocemente e quindi è controproducente mettere delle barriere all'ingresso per lavori che sono ancora in via di definizione. Questo non è in linea con quello che accade nella realtà. Inoltre, nella mia esperienza di competizioni di startup, noto spesso che la parte tecnologica è ben sviluppata mentre manca la parte economica e soprattutto di Digital Marketing. Le imprese del territorio hanno un grande bisogno di competenze di Digital Marketing. In particolare, sono necessarie figure che abbiano le seguenti competenze: Marketing digitale per le start up e management dell'innovazione.'

'vedo molto bene la decisione di allargare le lauree per l'ammissione al percorso di studio al fine di permettere al candidato di essere veramente multidisciplinare. Ci sono tre punti importanti su cui è

necessario riflettere: 1) in futuro il Digital Marketing Manager sarà solamente Marketing Manager perché la dimensione digitale diventerà integrata e quindi meno evidente; 2) le aziende cercano autonomia e competenze, il cambiamento avvien rapidamente ed è importante la capacità di adattamento; 3) la figura che dovrà accompagnare la trasformazione digitale dovrà essere il più trasversale possibile

Date tali considerazioni abbiamo ampliato la categoria dei titoli di accesso validi per l'iscrizione al Cds fermi restando gli obblighi formativi minimi richiesti per la regolare iscrizione alla classe LM 77. Quindi possono iscriversi al Corso di laurea magistrale in Digital Marketing:

- i titolari di una di laurea di primo livello in una delle seguenti classi (ex DM 270/04 o equivalenti sulla base del vecchio ordinamento o di un titolo equipollente acquisito presso una Università straniera):

L-08-Lauree in Ingegneria dell'Informazione
L-09-Lauree in Ingegneria Industriale
L-11-Lauree in Lingue e Letterature Straniere
L-12-Lauree in Mediazione linguistica
L-15-Lauree in Scienze del Turismo
L-16-Lauree in Scienze dell'Amministrazione e dell'Organizzazione
L-18-Lauree in Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale
L-20-Lauree in Scienze della Comunicazione
L-33-Lauree in Scienze Economiche
L-41-Lauree in Statistica

titolari di una di laurea di secondo livello in una delle seguenti classi: Cl. 64S e Cl. 84S ex DM509/99, LM-56 e LM-77 ex DM270/04 o di un titolo equipollente acquisito presso una Università straniera;

- i titolari di una di laurea quadriennale del vecchio ordinamento (pre DM509/99) in Economia, conseguita in una Università 22/02/2022 italiana o di un titolo equipollente acquisito presso una Università straniera;

-i titolari di una di laurea diversa da quelle di cui ai punti precedenti purché in possesso di almeno 48 cfu così distribuiti: Area aziendale: 24 CFU (SECS-P/07, SECS-P/08, SECS-P/09 SECS P/10, SECS P/11); Area economica: 12 CFU (SECS-P/01, SECS-P/02, SECS-P/03, SECS-P/05, SECS-P/06); Area quantitativo-informatica: 12 CFU (da SECS-S/01, a SECS-S/06, da MAT/01 a MAT/09, INF/01 e ING-INF/05)Non essendoci altro da discutere si chiude la sessione alle ore 16,20

L'adeguata preparazione personale si considera verificata se risulta soddisfatto il requisito che segue: è richiesto il conseguimento di una votazione per gli insegnamenti di 'Economia e Gestione delle Imprese' o 'Marketing' (o equivalente) e di 'Matematica per l'economia' o 'statistica' (o equivalente) non inferiore a 21/30. Gli studenti in possesso di tali requisiti possono iscriversi al Corso di Laurea Magistrale in Digital Marketing senza ulteriori verifiche. L'adeguata conoscenza della lingua inglese viene verificata attraverso l'avvenuta acquisizione di almeno 6 CFU di lingua inglese nel proprio percorso triennale di provenienza ovvero il possesso di una certificazione di livello pari ad almeno B2 in lingua inglese. Gli studenti in difetto dei suddetti requisiti dovranno sostenere dei colloqui con i docenti che saranno rispettivamente incaricati all'inizio dell'anno accademico dal Consiglio del Corso di Studio in Digital Marketing.

Circa la prova finale, il Prof. Morbidoni evidenzia che i docenti procederanno mediante opportuno software a verificare l'autenticità dei testi prodotti e questo è stato evidenziato nel dedicato regolamento.

