VERBALE DELLA RIUNIONE TENUTA IL 4 novembre 2024 DELLA COMMISSIONE AQ e GRUPPO DI RIESAME DEI CDS AFFERENTI AL DEA

Il giorno 4 novembre 2024 alle ore 15,00 si è riunita in forma collegiale sulla piattaforma Microsoft Teams la Commissione di AQ e gruppo di Riesame dei Cds in Economia e Management (L18), Cds Magistrale in Economia e Management (LM77), Cds Magistrale in Digital Marketing (LM 77) con il seguente OdG:

1. **Analisi dei dati per la redazione della SMA dei Cds afferenti al DEA**

Ruolo	**Nominativo**	**Presente**	**AG**	**ANG**
Coordinatrice	Prof.sa Di Berardino Daniela	X		
Presidente del Cds CLEMAM -LM 77	Prof- Stefano Za	X		
Presidente del Cds DIMA -LM 77	Prof. Armando della Porta	X		
Presidente del CdS -L18	Prof. Lorenzo Lucianetti	X		
Docente CLEM L18 – CLEMAM LM 77 Docente DIMA	Prof.sa Helen Chiappini Prof.sa Carmen Donato	X X		
Segretario di Dipartimento	Dott. Fabiano Di Muzio		X	
Studenti – CLEM l18 Studente – CLEM LM 77 Studente – DIMA LM 77	Antonio Pio Iannone Sammartino Pio Francesco Matteo Di Campli Simone Tumini		X X	 X X

1. **Analisi dei dati per la redazione dei quadri Sua-Cds afferenti al DEA**

La coordinatrice riferisce che ha acquisito gli indicatori ANVUR da parte dei presidenti che hanno provveduto a predisporre un commento all'andamento dei dati.

ECONOMIA E MANAGEMENT – L18

Il presidente espone gli indicatori. Segue dibattito e la commissione procede alla predisposizione del commento e alla identificazione delle azioni di miglioramento.

Il Corso evidenzia vari ambiti di miglioramento, in particolare la regolarità delle carriere, la internazionalizzazione e il grado di soddisfazione dei laureandi. Si contrae da 371 a 339 il dato sulle immatricolazioni pure ma aumenta l'attrattività di studenti da fuori regione. Il 79% rinnova la iscrizione al II anno e sale dal 43% al 53% la quota di chi consegue almento 40 CFU al I anno. Migliora anche l'aderenza tra SSD del docente ed SSD dell'insegnamento pari al 96% come indice di qualificazione del corpo docente. Il 71% dei laureati sceglierebbe nuovamente il Cds rispetto al precedente 69% e il 90% dei laureandi si dichiara soddisfatto del Corso.

Tra i margini di miglioramento il dato sulla occupabilità che evidenzia di potenziare il netwoek con il mondo del Lavoro e la gestione degli inattivi che porta dopo N+1 anni ad un aumento degli abbandoni.

MAGISTRALE IN ECONOMIA E MANAGEMENT - LM 77

Il presidente espone gli indicatori. Segue dibattito e la commissione procede alla predisposizione del commento e alla identificazione delle azioni di miglioramento.

La laurea magistrale in Economia e management ha presentato negli ultimi anni una critica contrazione degli iscritti e degli immatricolati, che il CdS sta cercando di gestire attraverso due direttrici: potenziare le azioni di orientamento in ingresso e ampliare l'offerta formativa attraverso l'attivazione di un quarto curriculum volto al conferimento di un ulteriore Double Degree in convenzione con l'Università di Neu-Ulm. La bontà degli interventi messi in atto dal CdS sembrerebbe trovare riscontro dall'inversione di tendenza che si è osservata negli ultimi anni, con un leggero aumento del numero di immatricolati. Il CdS continuerà quindi a lavorare nella stessa direzione.
Gli indicatori sulla didattica mostrano valori nel complesso soddisfacenti, che trovano una conferma nel tasso di prosecuzione degli studi al II anno nello stesso CdS, un po' meno nel livello di soddisfazione espresso dai laureati che ha subito una leggera flessione, pur essendoci segnali molto incoraggianti nell'ultimo anno.
Il biennio 2020-2021 evidenzia alcune criticità legate alla regolarità delle carriere, aspetto tuttavia comune a molti CdS anche a seguito della fase pandemica. Il 2022 mostra un netto miglioramento, riscontrando una percentuale intorno al 90% di studenti che al I anno consegue almeno 1/3 dei CFU richiesti o almeno 20 CFU, e sale la percentuale da 60% a oltre il 70% per chi riesce a conseguire un maggior numero di CFU al I anno. Tra i laureati, il 2022 e il 2023 indicano una leggera flessione della percentuale di laureati entro la durata normale del corso o di chi riesce a laurearsi entro un anno oltre la durata regolare del CdS.
Si rendono, quindi, ancora necessarie azioni di potenziamento del tutorato in itinere o il ripristino di prove intermedie di verifica sugli insegnamenti aventi un maggior numero di

