

Syllabus

N° documenti: 29

Testi del Syllabus

Resp. Did. **DI BERARDINO DANIELA** **Matricola: 002651**

Docente **DI BERARDINO DANIELA, 9 CFU**

Anno offerta: **2022/2023**

Insegnamento: **COBI12 - CONTABILITÀ E BILANCIO**

Corso di studio: **L018 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2021**

CFU: **9**

Settore: **SECS-P/07**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Partizione studenti: **MATD - Matricole Dispari**

Anno corso: **2**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PESCARA**



Testi in italiano

Lingua insegnamento ITALIANO

Contenuti

Il subsistema informativo aziendale e le rilevazioni quantitative d'azienda;
Il sistema di interpretazione dei fatti aziendali;
I modelli contabili di rilevazione dei fatti aziendali: il conto, i principi della partita doppia, il sistema delle rilevazioni sistematiche
Le rilevazioni di contabilità generale:
- Le scritture di costituzione;
- Le scritture continuative della gestione;
- Le variazioni di capitale ed il reperimento dei finanziamenti con il vincolo del prestito;
- Le imposte gravanti sul reddito d'impresa;
- Le scritture finali di chiusura e il bilancio di verifica;
Il bilancio di esercizio delle società di capitali:
- La normativa civilistica e i principi contabili nazionali e internazionali,
- La struttura e il contenuto del bilancio di esercizio;
- La procedura di redazione e pubblicazione del bilancio.

Testi di riferimento

G. PAOLONE, F. DE LUCA, Le rilevazioni sistematiche di contabilità generale, Franco Angeli, 2010
G. PAOLONE, F. De Luca, Il bilancio di esercizio nella teorica evolutiva e nei principi applicativi, Franco Angeli, Milano, 2019

Dispense integrative a cura del docente disponibili nella piattaforma E-learning del corso.

Obiettivi formativi

L'insegnamento persegue il generale obiettivo del corso di studio di fornire conoscenze e competenze riguardo la funzione contabile e amministrativa delle aziende private operanti in diversi settori. Attraverso lo studio dei principi e delle tecniche contabili, l'insegnamento vuole trasmettere le basi teoriche ed applicative delle rilevazioni contabili delle operazioni aziendali, del funzionamento della contabilità generale e della formazione del bilancio di esercizio, al fine di favorire la corretta lettura ed interpretazione dei documenti contabili a supporto del processo decisionale aziendale.

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

Al termine dell'insegnamento lo studente dovrà possedere conoscenze e competenze inerenti il funzionamento della contabilità generale, la redazione del bilancio di esercizio e la interpretazione dei fatti della gestione mediante la lettura dei documenti contabili. L'obiettivo è contribuire alla formazione di una figura professionale addetta alla contabilità e alla gestione amministrativo-finanziaria delle aziende private, sia come profilo interno che come consulente. A tal fine il corso propone di trasmettere le seguenti competenze e conoscenze:

CONOSCENZE E CAPACITA' DI COMPrensIONE

- comprendere le logiche di funzionamento dei conti finanziari e di quelli economici;
- distinguere i principi della partita doppia;
- interpretare i fatti della gestione e descriverli secondo il linguaggio contabile;
- individuare il collegamento tra quadro, piano dei conti, rilevazioni contabili e bilancio;
- individuare nel bilancio di esercizio gli effetti prodotti dall'applicazione dei principi civilistici e contabili;

CONOSCENZE E CAPACITA' DI COMPrensIONE APPLICATA

- riconosce e applica i principi della partita doppia nelle rilevazioni contabili;
- rileva in partita doppia le operazioni di gestione relative alla costituzione d'azienda;
- rileva in partita doppia le operazioni di gestione relative ad acquisti e vendite effettuate nei mercati nazionali ed internazionali;
- rileva in partita doppia le operazioni di gestione relative alle retribuzioni del personale;
- rileva in partita doppia le operazioni di gestione relative a finanziamenti attinti e concessi;
- rileva in partita doppia le operazioni di gestione relative alle variazioni del patrimonio netto;
- distingue le condizioni per l'applicazione dell'imposizione fiscale e rileva in partita doppia le operazioni relative;
- rileva in partita doppia le operazioni di chiusura dei conti;
- determina il reddito di esercizio e il capitale netto di funzionamento;
- redige il bilancio di esercizio.

AUTONOMIA DI GIUDIZIO:

- effettua i collegamenti tra le operazioni di gestione rilevate in partita doppia e le voci di bilancio;
- interpretare i fatti della gestione (es. l'invio di prodotti ai clienti) di aziende operanti in settori diversi (industria e servizi) attraverso le logiche contabili (es. ricavi, crediti, denaro..);
- effettua i collegamenti tra stato patrimoniale e conto economico;
- valutare in linea di massima gli equilibri aziendali;
- esprime in forma orale considerazioni analitiche e di sintesi sugli aspetti fondamentali della disciplina ed effettua collegamenti interdisciplinari.

ABILITA' COMUNICATIVE:

- utilizza il linguaggio tecnico-contabile.

CAPACITA' DI APPRENDERE

- Effettua ricerche individuali e di gruppo su aspetti specifici della disciplina;
- confronta le proprie competenze con la pratica professionale (strumenti utilizzati: testi professionali, rivista RATIO ed altre per aggiornamenti professionali)

Prerequisiti	Pur non essendo richiesta nessuna propedeuticità, si raccomanda la conoscenza dei concetti fondanti l'economia aziendale, con particolare riferimento ai seguenti aspetti: grandezze economiche e finanziarie, reddito e capitale, sistema di interpretazione dei fatti della gestione.
Metodi didattici	L'insegnamento prevede 72 ore di lezione suddivise in 3 lezioni settimanali e verrà organizzato in moduli di lezioni frontali, esercitazioni, analisi di casi di studio, salvo diverse indicazioni emergenti a seguito della evoluzione della emergenza Coronavirus. Durante l'insegnamento sono proposte agli studenti alcune verifiche dell'apprendimento da svolgersi in aula in forma individuale e prive di voto, strutturate in esercizi volti a verificare la comprensione degli argomenti trattati. Le esercitazioni saranno svolte in aula, mettendo i materiali a disposizione sulla piattaforma e-learning anche per i non frequentanti. La frequenza è facoltativa.
Altre informazioni	Gli studenti Erasmus e coloro che devono integrare i CFU mancanti avendo sostenuto altrove Contabilità e Bilancio sono invitati a contattare il docente per il loro materiale didattico.
Modalità di verifica dell'apprendimento	La verifica della preparazione degli studenti e delle conoscenze e competenze descritte nella sezione Risultati di apprendimento attesi avverrà con un esame scritto e una successiva prova orale, salvo diverse indicazioni emergenti a seguito della evoluzione della emergenza Coronavirus. Lo scritto si compone di esercizi inerenti le rilevazioni contabili continuative di una azienda tipo, le scritture finali dell'esercizio e la successiva redazione degli schemi di conto economico e stato patrimoniale. La prova scritta dura 2 ore e ad essa segue la prova orale sugli argomenti del programma. La prova scritta incide per il 70% sul voto finale in relazione agli obiettivi da valutare e mira ad accertare il sapere e saper fare (Descrittori di Dublino 1 e 2). La prova orale (30%) è volta a sondare le abilità comunicative (di padronanza del linguaggio e di chiarezza espositiva) e la capacità di interpretazione e analisi delle operazioni contabili, nonché di riconduzione a sintesi dei prospetti di bilancio. Laddove la situazione pandemica non consentisse lo svolgimento della prova in forma scritta si procederà all'esame orale. Il punteggio finale è espresso in trentesimi. La modalità di esame dei non frequentanti è la stessa prevista per i frequentanti.
Programma esteso	Il subsistema informativo aziendale e le rilevazioni quantitative d'azienda; Il sistema di interpretazione dei fatti aziendali; I modelli contabili di rilevazione dei fatti aziendali: il conto, i principi della partita doppia, il sistema delle rilevazioni sistematiche Le rilevazioni di contabilità generale: - Le scritture di costituzione: società di persone, imprese individuali, società di capitali - Le scritture continuative della gestione: IVA, acquisti e vendite, costo del lavoro; - Le variazioni di capitale ed il reperimento dei finanziamenti con il vincolo del prestito: sconto di effetti, mutui, anticipazioni bancarie; prestito obbligazionario; - Le imposte gravanti sul reddito d'impresa; - Le scritture finali di chiusura e il bilancio di verifica: assestamento dei conti, scritture di epilogo e chiusura; Il bilancio di esercizio delle società di capitali: La normativa civilistica e i principi contabili nazionali e internazionali, La struttura e il contenuto del bilancio di esercizio; La procedura di redazione e pubblicazione del bilancio.
Sostenibilità	SDG.4 Istruzione di qualità

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

Italian

Accounting information system and bookkeeping
How to interpret and Recording transactions
Accounting models: account, double entry method, the journal entries system
General accounting records: initial, ongoing, final, trial balance
The financial statement: theoretical principles, law rules and accounting standards, the process of formation and publication
Contents and structure of income statement and balance sheet
Case studies and exercises

G. PAOLONE, F. DE LUCA, Le rilevazioni sistematiche di contabilità generale, Franco Angeli, 2010

G. PAOLONE, F. De Luca, Il bilancio di esercizio nella teorica evolutiva e nei principi applicativi, Franco Angeli, Milano, 2019

Other supporting material provided by teacher in the e-learning platform

The teaching activity pursues the general objective of the course of study to provide knowledge and skills regarding the accounting and administrative function of private companies operating in different sectors.

Through the study of accounting principles and techniques, the course aims to transmit the theoretical and applicative bases of the accounting entry of company operations, the functioning of the general accounting and the preparation of the financial statements, in order to promote the correct reading and interpretation of the accounting documents supporting the company decision-making process.

EXPECTED LEARNING OUTCOMES

At the end of the course the student must acquire knowledge and skills about the functioning of the general accounting, how to prepare the financial statements and how read the accounting documents. The main objective is to contribute to the training of a professional figure in charge of accounting and administrative-financial management of private companies, both as an internal profile and as a consultant. The course proposes to transmit the following skills and knowledge:

Knowledge and understanding:

- understand the principles of double-entry accounting;
- understand the operating logic of financial and economic accounts;
- understand the business events and describe them according to the accounting language;
- understand the functioning and architecture of the general accounting;
- understand the criteria for designing an accounting system;
- understand the structure of accounting models and the theoretical, regulatory and technical principles;

KNOWLEDGE AND CAPACITIES

- Recognize and apply double-entry rules to record transactions;
- Record transactions, using double entry method, related to procurement, sales, credits, debts, tax and other operations of the general ledger.
- Adjusting entries and reverse entries
- Calculate the net income and the stockholders' equity
- Prepare the balance sheet and the income statement

MAKING JUDGEMENTS:

- to associate the business events (eg. sending products to customers) of companies operating in different sectors (industry and services) to the accounts (eg. revenues, credits, money ...);

- linking the financial and economic aspects of transactions and the relationships between income statement and balance sheet;
- to interpret the theoretical principles, law rules and accounting standards through accounts and records;
- to evaluate the company performance;
- to discuss and explain fundamental aspects of financial accounting and bookkeeping, linking them to other learning outcomes.

COMMUNICATION SKILLS

- use the technical-accounting language;

LEARNING ATTITUDE

- Carries out individual and group research on specific aspects of the discipline;
- compare the individual skills with the practices (tools used: professional textbooks, RATIO journal for professional updates)

Although no prerequisites are required, knowledge of the basic concepts of business administration is recommended, especially about the following topics: economic and financial measures, income and equity, the measurement system for interpreting the business event.

The course includes 72 hours of lessons divided into 3 weekly lessons and will be organized in modules of frontal lessons, exercises, analysis of case studies, unless otherwise instructions due to Coronavirus emergency. During the course some individual tests will be submitted. This assessment is structured in exercises aimed at verifying the understanding of the topics covered. The exercises will be carried out both in the classroom. These exercises will be published in the e-learning platform. Course attendance is optional.

