VERBALE DELLA RIUNIONE TENUTA IL 2 APRILE 2025 DELLA COMMISSIONE AQ e GRUPPO DI RIESAME DEL CDS MAGISTRALE IN DIGITAL MARKETING – LM 77

Il giorno 2 APRILE 2025 alle ore 12,00 si è riunita in forma collegiale sulla piattaforma Microsoft Teams la Commissione di AQ e gruppo di Riesame del Cds Magistrale in Digital Marketing (LM 77) con il seguente OdG:

1. **Analisi dei dati per la redazione della SUA Cds – I scadenza**
2.

Ruolo	Nominativo	Presente	AG	ANG
Coordinatrice	Prof.sa Di Berardino Daniela	X		
Presidente del Cds DIMA -LM 77	Prof. Armando della Porta	X		
Docente DIMA	Prof. Filippo Marchesani	X		
Segretario di Dipartimento	Dott. Fabiano Di Muzio		X	
Studente – DIMA LM 77	Francesco Totaro	X		

1. **Analisi dei dati per la redazione dei quadri Sua-Cds - I scadenza**

La coordinatrice riferisce che ha acquisito dalle commissioni interessate I dati inerenti I quadri B5 e sottosezioni, ha verificato la correttezza dei link dei quadri B4 e sottosezioni.

Il presidente espone I dati inerenti la sezione A, con particolare riferimento egli esiti delle ultime consultazioni con le parti sociali di Maggio 2024, che ha visto la partecipazione di Lega Coop Abruzzo, PwC, Aptar Spa, Diskover, Tangoo, Innovalley, Apra Spa, Confindustria Medio Adriatico, Studio Giulio Caso, Unigross, Adrilog, CDI Consulenti d'Impresa, OVB Consulenza Patrimoniale, GI Group, Xenia Spa, Four Infolab Srl, Cantina Tollo Group, Gruppo Gada. I principali spunti emersi sono I seguenti.

ADRILOG - La Dott.ssa Caruso trova molto interessante l'impostazione del corso e suggerisce di incoraggiare gli studenti a considerare le piccole imprese e la consulenza come opportunità professionali vitali. Tale ampliamento di prospettiva arricchirebbe il loro percorso formativo e amplierebbe le loro prospettive di carriera. Integrando progetti pratici con PMI e formando gli studenti su come lavorare come consulenti, il corso preparerebbe gli studenti a affrontare il mercato del lavoro con competenze concrete capaci di supportare le piccole imprese nella loro crescita e innovazione.

DISKOVER – Il Dott. Di Nisio ha suggerito di adottare le piattaforme di intelligenza artificiale (IA) per il digital marketing, in sostituzione dei tradizionali software di analisi dei dati, che potrebbero risultare meno pratici e rilevanti per le attività di marketing. Questa rappresenta una mossa strategica per rendere le campagne pubblicitarie più efficaci e reattive. Integrare questa tecnologia nel curriculum del corso di marketing non solo fornisce agli studenti competenze all'avanguardia, ma li prepara anche ad affrontare le sfide e le opportunità di un mercato sempre più digitale e automatizzato.

Gada Group – Il Dott. D'Angelo sottolinea come l'intelligenza emotiva sia una componente critica per il successo professionale e personale, che è perfettamente complementare con le competenze tecniche e le abilità relazionali essenziali. Integrare l'intelligenza emotiva nel curriculum accademico e fornire opportunità di sviluppo pratico in questo ambito aiuterà gli studenti a diventare professionisti più completi e capaci di affrontare le sfide del mondo del lavoro con maggiore efficacia e sensibilità.

Innovalley – Il Dott. Fioriti ha sottolineato che il project management è una competenza essenziale che deve essere sviluppata in modo approfondito all'interno del cds. La capacità di pianificare, eseguire e monitorare progetti è fondamentale per il successo in qualsiasi contesto professionale.

Per la programmazione della nuova offerta formativa si cercherà di adeguare ulteriormente I programmi a tali esigenze, in particolare nei corsi di AI for business and research, Applide data Analytics, Digital Governance and Security, Digital Innovation, Digital Marketing Principles.
Il presidente segnala che, a seguito di alcuni rilievi del CUN, non sono più considerati validi come titoli di accesso le lauree umanistiche in lingue. Questo inciderà sull'andamento delle immatricolazioni e appare inspiegabile considerando l'entusiasmo per il DIMA manifestato proprio da tali studenti.