CFU, anche al fine di continuare a ridurre il tasso di abbandono del CdS dopo N+1 anni, che pur avendo mostrato nel 2021 un netto miglioramento, ha visto un leggero incremento nel 2022.
Gli ottimi dati sulla occupabilità, pur essendoci una leggera flessione negli ultimi due anni, rivelano l'efficacia esterna del percorso formativo offerto, che induce sempre il CdS a rafforzare il dialogo con il mondo delle professioni, degli enti e delle imprese, a livello nazionale ed internazionale.
In questi ultimi anni, la pandemia ha inevitabilmente influito anche sull'andamento del grado di internazionalizzazione, per la quale il CdS ha predisponendo e continua a predisporre azioni informative e di sensibilizzazione rivolte agli studenti, potenziando i programmi di Erasmus placement and internships e siglando nuove convenzioni internazionali. La bontà di tali azioni è confermata dal notevole incremento di studenti sia nel 2021 che nel 2022 che hanno conseguito CFU all'estero.

DIGITAL MARKETING - LM 77

Il presidente espone gli indicatori. Segue dibattito e la commissione procede alla predisposizione del commento e alla identificazione delle azioni di miglioramento.

Il Corso di Laurea in Digital Marketing mostra numerosi punti di forza e alcune aree di miglioramento.
Punti di forza: Il corso ha registrato una crescita costante nelle iscrizioni, con un incremento del 10,7% negli avvii di carriera e una crescita del 31,6% nel totale degli iscritti (iC00a, iC00d). La capacità di attrarre studenti (iC00c) conferma l'attrattività del corso in un contesto in cui molte altre istituzioni presentano stabilità o cali. In termini di rendimento accademico, l'indicatore iC01 mostra un miglioramento della performance con il 75,5% degli studenti che ha acquisito almeno 40 CFU, suggerendo un efficace supporto didattico. La percentuale di laureati entro un anno oltre la durata normale del corso è eccellente, mantenendosi al 100% (iC02BIS), ben oltre la media nazionale, evidenziando una solida pianificazione delle carriere e il successo delle strategie di supporto agli studenti.
Aree di miglioramento: Nonostante i risultati positivi, vi sono aspetti da perfezionare. Gli indicatori iC00g e iC00h mostrano una diminuzione del numero di laureati entro la durata normale del corso e del numero complessivo di laureati, suggerendo la necessità di potenziare il tutoraggio per facilitare la conclusione del percorso nei tempi previsti. Inoltre, l'incremento del rapporto tra studenti regolari e docenti strutturati (iC05) evidenzia una pressione crescente sul corpo docente, indicando la necessità di rafforzare il numero di docenti per mantenere alti standard di qualità. L'internazionalizzazione rappresenta un'area di miglioramento per il Corso di Laurea in Digital Marketing, come evidenziato dagli indicatori iC10, iC10BIS, iC11 e iC12. L'indicatore iC10 mostra un lieve aumento nella percentuale di CFU ottenuti all'estero dagli studenti regolari (4,0‰), ma resta al di sotto delle medie di Ateneo e nazionali. Similmente, l'iC10BIS, che include tutti gli iscritti, registra un valore del 3,8‰. L'indicatore iC11, relativo ai laureati in tempo che hanno conseguito almeno 12 CFU all'estero, ha avuto un netto miglioramento raggiungendo il 74,1‰ nel 2022, superando la media di Ateneo e dell'area geografica, ma rimanendo inferiore alla media nazionale. Infine, l'iC12, che misura la percentuale di studenti con un titolo di studio estero, rimane nullo, indicando una scarsa presenza di studenti internazionali al primo anno.

Non essendovi altri punti da discutere si chiude la riunione alle ore 16,50.

La coordinatrice

Daniela Di Berardino



Il Segretario

Stefano Za