Erasmus students and those students that must integrate some ETCS must contact the teacher for their teaching material.

The assessment of the knowledge and skills described in the Expected Learning Outcomes Section will take place with a written exam and a subsequent oral exam, unless otherwise instructions due to Coronavirus emergency. The written test consists of exercises concerning the continuous accounting entries of a typical company, the final entries for the year and the subsequent preparation of the income statement and balance sheet. The written test lasts 2 hours and is followed by an oral examination on the remaining topics of the program not verified in the written. The text affects 70% of the finale score.

If the written test will be avoided, considering the COVID-19 protocols, there will be an oral exam.

The final score is expressed in thirtieths. The method of examining non-attending students is the same as for attending students.

Accounting information and bookkeeping

Interpretation system of business operations

Accounting models: account, double entry method, the system of accounting entry

The general ledger accounts:

- The constitution: individual firm, corporation, public company
- ongoing entries: VAT, procurement, sales, costs and revenues, credits and debits, payroll accounting;
- The equity changes and the loans: discount of bills, mortgages, bank advances, bonds;
- Taxes;
- adjusting entries and trial balance

The financial statements: accounting standards, legislation, contents, procedures

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------

Testi del Syllabus

Resp. Did.	VERNA IDA	Matricola: 002299
Docente	VERNA IDA, 9 CFU	
Anno offerta:	2022/2023	
Insegnamento:	COBI12 - CONTABILITÀ E BILANCIO	
Corso di studio:	L018 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2021	
CFU:	9	
Settore:	SECS-P/07	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Partizione studenti:	MATP - Matricole Pari	
Anno corso:	2	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PESCARA	

Testi in italiano

Lingua insegnamento	italiano
Contenuti	<p>Il subsistema informativo aziendale e le rilevazioni quantitative d'azienda; Il sistema di interpretazione dei fatti aziendali; I modelli contabili di rilevazione dei fatti aziendali: il conto, i principi della partita doppia, il sistema delle rilevazioni sistematiche Le rilevazioni di contabilità generale:</p> <ul style="list-style-type: none">- Le scritture di costituzione;- Le scritture continuative della gestione;- Le variazioni di capitale ed il reperimento dei finanziamenti con il vincolo del prestito;- Le imposte gravanti sul reddito d'impresa;- Le scritture finali di chiusura e il bilancio di verifica; <p>Il bilancio di esercizio delle società di capitali:</p> <ul style="list-style-type: none">- La normativa civilistica e i principi contabili nazionali e internazionali,- La struttura e il contenuto del bilancio di esercizio;- La procedura di redazione e pubblicazione del bilancio.
Testi di riferimento	<p>G. PAOLONE, F. De Luca, Il bilancio di esercizio nella teorica evolutiva e nei principi applicativi, Franco Angeli, Milano, in stampa G. PAOLONE, F. DE LUCA, Le rilevazioni sistematiche di contabilità generale, Franco Angeli, 2010 S. Coronella, C. Monda, Ragioneria Generale, Casi applicazioni e quesiti, Franco Angeli, 2019. Dispense integrative a cura del docente disponibili nella piattaforma E-learning del corso. Riviste: Ratio, Sole 24 ore.</p>

Obiettivi formativi

L'insegnamento persegue il generale obiettivo del corso di studio di fornire conoscenze e competenze riguardo la funzione contabile e amministrativa delle aziende private operanti in diversi settori. Attraverso lo studio dei principi e delle tecniche contabili, l'insegnamento vuole trasmettere le basi teoriche ed applicative delle rilevazioni contabili delle operazioni aziendali, del funzionamento della contabilità generale e della formazione del bilancio di esercizio, al fine di favorire la corretta lettura ed interpretazione dei documenti contabili a supporto del processo decisionale aziendale.

Al termine dell'insegnamento lo studente dovrà possedere conoscenze e competenze inerenti il funzionamento della contabilità generale, la redazione del bilancio di esercizio e la interpretazione dei fatti della gestione mediante la lettura dei documenti contabili. L'obiettivo è contribuire alla formazione di una figura professionale (prevista nel CdS) addetta alla contabilità e alla gestione amministrativo-finanziaria delle aziende private, sia come profilo interno che come consulente. A tal fine il corso propone di trasmettere le seguenti competenze e conoscenze:

CONOSCENZE E CAPACITA' DI COMPrensIONE

- distingue le logiche di funzionamento dei conti finanziari da quelli economici;
- distingue la diversa natura, oggetto e funzionamento delle voci di conto p
- distingue i principi della partita doppia per l'interpretazione dei fatti aziendali secondo la logica contabile
- interpreta e traduce i fatti di gestione secondo il linguaggio contabile;
- individua i collegamenti tra quadro, piano dei conti, contabilità e bilancio d'esercizio;
- riconosce i principi che guidano alla formazione del bilancio (per la collocazione e interpretazione dei risultati contabili nei prospetti di bilancio stessi)
- Rileva nel bilancio d'esercizio gli effetti prodotti dall'applicazione dei principi civilistici e contabili.

A tal fine il corso propone di trasmettere le seguenti competenze e conoscenze in termini di obiettivi particolari:

CONOSCENZE E CAPACITA' DI COMPrensIONE (applicata)

- riconosce ed applica i principi della partita doppia nelle rilevazioni contabili;
- ..
- Rileva in partita doppia le operazioni di gestione relative ad acquisti e vendite effettuate sui mercati nazionali e internazionali;
- Rileva in partita doppia le operazioni relative alle rilevazioni dei costi del personale;
- rileva in partita doppia le operazioni di gestione relative ai finanziamenti attinti e concessi;
- rileva in partita doppia le operazioni relative a variazioni del patrimonio netto;
- distingue le condizioni per l'applicazione dell'imposizione fiscale e rileva in partita doppia le operazioni relative;
- rileva in partita doppia le operazioni di chiusura dei conti
- determina il reddito di esercizio e il capitale netto di funzionamento;
- redigere il bilancio di esercizio.

AUTONOMIA DI GIUDIZIO:

- effettua i collegamenti tra le operazioni di gestione rilevate in partita doppia e le voci di bilancio;
- interpreta i fatti della gestione (es. l'invio di prodotti ai clienti) di aziende operanti in settori diversi (industria e servizi) attraverso le logiche contabili (es. ricavi, crediti, denaro.);
- effettua collegamenti tra stato patrimoniale e conto economico;
- valuta in prima approssimazione gli equilibri aziendali.
- esprime prime considerazioni critiche sulle evidenze di bilancio.

- esprime in forma orale considerazioni analitiche e di sintesi sugli aspetti fondamentali della disciplina ed effettua collegamenti interdisciplinari.

CAPACITA' DI APPRENDERE

- effettua ricerche individuali e di gruppo su aspetti specifici della disciplina
- confronta le proprie competenze con gli approcci più recenti
(strumenti utilizzati: dispense, test, testi di approfondimento, rivista RATIO per aggiornamenti professionali)

Prerequisiti

Pur non essendo richiesta nessuna propedeuticità, si raccomanda la conoscenza dei concetti fondanti l'economia aziendale, con particolare riferimento ai seguenti aspetti: grandezze economiche e finanziarie, reddito e capitale, sistema di interpretazione dei fatti della gestione.

Metodi didattici

L'insegnamento prevede 72 ore di lezione suddivise in 3 lezioni settimanali da 2 ore.

L'organizzazione del corso è realizzata in base "all'Ascolto", un modello sperimentale per il miglioramento continuo della qualità della didattica universitaria. Il corso sarà organizzato in moduli le cui lezioni saranno incentrate prevalentemente sul ricorso ai seguenti metodi didattici: lezioni frontali, esercitazioni, analisi di casi di studio. Le esercitazioni saranno svolte sia in aula che a distanza mediante la piattaforma e-learning. La frequenza è fortemente consigliata.

Altre informazioni

Tutte le informazioni inerenti il corso, le dispense, i materiali di supporto e le esercitazioni e tutte le comunicazioni avverranno attraverso la pagina e-learning

Gli studenti EraSMUS sono invitati a contattare il docente per il loro programma.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La valutazione del livello di apprendimento sarà effettuata con il ricorso ad una prova scritta ed una successiva prova orale. La prova scritta è articolata in esercizi inerenti le rilevazioni contabili continuative di una azienda tipo, le scritture finali dell'esercizio e la successiva redazione degli schemi di conto economico e stato patrimoniale. Tale prova ha una durata di 2 ore ed è rivolta a sondare soprattutto "il sapere" e il "saper fare" (Descrittori di Dublino 1 e 2). Rappresenta il 70% della valutazione complessiva (espressa in trentesimi) articolata in relazione agli obiettivi formativi da valutare.

La prova orale (30% della valutazione complessiva) è rivolta a sondare nel discente da un lato le abilità comunicative, di padronanza del linguaggio, dall'altro le capacità di interpretazione e analisi delle operazioni contabili e di riconduzione a sintesi nei prospetti di bilancio. Le modalità d'esame sono le medesime per frequentanti e non frequentanti.

Programma esteso

Il subsistema informativo aziendale e le rilevazioni quantitative d'azienda;
Il sistema di interpretazione dei fatti aziendali;

I modelli contabili di rilevazione dei fatti aziendali: il conto, i principi della partita doppia, il sistema delle rilevazioni sistematiche

Le rilevazioni di contabilità generale:

- Le scritture di costituzione: società di persone, imprese individuali, società di capitali

- Le scritture continuative della gestione: IVA, acquisti e vendite;

- Le variazioni di capitale ed il reperimento dei finanziamenti con il vincolo del prestito: sconto di effetti, mutui, anticipazioni bancarie, prestito obbligazionario;

- Le imposte gravanti sul reddito d'impresa;

- Le scritture finali di chiusura e il bilancio di verifica: assestamento dei conti, scritture di epilogo e chiusura;

Il bilancio di esercizio delle società di capitali:

- La normativa civilistica e i principi contabili nazionali e internazionali,

- La struttura e il contenuto del bilancio di esercizio;

- La procedura di redazione e pubblicazione del bilancio.

Sostenibilità

sebbene il tema sia di grande rilevanza le peculiarità della disciplina non permettono un approfondimento del tema

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

	Italian
	<p>Accounting information and bookkeeping Interpretation system of business operations Accounting models: account, double entry method, the system of accounting entry General accounting records: initial, ongoing, final, trial balance The financial statement: theoretical principles, law rules and accounting standards, the process of formation and publication Contents and structure of income statement and balance sheet</p>
	<p>G. PAOLONE, F. De Luca, Il bilancio di esercizio nella teorica evolutiva e nei principi applicativi, Franco Angeli, Milano, in stampa G. PAOLONE, F. DE LUCA, Le rilevazioni sistematiche di contabilità generale, Franco Angeli, 2010 Lombardi Stocchetti G. (a cura di), Basic Financial Accounting. Rilevazioni e analisi di bilancio, Guerini Next, Milano, 2017 Dispense integrative a cura del docente disponibili nella piattaforma E-learning del corso.</p>
	<p>The course pursues the general objective of the course of study to provide knowledge and skills regarding the accounting and administrative function of private companies operating in different sectors. Through the study of accounting principles and techniques, the course aims to convey the theoretical and applicative bases of accounting records of business operations, the functioning of general accounting and the formation of financial statements, in order to favor the correct reading and interpretation of accounting documents to support the company decision-making process</p> <p>EXPECTED LEARNING RESULTS At the end of the course the student must possess knowledge and skills related to the functioning of the general accounting, the preparation of the financial statements and the interpretation of the management facts by reading the accounting documents. The objective is to contribute to the formation of a professional figure (envisaged in the Security Council) responsible for accounting and administrative-financial management of private companies, both as an internal profile and as a consultant. To this end the course proposes to transmit the following skills and knowledge:</p> <p>KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING ABILITY</p> <ul style="list-style-type: none"> - distinguishes the double entry principles for the interpretation of the facts company according to the accounting logic - it distinguishes the different nature, object and functioning of the account items - recognizes the principles of double entry for accounting records - recognizes the principles that guide the formation of the budget (for the placement and interpretation of accounting results in the statements of budget themselves) - draw up the main management operations relating to business facts. - understand the operating logics of financial and economic accounts; understand the facts of management and describe them according to the accounting language

- Read and interpret the financial statements in terms of economic, equity and financial balance conditions.