Lo studente Totaro condivide il suggerimento di integrare maggiormente la formazione d'aula con esperienze pratiche in Azienda o con nuovi software di web marketing. Inoltre, lo studente riferisce che alcuni studenti gradirebbero una Maggiore internazionalizzazione anche con un double degree.

Il Prof. Della Porta rileva che tramite l'alleanza Ingenium avrà modo di interloquire con vari atenei europei e, nello specifico, sta avviando contatti con Kork e Oviedo.

La coordinatrice riferisce sulle iniziative di orientamento. Tramite la commissione orientamento il Cds è stato presentato al salone dello studente organizzato dall'ateneo, ha organizzato il desk orientamento da luglio a Settembre, dove si sono rilevati 20 contatti in presenza. La commissione ha predisposto una sezione nella pagina web del Corso con dettagliate informazioni e video di presentazione del Corso e della guida per l'immatricolazione.
Per l'orientamento in itinere si è mantenuto il SOS matricole coordinato dalla Prof.sa D'Arcangelo, che offre supporto anche mediante I tutor del corso, e il monitoraggio dei fuori Corso che vengono contattati via mail per offrire azioni di supporto.

La coordinatrice riferisce di aver acquisitor dalla Sig. Venanzi dell'Ufficio tirocini il dato sui tirocini svolti e conclusi nel 2024: gli studenti del DIMA che hanno svolto attività di tirocinio nel periodo gennaio-dicembre 2024 sono pari a 55 rispetto ai 22 del 2023. Non risultano nel 2024 tirocini curriculari svolti all'estero, in linea con lo scorso anno.
Il questionario somministrato ai tirocinanti del Cds (tirocini conclusi nel 2024) evidenzia un grado di soddisfazione dell'esperienza complessivamente pari a 4,7 (scala 1-5) come nel 2023. Maggiormente apprezzati sono la disponibilità del tutor aziendale, il suo sopporto e la possibilità di acquisire nuove conoscenze professionali, coerenti con il proprio percorso formativo. Leggermente al di sotto del valore complessivo (4,4) è l'adeguatezza delle conoscenze teorico-pratiche acquisite durante il percorso formativo rispetto alle mansioni svolte nel tirocinio. Positivo e particolarmente rilevante per l'attrattività del Cds Dima il dato sulla possibilità di prolungamento del tirocinio offerta dall'azienda che ha interessato 6 tirocinanti e sulla possibilità di stipulare un contratto di lavoro per altri 6 studenti.

Circa l'internazionalizzazione, il referente Erasmus ha riferito che nel 2024 sono 3 gli studenti partenti (outgoing), (5 nel periodo precedente) e 5 studenti incoming 5 rispetto a 1 del 2023.

Il prof. Marchesani riferisce che la nuova commissione placement del Dea che si occupa anche del DIMA attualmente vede la seguente composizione: la Prof.ssa Helen Chiappini (coordinatrice), la Prof.ssa Niloofar Kazermagi, il Prof. Filippo Marchesani. Il supporto amministrativo agli studenti è garantito dalla Sig.ra Maela Venanzi.
Le iniziative confermate nel 2024 sono il career day, l'innovation hackathon e impresa in accademia a cui hanno partecipato 9 studenti del DIMA di cui 1 team vincitore. Ad esse si sono aggiunte le seguenti iniziative organizzate dal placement di ateneo: preparazione di CV in lingua inglese e colloquio simulato in lingua inglese; Recruiting Week – Aziende Pugliesi; XXIX edizione del Virtual Fair, career day della Borsa del Placement; Career Day di Ateneo; Terza edizione del Programma di Mentoring Internazionale MIO.
Inoltre, gli studenti del DIMA sono stati coinvolti nella organizzazione del seminario sul tema del Greenwashing per consumatori e investitori e del laboratorio sulla Rinascita digitale tenutosi nella giornata dedicata alle Università Svelate a marzo 2024.

Lo studente rileva apprezzamento nel complesso per l'andamento del corso e non evidenzia ulteriori rilievi da parte degli studenti.

Non essendovi altri punti da discutere si chiude la riunione alle ore 12,50.

La coordinatrice — Il segretario

Daniela Di Berardino — Filippo Marchesani