VERBALE DELLA RIUNIONE TENUTA IL 23 ottobre 2024 DELLA COMMISSIONE AQ e GRUPPO DI RIESAME DEI CDS AFFERENTI AL DEA

Il giorno 23 ottobre 2024 alle ore 15,00 si è riunita in forma collegiale in modalità blended sulla piattaforma Microsoft Teams e in presenza presso la stanza 25 del I piano del DEA la Commissione di AQ e gruppo di Riesame del Cds Magistrale in Digital Marketing (LM 77) con il seguente OdG:

1. **Analisi dei dati per la redazione del RRC**

Ruolo	Nominativo	Presente	AG	ANG
Coordinatrice	Prof.sa Di Berardino Daniela	X		
Presidente del Cds DIMA -LM 77	Prof. Armando della Porta	x		
Docente CLEM L18 – CLEMAM LM 77 Docente DIMA	Prof.sa Helen Chiappini Prof.sa Carmen Donato	 X (remota)	X	
Segretario di Dipartimento	Dott. Fabiano Di Muzio	X		
Studente – DIMA LM 77	Simone Tumini	X		

2. **Analisi dei dati per la redazione del RRC**

Il Gruppo di Riesame avvia l'analisi e discussione della documentazione raccolta, procedendo ad una prima individuazione dei punti di forza e debolezza del Cds e delle azioni di miglioramento.
In particolare per la sezione D3. GESTIONE DELLE RISORSE, il Cds evidenzia due criticità: carenza di spazi e di docenti, entrambi collegati a decisioni assunte a livello centrale e non autonomamente gestibili dal Cds. Il numero dei tutor è adeguato e anche degli amministrativi a supporto del Cds. Il Polo didattico richiede continui interventi per garantire un'adeguata organizzazione, soprattutto con l'aumento di studenti e attività.
Inoltre, la percezione della qualità delle attrezzature informatiche è in leggero calo.
Occorre migliorare i processi di pianificazione per un'espansione e riorganizzazione degli spazi, con l'obiettivo di ottimizzare l'uso delle aule soprattutto per favore maggiori attiviità laboratoriali in aule informatizzate. Si aupica a maggior supporto da parte del personale TAM dell'area IT e aumento di Servizi a supporto della didattica. Infine, si rende necessaria

una revisione delle politiche di reclutamento del personale docente focalizzate in primis sulle esigenze del cds in Digital Marketing.

Sul punto D4. RIESAME E MIGLIORAMENTO, a quanto già evidenziato nelle sezioni precedent si aggiunge che per affrontare le sfide emerse, è fondamentale implementare un monitoraggio costante delle carriere degli studenti, al fine di individuare tempestivamente coloro che manifestano ritardi o difficoltà nel conseguimento dei CFU.
Questo monitoraggio deve essere accompagnato da iniziative di orientamento in itinere, progettate per fornire supporto e consulenza agli studenti a rischio di abbandono.
In particolare, si possono attivare programmi di tutoraggio, che possano offrire assistenza personalizzata e strategie di studio, oltre a promuovere sessioni informative sui servizi disponibili per il supporto accademico. Tali iniziative non solo mirano a migliorare le percentuali di prosecuzione, ma anche a rafforzare l'engagement e la soddisfazione degli studenti, creando un ambiente di apprendimento più inclusivo e proattivo.
Infine, è opportuno coinvolgere attivamente le rappresentanze studentesche nel processo di identificazione delle criticità, in modo da creare un dialogo aperto e costruttivo. Questo approccio integrato non solo contribuirà a migliorare le performance accademiche, ma anche a garantire che gli studenti si sentano supportati e motivati a completare il loro percorso formativo con successo.

Lo studente Tumini condivide molte delle idee emerse, esprimendo un generale apprezzamento verso il Corso da parte degli studenti.

Il Gruppo di Riesame avvia la redazione del Rapporto di riesame ciclico e alla rilettura generale del documento

Non essendovi altri punti da discutere si chiude la riunione alle ore 17,30.

La coordinatrice

Daniela Di Berardino

Il Segretario

Armando Della Porta