To this end the course proposes to transmit the following skills and knowledge in terms of particular objectives:

KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING (applied)

- Double-entry the management operations related to purchases and sales on national and international markets
- detects the management operations relating to loans in a double entry drawn and granted
- distinguishes the conditions for the application of taxation and notes in double entry the relative transactions
- determines the operating income and the working capital;
- prepare the financial statements;
- recognizes and applies the double entry principles in accounting records;

AUTONOMY OF JUDGMENT:

- translates the accounting logic into the financial statement and makes connections between management transactions recorded in double entries and balance sheet items

- interprets the facts of management (eg sending products to customers) of companies operating in different sectors (industry and services) through accounting logics (eg revenues, credits, money ..);
- connects the financial and economic aspects of management;
- evaluates the corporate balance in a first approximation.
- expresses first critical considerations on the budgetary evidence.
- expresses analytical and summary considerations on the aspects in oral form

fundamental principles of the discipline and makes interdisciplinary connections.

COMMUNICATION SKILLS:

- uses the technical language - accounting;

Although no prerequisites are required, knowledge of the basic concepts of business economics is recommended, with particular reference to the following aspects: economic and financial magnitudes, income and capital, system for interpreting management facts.

The course includes 72 hours of lessons divided into 3 weekly lessons of 2 hours.

The organization of the course is carried out based on "listening", an experimental model for the continuous improvement of the quality of university teaching. The course will be organized in modules whose lessons will focus mainly on the use of the following teaching methods: lectures, exercises, analysis of case studies. The exercises will be carried out both in the classroom and at a distance through the e-learning platform. Attendance is strongly recommended.

All information concerning the course, the lecture notes, the support materials and the exercises and all communications will take place through the e-learning page

EraSMUS students are invited to contact the teacher for their program.

The assessment of the level of learning will be carried out with the use of a written test and a subsequent oral test. The written test is divided into exercises relating to the continuous accounting records of a typical company, the final accounting entries for the year and the subsequent preparation of the income statement and balance sheet. This test has a duration of 2 hours and is aimed at probing above all "the knowledge" and the "know-how" (Dublin Descriptors 1 and 2). It represents 70% of the overall assessment (expressed in thirtieths) articulated in relation to the educational objectives to be evaluated.

The oral exam (30% of the overall evaluation) is aimed at probing the learner on the one hand the communication skills, on the mastery of the language (not only the specific technical one of the reference subject)

and on the clarity of the exposition, on the other hand the interpretation skills and analysis of accounting and summary operations in the financial statements.

The examination procedures are the same for attending and non-attending students.

The assessment of the level of learning will be carried out with the use of a written test and a subsequent oral test. The written test is divided into exercises relating to the continuous accounting records of a typical company, the final accounting entries for the year and the subsequent preparation of the income statement and balance sheet. This test has a duration of 2 hours and is aimed at probing above all "the knowledge" and the "know-how" (Dublin Descriptors 1 and 2). It represents 70% of the valuation of the company information subsystem and the quantitative company surveys;

The system for interpreting company facts;

The accounting models used to record corporate events: the account, the accounting principles

double entry, the system of systematic surveys

General accounting records:

- Constitution deeds: partnerships, sole proprietorships, joint stock company

- Continuous management records: VAT, purchases and sales;

- Changes in capital and obtaining financing with the

bond of the loan: discount of effects, mortgages, bank advances, bond loan;

- Taxes levied on business income;

- The final closing entries and the audit report: settlement of the accounts, epilogue entries and closure;

The financial statements of corporations:

- The civil and national and international accounting standards,

- The structure and content of the financial statements;

- The procedure for preparing and publishing the financial statements.

overall ion (expressed in thirtieths) articulated in relation to the educational objectives to be evaluated.

The oral exam (30% of the overall evaluation) is aimed at probing the learner on the one hand the communication skills, on the mastery of the language (not only the specific technical one of the reference subject) and on the clarity of the exposition, on the other hand the interpretation skills and analysis of accounting and summary operations in the financial statements.

The examination procedures are the same for attending and non-attending students.

although the topic is of great importance, the peculiarities of the discipline do not allow for an in-depth study of the topic

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------

Testi del Syllabus

Resp. Did.	DI BERARDINO DANIELA	Matricola: 002651
Anno offerta:	2022/2023	
Insegnamento:	COBI12 - CONTABILITÀ E BILANCIO	
Corso di studio:	L018 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2021	
CFU:	9	
Settore:	SECS-P/07	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	2	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PESCARA	

Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	<p>Il subsistema informativo aziendale e le rilevazioni quantitative d'azienda; Il sistema di interpretazione dei fatti aziendali; I modelli contabili di rilevazione dei fatti aziendali: il conto, i principi della partita doppia, il sistema delle rilevazioni sistematiche Le rilevazioni di contabilità generale:</p> <ul style="list-style-type: none">- Le scritture di costituzione;- Le scritture continuative della gestione;- Le variazioni di capitale ed il reperimento dei finanziamenti con il vincolo del prestito;- Le imposte gravanti sul reddito d'impresa;- Le scritture finali di chiusura e il bilancio di verifica; <p>Il bilancio di esercizio delle società di capitali:</p> <ul style="list-style-type: none">- La normativa civilistica e i principi contabili nazionali e internazionali,- La struttura e il contenuto del bilancio di esercizio;- La procedura di redazione e pubblicazione del bilancio.
Testi di riferimento	<p>G. PAOLONE, F. DE LUCA, Le rilevazioni sistematiche di contabilità generale, Franco Angeli, 2010 G. PAOLONE, F. De Luca, Il bilancio di esercizio nella teorica evolutiva e nei principi applicativi, Franco Angeli, Milano, 2019</p> <p>Dispense integrative a cura del docente disponibili nella piattaforma E-learning del corso.</p>
Obiettivi formativi	<p>L'insegnamento persegue il generale obiettivo del corso di studio di fornire conoscenze e competenze riguardo la funzione contabile e amministrativa delle aziende private operanti in diversi settori. Attraverso lo studio dei principi e delle tecniche contabili, l'insegnamento vuole trasmettere le basi teoriche ed applicative delle rilevazioni contabili delle operazioni aziendali, del funzionamento della contabilità generale e della formazione del bilancio di esercizio, al fine di favorire la corretta lettura ed interpretazione dei documenti contabili a supporto del processo decisionale aziendale.</p> <p>RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI</p>

Al termine dell'insegnamento lo studente dovrà possedere conoscenze e competenze inerenti il funzionamento della contabilità generale, la redazione del bilancio di esercizio e la interpretazione dei fatti della gestione mediante la lettura dei documenti contabili. L'obiettivo è contribuire alla formazione di una figura professionale addetta alla contabilità e alla gestione amministrativo-finanziaria delle aziende private, sia come profilo interno che come consulente. A tal fine il corso propone di trasmettere le seguenti competenze e conoscenze:

CONOSCENZE E CAPACITA' DI COMPrensIONE

- comprendere le logiche di funzionamento dei conti finanziari e di quelli economici;
- distinguere i principi della partita doppia;
- interpretare i fatti della gestione e descriverli secondo il linguaggio contabile;
- individuare il collegamento tra quadro, piano dei conti, rilevazioni contabili e bilancio;
- individuare nel bilancio di esercizio gli effetti prodotti dall'applicazione dei principi civilistici e contabili;

CONOSCENZE E CAPACITA' DI COMPrensIONE APPLICATA

- riconosce e applica i principi della partita doppia nelle rilevazioni contabili;
- rileva in partita doppia le operazioni di gestione relative alla costituzione d'azienda;
- rileva in partita doppia le operazioni di gestione relative ad acquisti e vendite effettuate nei mercati nazionali ed internazionali;
- rileva in partita doppia le operazioni di gestione relative alle retribuzioni del personale;
- rileva in partita doppia le operazioni di gestione relative a finanziamenti attinti e concessi;
- rileva in partita doppia le operazioni di gestione relative alle variazioni del patrimonio netto;
- distingue le condizioni per l'applicazione dell'imposizione fiscale e rileva in partita doppia le operazioni relative;
- rileva in partita doppia le operazioni di chiusura dei conti;
- determina il reddito di esercizio e il capitale netto di funzionamento;
- redige il bilancio di esercizio.

AUTONOMIA DI GIUDIZIO:

- effettua i collegamenti tra le operazioni di gestione rilevate in partita doppia e le voci di bilancio;
- interpretare i fatti della gestione (es. l'invio di prodotti ai clienti) di aziende operanti in settori diversi (industria e servizi) attraverso le logiche contabili (es. ricavi, crediti, denaro..);
- effettua i collegamenti tra stato patrimoniale e conto economico;
- valutare in linea di massima gli equilibri aziendali;
- esprime in forma orale considerazioni analitiche e di sintesi sugli aspetti fondamentali della disciplina ed effettua collegamenti interdisciplinari.

ABILITA' COMUNICATIVE:

- utilizza il linguaggio tecnico-contabile.

CAPACITA' DI APPRENDERE

- Effettua ricerche individuali e di gruppo su aspetti specifici della disciplina;
- confronta le proprie competenze con la pratica professionale (strumenti utilizzati: testi professionali, rivista RATIO ed altre per aggiornamenti professionali)

Prerequisiti

Pur non essendo richiesta nessuna propedeuticità, si raccomanda la conoscenza dei concetti fondanti l'economia aziendale, con particolare riferimento ai seguenti aspetti: grandezze economiche e finanziarie, reddito e capitale, sistema di interpretazione dei fatti della gestione.

Metodi didattici

L'insegnamento prevede 72 ore di lezione suddivise in 3 lezioni settimanali e verrà organizzato in moduli di lezioni frontali, esercitazioni, analisi di casi di studio, salvo diverse indicazioni emergenti a seguito della evoluzione della emergenza Coronavirus. Durante l'insegnamento sono proposte agli studenti alcune verifiche dell'apprendimento da svolgersi in aula in forma individuale e prive di voto, strutturate in esercizi volti a verificare la comprensione degli argomenti trattati. Le esercitazioni saranno svolte in aula, mettendo i materiali a disposizione

sulla piattaforma e-learning anche per i non frequentanti. La frequenza è facoltativa.

Altre informazioni

Gli studenti Erasmus e coloro che devono integrare dei CFU mancanti sono invitati a contattare il docente per il loro materiale didattico.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica della preparazione degli studenti e delle conoscenze e competenze descritte nella sezione Risultati di apprendimento attesi avverrà con un esame scritto e una successiva prova orale, salvo diverse indicazioni emergenti a seguito della evoluzione della emergenza Coronavirus. Lo scritto si compone di esercizi inerenti le rilevazioni contabili continuative di una azienda tipo, le scritture finali dell'esercizio e la successiva redazione degli schemi di conto economico e stato patrimoniale. La prova scritta dura 2 ore e ad essa segue la prova orale sugli argomenti del programma. La prova scritta incide per il 70% sul voto finale in relazione agli obiettivi da valutare e mira ad accertare il sapere e saper fare (Descrittori di Dublino 1 e 2). La prova orale (30%) è volta a sondare le abilità comunicative (di padronanza del linguaggio e di chiarezza espositiva) e la capacità di interpretazione e analisi delle operazioni contabili, nonché di riconduzione a sintesi dei prospetti di bilancio.

Laddove la situazione pandemica non consentisse lo svolgimento della prova in forma scritta si procederà all'esame orale.

Il punteggio finale è espresso in trentesimi. La modalità di esame dei non frequentanti è la stessa prevista per i frequentanti.