La coordinatrice, sentita la commissione orientamento, riferisce sulle iniziative di orientamento in ingresso ed itinere implementate per il Cds, sottolineando che nel corso dei primi mesi del 2022 la commissione, di concerto con il presidente del Cds, ha somministrato un questionario agli studenti del Cds triennale in Economia e management, volto a identificare i fabbisogni formativi e le motivazioni legate alla individuazione del futuro percorso di studi magistrale o di un possibile percorso professionale, nonché per individuare le possibili motivazioni che inducono a proseguire gli studi presso altri Atenei. Si stanno elaborando i risultati che saranno discussi a settembre. Tale analisi si è conclusa con la presentazione dell'offerta formativa del dipartimento, delle varie iniziative intraprese per favorire il placement e la formazione di competenze trasversali, la introduzione di opportunità di studio all'estero e ha permesso di rilevare la necessità di privilegiare nel futuro forme di comunicazione diretta e selettiva a favore degli studenti.

La coordinatrice riferisce che la prof.sa Fontana, dell'orientamento in itinere, durante l'anno 2021 - 2022 ha regolarmente svolto riunioni con i rappresentanti degli studenti per verificare l'efficacia delle azioni intraprese sia in presenza che in modalità blended, ed ogni martedì mattina è attivo presso il DEA un corner permanente SOS studenti supervisionato dalla responsabile dell'orientamento in itinere, che consente agli studenti di incontrare i 2 tutor del corso, personalmente o da remoto attraverso la piattaforma teams. . Per i mesi di aprile e maggio 2022 sono previste le seguenti iniziative: Forum qualità e miglioramento continuo; Video informativi sugli esami a scelta e sui percorsi curriculari.

Il prof. Morbidoni riferisce sui tirocini, che nel corso dell'a.a. 2020/2021 sono stati attivati un totale di 42 tirocini con 21 diverse aziende o enti. In corso di svolgimento sono le convenzioni con il gruppo Oracle Italia e Almaviva. Circa il 90% dei tirocini (38) ricade della categoria "Servizi", rispecchiando la natura e l'ambito di applicazione degli insegnamenti del corso in Digital Marketing. I rimanenti tirocini sono stati di tipo industriale oppure presso enti o commercialisti. I pareri raccolti attraverso i questionari di valutazione evidenziano un alto grado di soddisfazione degli studenti misurato da un indice di gradimento generale di 4,7 (su 5). Il valore è pressoché costante, tocca un massimo di 5 e un minimo di 4,7 non evidenzia criticità. Questo è confermato anche dalla mancanza di segnalazioni sotto la voce "CRITICITA' / SUGGERIMENTI" del questionario distribuito.

La coordinatrice riferisce sulla internazionalizzazione, con le medesime iniziative illustrate in precedenza, ossia l'organizzazione di ERASMUS DAY, aumento di informativa sulla pagina web del CDS, possibilità per gli studenti del DIMA di fruire per gli esami a scelta dei sorsi in lingua inglese del CLEMAM. Nel complesso i risultati ottenuti vedono solo 1 studente partente (outgoing) quindi va necessariamente migliorata la partecipazione degli studenti al programma internazionale, anche esplorando le possibilità di internship all'estero.

La Prof.sa Chiappini evidenzia le iniziative di placemente del CDS, ricordando i progetti comuni del DEA quali l'adesione del Cds ad Impresa IN Accademia con Confindustria CH-PE per il 2022, con i laboratori attivi da marzo 2022 e il coinvolgimento con l'Innovation Hackathon svoltosi quest'anno ad ottobre, per promuovere forme di imprenditorialità innovativa, oltre al consueto Career day.

Il Presidente riferisce che ha organizzato numerosi seminari tematici e laboratori che hanno coinvolto imprenditori nazionali ed internazionali, professionisti e dirigenti, svolte in buona parte in modalità blended nel corso del 2021/22. A tal fine si cita il ciclo di seminari "Digital marketing Master Class" che ha previsto una serie di incontri formativi sul Marketing Digitale (Marketing Digitale e Marketing tradizionale: la sfida dell'integrazione) e sugli strumenti operativi del Digital Marketing (Strumenti operativi per il Digital marketing. Come lavora un Digital marketing Manager), tenuti da docenti internazionali e professionisti del settore.

Sulla prima pagina del sito DIMA è presente una apposita sezione denominata EVENTI costantemente aggiornata, dove si inseriscono le iniziative degli studenti che il Presidente incontra regolarmente spronandoli ad iniziative di autopromozione.

La coordinatrice riferisce che entro la fine della settimana conta di ricevere dal nuovo rappresentate indicazioni in merito.

Non essendovi altri punti da discutere si chiude la riunione alle ore 16,20

Il Coordinatore

Daniela Di Berardino



Il Segretario

Francesco De Luca