Programma esteso

Il subsistema informativo aziendale e le rilevazioni quantitative d'azienda; Il sistema di interpretazione dei fatti aziendali;

I modelli contabili di rilevazione dei fatti aziendali: il conto, i principi della partita doppia, il sistema delle rilevazioni sistematiche

Le rilevazioni di contabilità generale:

- Le scritture di costituzione: società di persone, imprese individuali, società di capitali

- Le scritture continuative della gestione: IVA, acquisti e vendite, costo del lavoro;

- Le variazioni di capitale ed il reperimento dei finanziamenti con il vincolo del prestito: sconto di effetti, mutui, anticipazioni bancarie; prestito obbligazionario;

- Le imposte gravanti sul reddito d'impresa;

- Le scritture finali di chiusura e il bilancio di verifica: assestamento dei conti, scritture di epilogo e chiusura;

Il bilancio di esercizio delle società di capitali: La normativa civilistica e i principi contabili nazionali e internazionali, La struttura e il contenuto del bilancio di esercizio; La procedura di redazione e pubblicazione del bilancio.

Sostenibilità

SDG.4 Istruzione di qualità

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice

Descrizione



Testi in inglese

Italian

Accounting information system and bookkeeping
How to interpret and Recording transactions
Accounting models: account, double entry method, the journal entries system
General accounting records: initial, ongoing, final, trial balance
The financial statement: theoretical principles, law rules and accounting standards, the process of formation and publication
Contents and structure of income statement and balance sheet
Case studies and exercises

G. PAOLONE, F. DE LUCA, Le rilevazioni sistematiche di contabilità generale, Franco Angeli, 2010

G. PAOLONE, F. De Luca, Il bilancio di esercizio nella teorica evolutiva e nei principi applicativi, Franco Angeli, Milano, 2019

Other supporting material provided by teacher in the e-learning platform

The teaching activity pursues the general objective of the course of study to provide knowledge and skills regarding the accounting and administrative function of private companies operating in different sectors.

Through the study of accounting principles and techniques, the course aims to transmit the theoretical and applicative bases of the accounting entry of company operations, the functioning of the general accounting and the preparation of the financial statements, in order to promote the correct reading and interpretation of the accounting documents supporting the company decision-making process.

EXPECTED LEARNING OUTCOMES

At the end of the course the student must acquire knowledge and skills about the functioning of the general accounting, how to prepare the financial statements and how read the accounting documents. The main objective is to contribute to the training of a professional figure in charge of accounting and administrative-financial management of private companies, both as an internal profile and as a consultant. The course proposes to transmit the following skills and knowledge:

Knowledge and understanding:

- understand the principles of double-entry accounting;
- understand the operating logic of financial and economic accounts;
- understand the business events and describe them according to the accounting language;
- understand the functioning and architecture of the general accounting;
- understand the criteria for designing an accounting system;
- understand the structure of accounting models and the theoretical, regulatory and technical principles;

KNOWLEDGE AND CAPACITIES

- Recognize and apply double-entry rules to record transactions;
- Record transactions, using double entry method, related to procurement, sales, credits, debts, tax and other operations of the general ledger.
- Adjusting entries and reverse entries
- Calculate the net income and the stockholders' equity
- Prepare the balance sheet and the income statement

MAKING JUDGEMENTS:

- to associate the business events (eg. sending products to customers) of companies operating in different sectors (industry and services) to the accounts (eg. revenues, credits, money ...);
- linking the financial and economic aspects of transactions and the relationships between income statement and balance sheet;
- to interpret the theoretical principles, law rules and accounting standards through accounts and records;
- to evaluate the company performance;
- to discuss and explain fundamental aspects of financial accounting and bookkeeping, linking them to other learning outcomes.

COMMUNICATION SKILLS

- use the technical-accounting language;

LEARNING ATTITUDE

- Carries out individual and group research on specific aspects of the discipline;

- compare the individual skills with the practices (tools used: professional textbooks, RATIO journal for professional updates)

Although no prerequisites are required, knowledge of the basic concepts of business administration is recommended, especially about the following topics: economic and financial measures, income and equity, the measurement system for interpreting the business event.

The course includes 72 hours of lessons divided into 3 weekly lessons and will be organized in modules of frontal lessons, exercises, analysis of case studies, unless otherwise instructions due to Coronavirus emergency. During the course some individual tests will be submitted. This assessment is structured in exercises aimed at verifying the understanding of the topics covered. The exercises will be carried out both in the classroom. These exercises will be published in the e-learning platform. Course attendance is optional.

Erasmus students must contact the teacher for their teaching material.

The assessment of the knowledge and skills described in the Expected Learning Outcomes Section will take place with a written exam and a subsequent oral exam, unless otherwise instructions due to Coronavirus emergency. The written test consists of exercises concerning the continuous accounting entries of a typical company, the final entries for the year and the subsequent preparation of the income statement and balance sheet. The written test lasts 2 hours and is followed by an oral examination on the remaining topics of the program not verified in the written. The text affects 70% of the finale score.

If the written test will be avoided, considering the COVID-19 protocols, there will be an oral exam.

The final score is expressed in thirtieths. The method of examining non-attending students is the same as for attending students.

Accounting information and bookkeeping

Interpretation system of business operations

Accounting models: account, double entry method, the system of accounting entry

The general ledger accounts:

- The constitution: individual firm, corporation, public company

- ongoing entries: VAT, procurement, sales, costs and revenues, credits and debits, payroll accounting;

- The equity changes and the loans: discount of bills, mortgages, bank advances, bonds;

- Taxes;

- adjusting entries and trial balance

The financial statements: accounting standards, legislation, contents, procedures

SDG.4 Quality education

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------

Testi del Syllabus

Resp. Did. **D'ANDREAMATTEO ANTONIO** **Matricola: 002561**

Docente **D'ANDREAMATTEO ANTONIO, 9 CFU**

Anno offerta: **2022/2023**

Insegnamento: **COBIAV12 - CONTABILITÀ E BILANCIO (CORSO AVANZATO)**

Corso di studio: **L018 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2020**

CFU: **9**

Settore: **SECS-P/07**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Partizione studenti: **MATD - Matricole Dispari**

Anno corso: **3**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PESCARA**



Testi in italiano

Lingua insegnamento Italiano

Contenuti

1. Il passaggio dalla contabilità generale alla redazione del bilancio di esercizio
2. Principi generali, redazionali e criteri di valutazione per la redazione del bilancio di esercizio civilistico
3. I principi contabili nazionali OIC e l'impatto della riforma ex D.Lgs. 139/2015
4. La redazione del rendiconto finanziario
6. L'analisi di bilancio per la misurazione delle performance aziendali
7. Simulazioni e casi applicativi

Testi di riferimento

PAOLONE G., DE LUCA F., Il Bilancio di esercizio, nella teorica evolutiva e nei principi applicativi, Franco Angeli, Milano, 2018 (Parte prima; Parte seconda: tutta ad esclusione dei paragrafi 1.4 e 1.7 del capitolo 1, dei paragrafi 2.2, 2.4, 2.6, 2.8, 2.10, 2.12, 2.14, 2.16, 2.18, 2.20 del capitolo 2, di tutti i paragrafi del capitolo 3, dei paragrafi 4.3, 4.4, 4.5, 4.6 del capitolo 4);
PAOLONE G., D'AMICO L. (a cura di), La ragioneria, Giappichelli, Torino, 2018 (solo i Capitoli III e IV della parte 2).
Dispense e altro materiale messo a disposizione dal docente sul sito

Obiettivi formativi

Obiettivi generali
L'insegnamento si inserisce nell'ambito del più ampio obiettivo del corso di studio di fornire conoscenza circa la misurazione degli accadimenti aziendali per pervenire alle misure della performance economica, finanziaria e patrimoniale. Nello specifico, in continuità con gli insegnamenti di Economia Aziendale e Management e di Contabilità e Bilancio (corso base), il corso di lezioni si propone di affrontare in

maniera più approfondita le tematiche relative alla redazione del bilancio di esercizio in base alla normativa civilistica ed ai principi contabili nazionali OIC. Particolare attenzione è dedicata alla redazione del rendiconto finanziario e del bilancio consolidato. Vengono infine presentati i principali strumenti dell'analisi di bilancio per la misurazione delle performance aziendali.

Obiettivi dell'apprendimento attesi.

Gli studenti del corso di Contabilità e Bilancio (corso avanzato) dovranno acquisire, al termine del corso, le conoscenze e le capacità utili ad interpretare qualsiasi accadimento che caratterizza la gestione aziendale nel rispetto dei principi civilistici e dei principi contabili nazionali OIC e a redigere, a partire dalle risultanze della contabilità generale, il prospetto di bilancio di esercizio consuntivo (e di quello consolidato) relativo al normale esercizio amministrativo aziendale. Dovranno inoltre acquisire le conoscenze utili a redigere il rendiconto finanziario ed a determinare gli indicatori di bilancio. In termini di autonomia di giudizio, pertanto, gli studenti del corso dovranno essere in grado di interpretare in maniera sintetica i risultati del bilancio di esercizio in ottica economica, finanziaria e patrimoniale e, alla luce di questi, esprimere un giudizio di equilibrio sull'azienda.

L'obiettivo è contribuire alla formazione di una figura professionale (prevista nel CdS) addetta alla redazione del bilancio di esercizio, all'analisi dei risultati di sintesi, in grado di proporre soluzioni migliorative all'organo decisionale d'azienda, sia come profilo interno che come consulente. A tal fine il corso propone di trasmettere le seguenti competenze e conoscenze:

CONOSCENZE E CAPACITA' DI COMPrensIONE

- distingue i principi contabili civilistici e OIC;
- classifica i principi generali, redazionali ed i criteri di valutazione alla luce delle finalità del bilancio di esercizio;
- rappresenta gli accadimenti aziendali in termini di flussi finanziari;
- riconosce il ruolo dei principi nella formazione del bilancio (passaggio dai saldi contabili ai valori di bilancio);

CONOSCENZE E CAPACITA' DI COMPrensIONE (applicata)

- redige il bilancio di esercizio;
- riclassifica il bilancio di esercizio in base a significativi aggregati di sintesi;
- calcola i principali indici di bilancio e interpreta il rendiconto finanziario.

AUTONOMIA DI GIUDIZIO:

- interpreta i risultati di bilancio attraverso il ricorso ai principali indici;
- esprime considerazioni critiche sul grado di equilibrio economico, patrimoniale e finanziario dell'azienda.

ABILITA' COMUNICATIVE:

- utilizza la terminologia tecnica e individua eventuali azioni di intervento per il miglioramento delle performance aziendali sulla base dei risultati di sintesi, in un contesto professionale di consulenza ovvero aziendale privato;

CAPACITÀ DI APPRENDERE

- effettua ricerche individuali e di gruppo su aspetti specifici della disciplina
- confronta le proprie competenze con gli approcci più recenti

Prerequisiti

Pur non essendo richiesta nessuna propedeuticità, si raccomanda la conoscenza dei concetti fondanti l'economia aziendale e della contabilità e bilancio (corso base), con particolare riferimento ai seguenti aspetti: grandezze economiche e finanziarie, reddito e capitale, sistema di interpretazione dei fatti della gestione, rilevazioni contabili in partita doppia.

Metodi didattici

L'insegnamento prevede 72 ore di lezione suddivise in 3 lezioni settimanali da 3,3 e 2 ore. Il corso verrà organizzato in moduli di lezioni frontali, di esame e discussione di casi aziendali e di risoluzione autonoma/guidata da parte degli studenti di problematiche contabili concrete, nonché di sessioni seminariali con l'intervento di testimonianze privilegiate

Altre informazioni	Tutte le informazioni inerenti il corso, le dispense, i materiali di supporto e le esercitazioni e tutte le comunicazioni avverranno attraverso la pagina e-learning http://elearning.unich.it/
Modalità di verifica dell'apprendimento	La valutazione del livello di apprendimento sarà effettuata con il ricorso ad una prova scritta (30 quesiti in tutto) con test sia a risposta multipla (22 quesiti) che aperta (8 quesiti) e attribuzione di voto in trentesimi. Le domande hanno uguale peso (1 punto) e comprendono sia elementi descrittivo-concettuali (principi contabili e norme civilistiche), sia pratico-applicativo (rilevazione, misurazione e rappresentazione in bilancio di operazioni concrete), compresi esercizi di calcolo (rendiconto finanziario e analisi per indicatori di bilancio). Per il superamento della prova è necessario rispondere correttamente ad almeno 18 quesiti su 30. La prova scritta ha la durata di 75 minuti ed è rivolta a sondare soprattutto "il sapere" e il "saper fare" (Descrittori di Dublino 1 e 2). La prova orale sulle medesime tematiche oggetto di prova scritta, è solo opzionale e consente, laddove richiesta ed effettuata con profitto, di maturare fino a max 2 punti aggiuntivi rispetto al punteggio conseguito nella prova scritta. L'eventuale prova orale sostenuta senza profitto comporterà parimenti la riduzione fino a max 2 punti del punteggio conseguito sulla prova scritta. La prova orale potrà essere sostenuta il medesimo giorno della prova scritta a seguito della correzione di quest'ultima e della comunicazione degli esiti.
Programma esteso	<ol style="list-style-type: none"> 1. Il passaggio dalla contabilità generale alla redazione del bilancio di esercizio, le scritture di assestamento e le poste valutative; il problema della competenza economica e della prudenza; le aspettative informative degli stakeholder e le diverse categorie di portatori di interessi; 2. Principi generali, redazionali e criteri di valutazione per la redazione del bilancio di esercizio civilistico; la clausola generale e la gerarchia dei principi civilistici; il sistema derogatorio obbligatorio e quello facoltativo; il ruolo dell'assunzione della prospettiva del funzionamento (principio di continuità) ed il principio della prevalenza della sostanza sulla forma; 3. I principi contabili nazionali OIC e l'impatto della riforma ex D.Lgs. 139/2015; la modifica dei principi contabili e l'impatto sui bilanci aziendali; il ruolo OIC a le gerarchia normativa; 4. La redazione del rendiconto finanziario; l'articolazione del rendiconto e le aree, operativa, finanziaria e degli investimenti; metodo diretto ed indiretto; 6. L'analisi di bilancio per la misurazione delle performance aziendali; la riclassificazione dello stato patrimoniale e del conto economico; costo del prodotto venduto, margine industriale lordo, reddito operativo, valore aggiunto, margine di contribuzione e margine operativo lordo; gli indicatori di equilibrio patrimoniale, economico, finanziario e monetario; 8. Simulazioni e casi applicativi.
Sostenibilità	Il corso affronta anche le tematiche della rendicontazione non finanziaria delle società relativa agli aspetti sociali, ambientali e di governance. In tal senso potenzialmente tutti gli SDGs dell'agenda UN 2030 possono essere oggetto di rendicontazione.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

	Italian
	<ol style="list-style-type: none"> 1. The passage from the general accounts to the preparation of the financial statements 2. General principles, accounting principle and accounting standards for

the preparation of financial reports

3. The Italian accounting principles of the OIC and the impact of the reform pursuant to Legislative Decree 139/2015

4. Preparation of the financial report

5. The consolidated financial report

6. The scope of consolidation and consolidation procedures

7. The financial statement analysis for measuring company performance

8. Simulations and application cases

1) PAOLONE G., DE LUCA F., *Il Bilancio di esercizio, nella teorica evolutiva e nei principi applicativi*, Franco Angeli, Milano, 2018;

2) PAOLONE G., D'AMICO L. (eds.), *La ragioneria*, Giappichelli, Torino, 2018, chapters III, IV and V of the Part 2.

Other selected study staff available at:

<http://elearning.unich.it/>

For further insights and examples:

SAINAGHI R., *Introduzione al bilancio e all'analisi economico-finanziaria*, Pearson, Milano, 2021.

General Objective

The course is part of the broader objective of the undergraduate program to provide knowledge about the measurement of business events to achieve measures of economic, financial and capital performance. Specifically, in continuity with the courses of *Economia Aziendale e Management* and *Contabilità e Bilancio (corso base)*, the course of lessons aims to address in more detail the issues related to the preparation of the financial statements based on the civil code and the Italian accounting principles OIC. Particular attention is devoted to the preparation of the financial statement and the consolidated financial statements. Finally, the main tools of the financial statement analysis for the measurement of company performance are presented.

Expected learning outcomes

Students of the *Contabilità e Bilancio (corso avanzato)* course will have to acquire, at the end of the course, the knowledge and skills needed to interpret any event that characterizes the company management in compliance with the civil law principles and the national accounting principles OIC and derive from results of the general accounts, the statement of financial statements for the financial year (and consolidated financial statements) relating to the normal corporate administrative year. They will also have to acquire the knowledge necessary to draw up the cash flow statement and determine the financial statement indicators. In terms of autonomy of judgment, therefore, the students of the course must be able to interpret the results of the financial statements in an economic, financial and patrimonial way in a concise manner and, in light of these, express a judgment of equilibrium on the company.

The objective is to contribute to the formation of a professional figure (envisaged in the CdS) assigned to the preparation of the financial statements, to the analysis of the summary results, able to propose improvements to the company's decision-making body, both as an internal profile that as a consultant. To this end the course proposes to transmit the following skills and knowledge:

KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING ABILITY

- distinguishes the accounting and statutory accounting standards;
- classifies the general postulates and accounting principles and standards in the light of the purposes of the financial statements;
- represents company events in terms of financial flows;
- recognizes the role of the principles in the preparation of the financial statements (transition from accounting balances to financial statement values);

KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING (applied)

- prepares the financial statements and the financial statement;
- prepares the consolidated financial statements;
- reclassifies the financial statements based on significant summary aggregates;

- calculates the main balance sheet figures.

AUTONOMY OF JUDGMENT:

- interprets the financial statement results through the use of the main indicators;

- expresses critical considerations on the degree of economic, equity and financial equilibrium of the company.

COMMUNICATION SKILLS:

- uses technical terminology and identifies any action to improve company performance based on summary results, in a professional consulting or private business context;

ABILITY TO LEARN

- carries out individual and group research on specific aspects of the discipline

- compare their skills with the most recent approaches

Although no prerequisites are required, knowledge of the basic concepts of business economics and accounting and financial statements (basic course) is recommended, with particular reference to the following aspects: economic and financial variables, income and capital, system of interpretation of the facts of the management, double-entry accounting records.

The course will be organized in modules of lectures, examination and discussion of business cases and autonomous/guided resolution by students of real accounting issues, as well as seminar sessions with the intervention of privileged testimonials.

All information regarding the course, the lecture notes, support materials and exercises and all communications will take place through the e-learning page

<http://elearning.unich.it/>

Written exam with open/multiple choice test (30 questions) and attribution of vote in thirtieths. The questions have equal weight (1 point) and include both descriptive-conceptual elements (accounting principles and civil law), and practical-applicative (measurement, measurement and balance sheet representation of concrete operations), including calculation exercises (financial statement and analysis for budget indicators). To pass the test, you must correctly answer 18 questions out of 30 at least. The written test lasts 50 minutes.

In case of distance teaching activity also in 2021-22 through TEAMS platform, the written test will be executed through the University Elearning moodle supported by a proctoring software.

The oral exam on the same subjects covered by the written test, is only optional and allows, where requested and made with profit, to mature up to a maximum of 2 additional points compared to the score achieved in the written test. Any oral test supported without profit will also result in a reduction of up to 2 points in the score achieved on the written test. The oral exam can be held on the same day of the written test following the correction of the latter and the communication of the results. In case of distance teaching activity also in 2021-22 through TEAMS platform, also the oral exam will be executed through the TEAMS suite after the written test.

The methods for verifying learning are the same for students attending and not attending.

1. The passage from the general accounting to the preparation of the financial statements, the reversing entries and the valuation items; the problem of accrual basis and prudence; the information expectations of the stakeholders and the various categories of stakeholders;

2. General principles, editorial and evaluation criteria for the preparation of the statutory financial statements; the general clause and the hierarchy of civil code principles; the compulsory and optional derogatory system; the role of the assumption of going concern (continuity principle) and the principle of the prevalence of substance over form;

3. The national accounting principles of the OIC and the impact of the reform pursuant to Legislative Decree 139/2015; the change in accounting principles and the impact on company financial statements; the OIC role in the regulatory hierarchy;

4. Preparation of the financial statement; the breakdown of the statement and the areas of operations, finance and investments; direct and indirect method;
5. The consolidated financial statements; prerequisites and drafting obligations; informative function; requirements for exemption;
6. The area of consolidation and consolidation procedures, objective, subjective and entity theory
7. The analysis of financial statements for the measurement of company performance; the reclassification of the balance sheet and the income statement; cost of the product sold, gross profit, operating income, added value, contribution margin and EBITDA; the balance sheet, economic, financial and cash flows indicators;
8. Simulations and application cases.

The course also addresses the issues of non-financial reporting of companies relating to social, environmental and governance aspects.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
---------------	--------------------

Testi del Syllabus

Resp. Did. **DE LUCA FRANCESCO** **Matricola: 002124**

Docente **DE LUCA FRANCESCO, 9 CFU**

Anno offerta: **2022/2023**

Insegnamento: **COBIAV12 - CONTABILITÀ E BILANCIO (CORSO AVANZATO)**

Corso di studio: **L018 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2020**

CFU: **9**

Settore: **SECS-P/07**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Partizione studenti: **MATP - Matricole Pari**

Anno corso: **3**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PESCARA**



Testi in italiano

Lingua insegnamento Italiano

Contenuti

1. Il passaggio dalla contabilità generale alla redazione del bilancio di esercizio
2. Principi generali, redazionali e criteri di valutazione per la redazione del bilancio di esercizio civilistico
3. I principi contabili nazionali OIC e l'impatto della riforma ex D.Lgs. 139/2015
4. La redazione del rendiconto finanziario
5. Il bilancio consolidato
6. L'area di consolidamento e le procedure di consolidamento
7. L'analisi di bilancio per la misurazione delle performance aziendali
8. Simulazioni e casi applicativi

Testi di riferimento

- 1) PAOLONE G., DE LUCA F., Il Bilancio di esercizio, nella teorica evolutiva e nei principi applicativi, Franco Angeli, Milano, 2018;
- 2) PAOLONE G., D'AMICO L. (a cura di), La ragioneria, Giappichelli, Torino, 2018, Capitoli III, IV e V parte 2.

Dispense e altro materiale messo a disposizione dal docente sul sito:
<http://elearning.unich.it/>

Per approfondimento ed esempi concreti:
SAINAGHI R., Introduzione al bilancio e all'analisi economico-finanziaria, Pearson, Milano, 2021.

Obiettivi formativi

Obiettivi generali

L'insegnamento si inserisce nell'ambito del più ampio obiettivo del corso di studio di fornire conoscenza circa la misurazione degli accadimenti aziendali per pervenire alle misure della performance economica, finanziaria e patrimoniale. Nello specifico, in continuità con gli insegnamenti di Economia Aziendale e Management e di Contabilità e Bilancio (corso base), il corso di lezioni si propone di affrontare in maniera più approfondita le tematiche relative alla redazione del bilancio di esercizio in base alla normativa civilistica ed ai principi contabili nazionali OIC. Particolare attenzione è dedicata alla redazione del rendiconto finanziario e del bilancio consolidato. Vengono infine presentati i principali strumenti dell'analisi di bilancio per la misurazione delle performance aziendali.

Obiettivi dell'apprendimento attesi.

Gli studenti del corso di Contabilità e Bilancio (corso avanzato) dovranno acquisire, al termine del corso, le conoscenze e le capacità utili ad interpretare qualsiasi accadimento che caratterizza la gestione aziendale nel rispetto dei principi civilistici e dei principi contabili nazionali OIC e a redigere, a partire dalle risultanze della contabilità generale, il prospetto di bilancio di esercizio consuntivo (e di quello consolidato) relativo al normale esercizio amministrativo aziendale. Dovranno inoltre acquisire le conoscenze utili a redigere il rendiconto finanziario ed a determinare gli indicatori di bilancio. In termini di autonomia di giudizio, pertanto, gli studenti del corso dovranno essere in grado di interpretare in maniera sintetica i risultati del bilancio di esercizio in ottica economica, finanziaria e patrimoniale e, alla luce di questi, esprimere un giudizio di equilibrio sull'azienda.

L'obiettivo è contribuire alla formazione di una figura professionale (prevista nel CdS) addetta alla redazione del bilancio di esercizio, all'analisi dei risultati di sintesi, in grado di proporre soluzioni migliorative all'organo decisionale d'azienda, sia come profilo interno che come consulente. A tal fine il corso propone di trasmettere le seguenti competenze e conoscenze:

CONOSCENZE E CAPACITA' DI COMPrensIONE

- distingue i principi contabili civilistici e OIC;
- classifica i principi generali, redazionali ed i criteri di valutazione alla luce delle finalità del bilancio di esercizio;
- rappresenta gli accadimenti aziendali in termini di flussi finanziari;
- riconosce il ruolo dei principi nella formazione del bilancio (passaggio dai saldi contabili ai valori di bilancio);

CONOSCENZE E CAPACITA' DI COMPrensIONE (applicata)

- redige il bilancio di esercizio ed il rendiconto finanziario;
- redige il bilancio consolidato;
- riclassifica il bilancio di esercizio in base a significativi aggregati di sintesi;
- calcola i principali indici di bilancio.

AUTONOMIA DI GIUDIZIO:

- interpreta i risultati di bilancio attraverso il ricorso ai principali indici;
- esprime considerazioni critiche sul grado di equilibrio economico, patrimoniale e finanziario dell'azienda.

ABILITA' COMUNICATIVE:

- utilizza la terminologia tecnica e individua eventuali azioni di intervento per il miglioramento delle performance aziendali sulla base dei risultati di sintesi, in un contesto professionale di consulenza ovvero aziendale privato;

CAPACITÀ DI APPRENDERE

- effettua ricerche individuali e di gruppo su aspetti specifici della disciplina
- confronta le proprie competenze con gli approcci più recenti

Prerequisiti

Pur non essendo richiesta nessuna propedeuticità, si raccomanda la conoscenza dei concetti fondanti l'economia aziendale e della contabilità e bilancio (corso base), con particolare riferimento ai seguenti aspetti: grandezze economiche e finanziarie, reddito e capitale, sistema di interpretazione dei fatti della gestione, rilevazioni contabili in partita doppia.

Metodi didattici

L'insegnamento prevede 72 ore di lezione suddivise in 3 lezioni settimanali da 3,3 e 2 ore. Il corso verrà organizzato in moduli di lezioni frontali, di esame e discussione di casi aziendali e di risoluzione autonoma/guidata da parte degli studenti di problematiche contabili concrete, nonché di sessioni seminariali con l'intervento di testimonianze privilegiate

Altre informazioni

Tutte le informazioni inerenti il corso, le dispense, i materiali di supporto e le esercitazioni e tutte le comunicazioni avverranno attraverso la pagina e-learning
<http://elearning.unich.it/>

Modalità di verifica dell'apprendimento

La valutazione del livello di apprendimento sarà effettuata con il ricorso ad una prova scritta con test sia a risposta multipla che aperta (30 quesiti in tutto) e attribuzione di voto in trentesimi. Le domande hanno uguale peso (1 punto) e comprendono sia elementi descrittivo-concettuali (principi contabili e norme civilistiche), sia pratico-applicativo (rilevazione, misurazione e rappresentazione in bilancio di operazioni concrete), compresi esercizi di calcolo (rendiconto finanziario e analisi per indicatori di bilancio). Per il superamento della prova è necessario rispondere correttamente ad almeno 18 quesiti su 30. La prova scritta ha la durata di 50 minuti ed è rivolta a sondare soprattutto "il sapere" e il "saper fare" (Descrittori di Dublino 1 e 2).

Qualora l'attività didattica dovesse essere effettuata a distanza con piattaforma TEAMS anche nell'a.a. 22-23, la prova scritta verrà somministrata con le modalità previste dall'Ateneo e con il supporto della piattaforma elearning assistita dagli appositi strumenti di proctoring.

La prova orale, sulle medesime tematiche oggetto di prova scritta, è solo opzionale e consente, laddove richiesta ed effettuata con profitto, di maturare fino a max 2 punti aggiuntivi rispetto al punteggio conseguito nella prova scritta. L'eventuale prova orale sostenuta senza profitto comporterà parimenti la riduzione fino a max 2 punti del punteggio conseguito sulla prova scritta. La prova orale potrà essere sostenuta il medesimo giorno della prova scritta a seguito della correzione di quest'ultima e della comunicazione degli esiti. Qualora l'attività didattica dovesse essere effettuata a distanza con piattaforma TEAMS anche nell'a.a. 22-23, anche la prova orale d'esame verrà effettuata su piattaforma TEAMS al termine della prova scritta.

Le modalità di verifica dell'apprendimento sono le medesime per studenti frequentanti e non frequentanti.

Programma esteso

1. Il passaggio dalla contabilità generale alla redazione del bilancio di esercizio, le scritture di assestamento e le poste valutative; il problema della competenza economica e della prudenza; le aspettative informative degli stakeholder e le diverse categorie di portatori di interessi;
2. Principi generali, redazionali e criteri di valutazione per la redazione del bilancio di esercizio civilistico; la clausola generale e la gerarchia dei principi civilistici; il sistema derogatorio obbligatorio e quello facoltativo; il ruolo dell'assunzione della prospettiva del funzionamento (principio di continuità) ed il principio della prevalenza della sostanza sulla forma;
3. I principi contabili nazionali OIC e l'impatto della riforma ex D.Lgs. 139/2015; la modifica dei principi contabili e l'impatto sui bilanci aziendali; il ruolo OIC a le gerarchia normativa;
4. La redazione del rendiconto finanziario; l'articolazione del rendiconto e le aree, operativa, finanziaria e degli investimenti; metodo diretto ed indiretto;
5. Il bilancio consolidato; presupposti e obblighi di redazione; funzione informativa; requisiti per l'esonero;
6. L'area di consolidamento e le procedure di consolidamento, teoria oggettiva, soggettiva e dell'entità
7. L'analisi di bilancio per la misurazione delle performance aziendali; la riclassificazione dello stato patrimoniale e del conto economico; costo del prodotto venduto, margine industriale lordo, reddito operativo, valore aggiunto, margine di contribuzione e margine operativo lordo; gli

indicatori di equilibrio patrimoniale, economico, finanziario e monetario;
8. Simulazioni e casi applicativi.

Sostenibilità

Il corso affronta anche le tematiche della rendicontazione non finanziaria delle società relativa agli aspetti sociali, ambientali e di governance. In tal senso potenzialmente tutti gli SDGs dell'agenda UN 2030 possono essere oggetto di rendicontazione.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

	Italian
	<ol style="list-style-type: none">1. The passage from the general accounts to the preparation of the financial statements2. General principles, accounting principle and accounting standards for the preparation of financial reports3. The Italian accounting principles of the OIC and the impact of the reform pursuant to Legislative Decree 139/20154. Preparation of the financial report5. The consolidated financial report6. The scope of consolidation and consolidation procedures7. The financial statement analysis for measuring company performance8. Simulations and application cases
	<p>1) PAOLONE G., DE LUCA F., Il Bilancio di esercizio, nella teorica evolutiva e nei principi applicativi, Franco Angeli, Milano, 2018; 2) PAOLONE G., D'AMICO L. (eds.), La ragioneria, Giappichelli, Torino, 2018, chapters III, IV and V of the Part 2.</p> <p>Other selected study staff available at: http://elearning.unich.it/</p> <p>For further insights and examples: SAINAGHI R., Introduzione al bilancio e all'analisi economico-finanziaria, Pearson, Milano, 2021.</p>
	<p>General Objective The course is part of the broader objective of the undergraduate program to provide knowledge about the measurement of business events to achieve measures of economic, financial and capital performance. Specifically, in continuity with the courses of Economia Aziendale e Management and Contabilità e Bilancio (corso base), the course of lessons aims to address in more detail the issues related to the preparation of the financial statements based on the civil code and the Italian accounting principles OIC. Particular attention is devoted to the preparation of the financial statement and the consolidated financial statements. Finally, the main tools of the financial statement analysis for the measurement of company performance are presented.</p> <p>Expected learning outcomes Students of the Contabilità e Bilancio (corso avanzato) course will have to acquire, at the end of the course, the knowledge and skills needed to interpret any event that characterizes the company management in compliance with the civil law principles and the national accounting principles OIC and derive from results of the general accounts, the statement of financial statements for the financial year (and consolidated financial statements) relating to the normal corporate administrative</p>

year. They will also have to acquire the knowledge necessary to draw up the cash flow statement and determine the financial statement indicators. In terms of autonomy of judgment, therefore, the students of the course must be able to interpret the results of the financial statements in an economic, financial and patrimonial way in a concise manner and, in light of these, express a judgment of equilibrium on the company.

The objective is to contribute to the formation of a professional figure (envisaged in the CdS) assigned to the preparation of the financial statements, to the analysis of the summary results, able to propose improvements to the company's decision-making body, both as an internal profile that as a consultant. To this end the course proposes to transmit the following skills and knowledge:

KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING ABILITY

- distinguishes the accounting and statutory accounting standards;
- classifies the general postulates and accounting principles and standards in the light of the purposes of the financial statements;
- represents company events in terms of financial flows;
- recognizes the role of the principles in the preparation of the financial statements (transition from accounting balances to financial statement values;

KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING (applied)

- prepares the financial statements and the financial statement;
- prepares the consolidated financial statements;
- reclassifies the financial statements based on significant summary aggregates;
- calculates the main balance sheet figures.

AUTONOMY OF JUDGMENT:

- interprets the financial statement results through the use of the main indicators;
- expresses critical considerations on the degree of economic, equity and financial equilibrium of the company.

COMMUNICATION SKILLS:

- uses technical terminology and identifies any action to improve company performance based on summary results, in a professional consulting or private business context;

ABILITY TO LEARN

- carries out individual and group research on specific aspects of the discipline
- compare their skills with the most recent approaches

Although no prerequisites are required, knowledge of the basic concepts of business economics and accounting and financial statements (basic course) is recommended, with particular reference to the following aspects: economic and financial variables, income and capital, system of interpretation of the facts of the management, double-entry accounting records.

The course will be organized in modules of lectures, examination and discussion of business cases and autonomous/guided resolution by students of real accounting issues, as well as seminar sessions with the intervention of privileged testimonials.

All information regarding the course, the lecture notes, support materials and exercises and all communications will take place through the e-learning page
<http://elearning.unich.it/>

Written exam with open/multiple choice test (30 questions) and attribution of vote in thirtieths. The questions have equal weight (1 point) and include both descriptive-conceptual elements (accounting principles and civil law), and practical-applicative (measurement, measurement and balance sheet representation of concrete operations), including calculation exercises (financial statement and analysis for budget

indicators). To pass the test, you must correctly answer 18 questions out of 30 at least. The written test lasts 50 minutes.

In case of distance teaching activity also in 2022-23 through TEAMS platform, the written test will be executed through the University Elearning moodle supported by a proctoring software.

The oral exam on the same subjects covered by the written test, is only optional and allows, where requested and made with profit, to mature up to a maximum of 2 additional points compared to the score achieved in the written test. Any oral test supported without profit will also result in a reduction of up to 2 points in the score achieved on the written test. The oral exam can be held on the same day of the written test following the correction of the latter and the communication of the results. In case of distance teaching activity also in 2022-23 through TEAMS platform, also the oral exam will be executed through the TEAMS suite after the written test.

The methods for verifying learning are the same for students attending and not attending.

1. The passage from the general accounting to the preparation of the financial statements, the reversing entries and the valuation items; the problem of accrual basis and prudence; the information expectations of the stakeholders and the various categories of stakeholders;

2. General principles, editorial and evaluation criteria for the preparation of the statutory financial statements; the general clause and the hierarchy of civil code principles; the compulsory and optional derogatory system; the role of the assumption of going concern (continuity principle) and the principle of the prevalence of substance over form;

3. The national accounting principles of the OIC and the impact of the reform pursuant to Legislative Decree 139/2015; the change in accounting principles and the impact on company financial statements; the OIC role in the regulatory hierarchy;

4. Preparation of the financial statement; the breakdown of the statement and the areas of operations, finance and investments; direct and indirect method;

5. The consolidated financial statements; prerequisites and drafting obligations; informative function; requirements for exemption;

6. The area of consolidation and consolidation procedures, objective, subjective and entity theory

7. The analysis of financial statements for the measurement of company performance; the reclassification of the balance sheet and the income statement; cost of the product sold, gross profit, operating income, added value, contribution margin and EBITDA; the balance sheet, economic, financial and cash flows indicators;

8. Simulations and application cases.

The course also addresses the issues of non-financial reporting of companies relating to social, environmental and governance aspects. In this sense, potentially all the SDGs of the UN 2030 agenda can be subject to reporting.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------

Testi del Syllabus

Resp. Did.	LUCIANETTI LORENZO	Matricola: 002130
Docente	LUCIANETTI LORENZO, 9 CFU	
Anno offerta:	2022/2023	
Insegnamento:	COGE12 - CONTROLLO DI GESTIONE	
Corso di studio:	L018 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2020	
CFU:	9	
Settore:	SECS-P/07	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Partizione studenti:	MATD - Matricole Dispari	
Anno corso:	3	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PESCARA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	<ul style="list-style-type: none">•La contabilità direzionale ed i costi aziendali•L'analisi costi - volumi - risultati•I costi per le decisioni di breve periodo•I sistemi di calcolo dei costi di prodotto•La contabilità per centri di costo•Il calcolo dei costi basato sulle attività (Activity Based Costing)•Il Budget e l'analisi degli scostamenti•Il controllo strategico: la Balanced Scorecard (BSC)
Testi di riferimento	Cinquini L., Cost Management, Giappichelli, Torino, 2017. Brusa L., Sistemi manageriali di programmazione e controllo, II edizione, Giuffrè, 2012 (Capitoli 1-2-3-4-7). - Materiale didattico integrativo a cura del Docente disponibile sulla piattaforma didattica on-line: http://elearning.unich.it/ .
Obiettivi formativi	<p>Obiettivi Formativi</p> <p>L'Azienda opera in un sistema la cui complessità impone la ricerca di continui margini di miglioramento nel rispetto di principi di efficienza, efficacia ed economicità. Implementare un adeguato sistema di controllo di gestione significa condurre l'Azienda "consapevolmente" verso gli obiettivi prefissati compatibilmente con i vincoli ai quali inevitabilmente la stessa è sottoposta.</p> <p>Pertanto, il corso si propone di fornire la struttura teorica e gli strumenti operativi necessari per un adeguato controllo di gestione, attraverso la misurazione ed il miglioramento delle relative performance aziendali, nonché per un valido supporto informativo per il decision-making all'interno dell'Azienda.</p>

Il programma è quindi centrato sui criteri per costruire informazioni utili al management e sulle modalità di utilizzo di tali informazioni nell'attività di direzione. Più in particolare, il corso si occupa degli strumenti che le imprese impiegano per orientare i processi decisionali, per definire obiettivi ed allocare le risorse tra impieghi alternativi, nonché per valutare la performance economica di unità organizzative. Gli studenti acquisiscono capacità di progettazione e di utilizzo dei principali strumenti di programmazione e controllo quali il budget ed il reporting economico-finanziario e l'analisi dei costi.

Risultati di apprendimento attesi:

Acquisire le capacità di base nell'organizzare e gestire sistemi per la Pianificazione e il Controllo di gestione nei diversi contesti imprenditoriali.

Conoscenza e capacità di comprensione

Conoscenza e comprensione delle logiche di base dei sistemi di cost management, budget e misurazione delle performance.

Conoscenza e capacità di comprensione applicate

Capacità di applicare gli strumenti appresi a casi reali, in particolare alla comprensione di un sistema di analisi e contabilità dei costi ed alla redazione di un sistema di budgeting e di misurazione delle performance.

Autonomia di giudizio

Saper proporre una soluzione alle problematiche proposte in occasione dello svolgimento in aula di esercizi sui temi trattati e saper analizzare i casi aziendali.

Abilità comunicative

Esporre i risultati a cui si è pervenuti nello svolgimento delle esercitazioni in aula anche attraverso soluzioni elaborate in piccolo gruppi di lavoro.

Capacità di apprendere

La didattica è caratterizzata dall'impiego di esercitazioni pratiche che lo studente dovrà saper analizzare, comprendere trovando una soluzione in gruppo ristretto prima e quindi discutere in aula confrontandosi con le posizioni degli altri gruppi.

Prerequisiti

Sostenimento esami di:

- Economia Aziendale
- Contabilità e bilancio

Metodi didattici

L'insegnamento è strutturato in 72 ore di didattica frontale, suddivise in lezioni da 3 ore in base al calendario accademico. La didattica frontale si costituisce di lezioni teoriche ed esercitazioni sugli argomenti trattati.

Altre informazioni

• Ricevimento studenti: martedì ore 15.00 - 17.00

• Semestre: II

• Altre informazioni su <http://elearning.unich.it/>

Gli studenti ERASMUS sono invitati a contattare il docente per il loro programma

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica della preparazione degli studenti frequentanti e non frequentanti avviene alla fine del corso durante gli appelli di esame e consiste in una prova orale.

Gli argomenti oggetto d'esame rifletteranno quelli trattati durante l'insegnamento e presenti nel programma elaborati in modo da portare gli studenti a riflettere sulle problematiche del controllo di gestione.

I criteri di valutazione della prova orale saranno costituiti dal rigore argomentativo, completezza, proprietà di linguaggio, e profondità di analisi della risposta da parte dello studente.

Programma esteso

•La contabilità direzionale ed i costi aziendali

•L'analisi costi - volumi - risultati

•I costi per le decisioni di breve periodo

•I sistemi di calcolo dei costi di prodotto

•La contabilità per centri di costo

•Il calcolo dei costi basato sulle attività (Activity Based Costing)

•Il Budget e l'analisi degli scostamenti

•Il controllo strategico: la Balanced Scorecard (BSC)

TESTI

Cinquini L., Cost Management, Giappichelli, Torino, 2017.

Brusa L., Sistemi manageriali di programmazione e controllo, II edizione, Giuffrè, 2012 (Capitoli 1-2-3-4-7).

- Materiale didattico integrativo a cura del Docente disponibile sulla piattaforma didattica on-line: <http://elearning.unich.it/>.

Obiettivi Formativi

L'Azienda opera in un sistema la cui complessità impone la ricerca di continui margini di miglioramento nel rispetto di principi di efficienza, efficacia ed economicità. Implementare un adeguato sistema di controllo di gestione significa condurre l'Azienda "consapevolmente" verso gli obiettivi prefissati compatibilmente con i vincoli ai quali inevitabilmente la stessa è sottoposta.

Pertanto, il corso si propone di fornire la struttura teorica e gli strumenti operativi necessari per un adeguato controllo di gestione, attraverso la misurazione ed il miglioramento delle relative performance aziendali, nonché per un valido supporto informativo per il decision-making all'interno dell'Azienda.

Il programma è quindi centrato sui criteri per costruire informazioni utili al management e sulle modalità di utilizzo di tali informazioni nell'attività di direzione. Più in particolare, il corso si occupa degli strumenti che le imprese impiegano per orientare i processi decisionali, per definire obiettivi ed allocare le risorse tra impieghi alternativi, nonché per valutare la performance economica di unità organizzative. Gli studenti acquisiscono capacità di progettazione e di utilizzo dei principali strumenti di programmazione e controllo quali il budget ed il reporting economico-finanziario e l'analisi dei costi.

Risultati di apprendimento attesi:

Acquisire le capacità di base nell'organizzare e gestire sistemi per la Pianificazione e il Controllo di gestione nei diversi contesti imprenditoriali.

Conoscenza e capacità di comprensione

Conoscenza e comprensione delle logiche di base dei sistemi di cost management, budget e misurazione delle performance.

Conoscenza e capacità di comprensione applicate

Capacità di applicare gli strumenti appresi a casi reali, in particolare alla comprensione di un sistema di analisi e contabilità dei costi ed alla redazione di un sistema di budgeting e di misurazione delle performance.

Autonomia di giudizio

Saper proporre una soluzione alle problematiche proposte in occasione dello svolgimento in aula di esercizi sui temi trattati e saper analizzare i casi aziendali.

Abilità comunicative

Esporre i risultati a cui si è pervenuti nello svolgimento delle esercitazioni in aula anche attraverso soluzioni elaborate in piccolo gruppi di lavoro.

Capacità di apprendere

La didattica è caratterizzata dall'impiego di esercitazioni pratiche che lo studente dovrà saper analizzare, comprendere trovando una soluzione in gruppo ristretto prima e quindi discutere in aula confrontandosi con le posizioni degli altri gruppi.

Sostenimento esami di:

-Economia Aziendale

-Contabilità e bilancio

L'insegnamento è strutturato in 72 ore di didattica frontale, suddivise in lezioni da 3 ore in base al calendario accademico. La didattica frontale si costituisce di lezioni teoriche ed esercitazioni sugli argomenti trattati.

• Ricevimento studenti: martedì ore 15.00 - 17.00

• Semestre: II

• Altre informazioni su <http://elearning.unich.it/>

Gli studenti ERASMUS sono invitati a contattare il docente per il loro programma.

La verifica della preparazione degli studenti frequentanti e non frequentanti avviene alla fine del corso durante gli appelli di esame e consiste in una prova orale.

Gli argomenti oggetto d'esame rifletteranno quelli trattati durante

l'insegnamento e presenti nel programma elaborati in modo da portare gli studenti a riflettere sulle problematiche del controllo di gestione. I criteri di valutazione della prova orale saranno costituiti dal rigore argomentativo, completezza, proprietà di linguaggio, e profondità di analisi della risposta da parte dello studente.

Sostenibilità

I temi ambientali e sociali hanno una valenza strategica, il cui presidio influenza la capacità di creare valore condiviso, unitamente agli aspetti economico-finanziari.

Occorre integrare la sostenibilità nel business definendo obiettivi strategici nei quali trovano espressione le finalità aziendali anche rispetto all'ambiente e alla società. La Consob ha indicato la presenza di temi "non finanziari" nel piano strategico e la menzione nel piano stesso di connessioni tra la strategia e gli SDGs (Sustainable Development Goals definiti nell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite).

L'integrazione delle logiche della sostenibilità porta con sé un effetto in termini di ampliamento del set di indicatori, associati prioritariamente ai fattori critici di successo e di rischio dell'azienda. In questo senso, si sottolinea la valenza dell'indicatore in un Sistema di Pianificazione e Controllo: in quanto l'indicatore orienta i processi decisionali e i comportamenti. In questo senso, gli indicatori che catturano aspetti legati alle tematiche ambientali e sociali, quali, per esempio, le emissioni di CO2, l'utilizzo di materiali eco-compatibili, la salute e il benessere dei lavoratori dell'azienda e della catena di fornitura, il supporto a progetti in collaborazione con associazioni che operano nella comunità locale, e così via, non costituiscono solo elementi che possono essere illustrati in un report di sostenibilità, ma rappresentano, in un Sistema di Pianificazione e Controllo, strumenti che orientano i comportamenti.

Un elemento indispensabile nel modellare la relazione tra sostenibilità e Sistema di Pianificazione e Controllo è lo "stakeholder engagement". Infatti, il recepimento delle logiche della sostenibilità dovrebbe condurre a una sorta di "allargamento" della governance aziendale, accogliendo i "portatori di interessi" in circuiti decisionali da cui sono tradizionalmente esclusi. Questo significa, per esempio, coinvolgere gli stakeholder (esterni) in fase di definizione dei temi materiali di sostenibilità, condividere con loro percorsi di sviluppo dell'azienda su tali temi, con una "corresponsabilizzazione" in termini di obiettivi da perseguire.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

	Italian
	<ul style="list-style-type: none"> • Management accounting and cost accounting • Break even analysis • Costs for short-term decisions • Product Cost • Accounting for cost centers • Accounting for Cost Centers: Some Relevant Aspects • Activity Based Costing • Budget • Variance analysis • Activity Based Management (ABM) / Balanced Scorecard (BSC)
	<p>Cinquini L., Cost Management, Giappichelli, Torino, 2017. Brusa L., Sistemi manageriali di programmazione e controllo, II edizione, Giuffrè, 2012 (Capitoli 1-2- 3-4-7). - Supplementary teaching materials available on the online platform: http://elearning.unich.it/</p>

Educational Goals

Companies operate in a system whose complexity requires the pursuit of continuous improvement margins in compliance with principles of efficiency, efficiency and cost-effectiveness. Implementing an adequate management control system means keeping firm "aware" towards the goals set in accordance within its constraints.

Therefore, the course aims to provide the theoretical framework and the operational tools needed for proper management control, by measuring and improving its business performance, as well as a valuable information supporting firms in their decision-making process.

The program focuses on the criteria to build useful information for management and how to use this information in management activity. More specifically, the course deals with the tools that companies employ to guide decision-making processes, to define objectives and allocate resources among alternative uses, as well as to evaluate the economic performance of organizational units. Students acquire the ability to design and use the main programming and control tools such as budget and economic-financial reporting and cost analysis.

Expected learning outcomes:

Acquire the basic skills in organizing and managing systems for planning and management control in different business contexts.

Knowledge and ability to understand

Knowledge and understanding of the basic logic of cost management, budget and performance measurement systems.

Knowledge and understanding skills applied

Ability to apply the tools learned to real cases, in particular to the understanding of a cost analysis and cost accounting system and to the drafting of a budgeting and performance measurement system.

Autonomy of judgment

Knowing how to propose a solution to the problems proposed during the exercise in the classroom of exercises on the topics dealt with and to be able to analyze business cases.

Communication skills

Exposing the results achieved in the classroom exercises also through solutions developed in small work groups.

Ability to learn

Teaching is characterized by the use of practical exercises that the student must be able to analyze, understand by finding a solution in a small group first and then discuss in the classroom by comparing with the positions of the other groups.

Exams of:

- Business Administration
- Accounting I Level

Teaching is structured in 72 hours of frontal teaching, divided into 3 hours lessons according to the academic calendar. The frontal teaching consists of theoretical lessons and exercises on the topics covered.

- Student reception: Tuesday 15.00 - 17.00
- Semester: II
- More information on <http://elearning.unich.it/>

ERASMUS students are invited to contact the teacher for their program.

The verification of the preparation of attending and non-attending students takes place at the end of the course during the exam sessions and consists of an oral exam.

Question exam will reflect those covered during the course and present in the program developed in order to bring students to reflect on the problems of management control.

Evaluation criteria of the oral test will be constituted by the argumentative rigor, completeness, language properties, and depth of analysis of the answer provided by the student.

- Management accounting and cost accounting
- Break even analysis
- Costs for short-term decisions

- Product Cost
- Accounting for cost centers
- Accounting for Cost Centers: Some Relevant Aspects
- Activity Based Costing
- Budget
- Variance analysis
- Activity Based Management (ABM) / Balanced Scorecard (BSC)

Cinquini L., Cost Management, Giappichelli, Torino, 2017.

Brusa L., Sistemi manageriali di programmazione e controllo, II edizione, Giuffrè, 2012 (Capitoli 1-2- 3-4-7).

- Supplementary teaching materials available on the online platform: <http://elearning.unich.it/>

Educational Goals

Companies operates in a system whose complexity requires the pursuit of continuous improvement margins in compliance with principles of efficiency, efficiency and cost-effectiveness. Implementing an adequate management control system means keeping firm "aware" towards the goals set in accordance within its constraints.

Therefore, the course aims to provide the theoretical framework and the operational tools needed for proper management control, by measuring and improving its business performance, as well as a valuable information supporting firms in their decision-making process.

The program focuses on the criteria to build useful information for management and how to use this information in management activity. More specifically, the course deals with the tools that companies employ to guide decision-making processes, to define objectives and allocate resources among alternative uses, as well as to evaluate the economic performance of organizational units. Students acquire the ability to design and use the main programming and control tools such as budget and economic-financial reporting and cost analysis.

Expected learning outcomes:

Acquire the basic skills in organizing and managing systems for planning and management control in different business contexts.

Knowledge and ability to understand

Knowledge and understanding of the basic logic of cost management, budget and performance measurement systems.

Knowledge and understanding skills applied

Ability to apply the tools learned to real cases, in particular to the understanding of a cost analysis and cost accounting system and to the drafting of a budgeting and performance measurement system.

Autonomy of judgment

Knowing how to propose a solution to the problems proposed during the exercise in the classroom of exercises on the topics dealt with and to be able to analyze business cases.

Communication skills

Exposing the results achieved in the classroom exercises also through solutions developed in small work groups.

Ability to learn

Teaching is characterized by the use of practical exercises that the student must be able to analyze, understand by finding a solution in a small group first and then discuss in the classroom by comparing with the positions of the other groups.

Exams of:

-Business Administration

-Accounting I Level

Teaching is structured in 72 hours of frontal teaching, divided into 3 hours lessons according to the academic calendar. The frontal teaching consists of theoretical lessons and exercises on the topics covered.

- Student reception: Tuesday 15.00 - 17.00

- Semester: II

- More information on <http://elearning.unich.it/>

ERASMUS students are invited to contact the teacher for their program.

The verification of the preparation of attending and non-attending students takes place at the end of the course during the exam sessions and consists of an oral exam.

Question exam will reflect those covered during the course and present

in the program developed in order to bring students to reflect on the problems of management control.

Evaluation criteria of the oral test will be constituted by the argumentative rigor, completeness, language properties, and depth of analysis of the answer provided by the student.

Environmental and social issues have a strategic value, the supervision of which influences the ability to create shared value, together with the economic-financial aspects.

It is necessary to integrate sustainability into the business by defining strategic objectives in which the corporate purposes are expressed also with respect to the environment and society. Consob has indicated the presence of "non-financial" issues in the strategic plan and the mention in the plan itself of connections between the strategy and the SDGs (Sustainable Development Goals defined in the United Nations 2030 Agenda).

The integration of the logic of sustainability brings with it an effect in terms of expanding the set of indicators, associated primarily with the company's critical success and risk factors. In this sense, the value of the indicator in a Planning and Control System is emphasized: as the indicator guides decision-making processes and behaviors. In this sense, the indicators that capture aspects related to environmental and social issues, such as, for example, CO2 emissions, the use of eco-compatible materials, the health and well-being of company and supply chain workers, support for projects in collaboration with associations operating in the local community, and so on, are not only elements that can be illustrated in a sustainability report, but represent, in a Planning and Control System, tools that guide behavior.

An indispensable element in modeling the relationship between sustainability and the Planning and Control System is "stakeholder engagement". In fact, the implementation of the logic of sustainability should lead to a sort of "enlargement" of corporate governance, welcoming the "stakeholders" in decision-making circuits from which they are traditionally excluded. This means, for example, involving (external) stakeholders in the definition of the material sustainability issues, sharing with them company development paths on these issues, with "co-responsibility" in terms of objectives to be pursued.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
---------------	--------------------

Testi del Syllabus

Resp. Did.	SARGIACOMO MASSIMO	Matricola: 001971
Docente	SARGIACOMO MASSIMO, 9 CFU	
Anno offerta:	2022/2023	
Insegnamento:	COGE12 - CONTROLLO DI GESTIONE	
Corso di studio:	L018 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2020	
CFU:	9	
Settore:	SECS-P/07	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Partizione studenti:	MATP - Matricole Pari	
Anno corso:	3	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PESCARA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	<p>Il corso si propone di fornire la struttura teorica e gli strumenti operativi necessari per un adeguato sistema di controllo di gestione, attraverso la misurazione ed il miglioramento delle relative performance aziendali, nonché per un valido supporto informativo per il decision-making all'interno dell'Azienda.</p> <p>Temi principali del corso sono:</p> <ul style="list-style-type: none">- le variabili fondamentali per la progettazione di un sistema di controllo di gestione;- la formulazione del piano industriale, del business plan e del budget;- l'analisi dei costi e delle variazioni.
Testi di riferimento	<p>BUSCO C., GIOVANNONI E., RICCABONI A., Manuale di controllo di gestione. Metodi, strumenti ed esperienze, IPSOA, III ed., 2014. (capp. 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11).</p> <p>Il testo di riferimento è identico per frequentanti e non frequentanti.</p> <p>Materiale didattico integrativo (casi e applicazioni): http://elearning.u</p>
Obiettivi formativi	<p>Obiettivi formativi</p> <p>Il corso introduce gli elementi di base e tradizionali dei sistemi di controllo aziendali, contestualizzandoli alle nuove esigenze di governance e controllo diffuse nel mondo delle imprese, evidenziandone altresì le linee guida e le criticità per la corretta definizione e implementazione. Tali conoscenze e competenze costituiscono il bagaglio professionale</p>

specifico dei ruoli del controllo di gestione, ma costituiscono anche base per un appropriato svolgimento dei ruoli nelle altre funzioni aziendali.

Risultati dell'apprendimento attesi

Conoscenza e comprensione

Al termine del corso lo studente, a livello base, sarà in grado di:

- descrivere le caratteristiche e l'articolazione fondamentale dei sistemi di controllo di gestione e governance aziendale
- identificare le fasi e i soggetti del processo di controllo di gestione
- descrivere le sezioni principali del business planning e dei budget aziendali
- comprendere gli aspetti fondamentali dell'analisi dei costi e delle varianze

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Al termine del corso gli studenti saranno in grado, a livello base, di:

- progettare un sistema di controllo di gestione
- articolare una mappa delle responsabilità aziendali;
- formulare il piano industriale e il business plan;
- formulare i budget aziendali;
- analizzare le varianze;
- predisporre il reporting direzionale

Autonomia di giudizio

Lo studente, al termine del corso, rafforzerà la capace di reperire e valutare i dati economico-finanziari acquisiti dal mercato o elaborati internamente ai contesti aziendali, necessari per supportare le scelte strategiche ed operative delle imprese.

Abilità comunicative

Lo studente, al termine del corso, sarà in grado di comunicare problemi, idee e soluzioni relativi al controllo di gestione, in modo chiaro, corretto ed esauriente e sarà in grado di esprimersi in modo efficace sia rispetto ad un pubblico non specializzato di utenti e committenti sia con esperti.

Prerequisiti

Conoscenze di base di Economia delle Aziende e del Management e di Contabilità e Bilancio

Metodi didattici

L'insegnamento è strutturato in 72 ore di didattica frontale, suddivise in lezioni da 2 ore in base al calendario accademico. La didattica frontale si costituisce di lezioni teoriche ed esercitazioni sugli argomenti trattati. Sono previste testimonianze di autorevoli manager/controller. Esercitazioni. Case studies.

Utilizzo di diapositive e piattaforma didattica on-line.
<http://elearning.unich.it/>.

Altre informazioni

Gli studenti ERASMUS sono invitati a contattare il docente per il loro programma

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto, costituito da test a risposta multipla (somministrato in aula informatizzata) su concetti teorici e da esercizi scritti svolti in aula didattica consistenti in applicazioni pratiche del controllo di gestione (break even analysis, sistemi di costing e allocazione, budgeting e analisi delle varianze). La prova orale, a discrezione del docente, è facoltativa.

Durante il corso sono previste 3 prove in itinere facoltative. Tali prove in itinere sono svolte in due fasi:

1. nell'aula informatizzata attraverso 18 domande a risposta multipla in 30 minuti volti a verificare la comprensione degli argomenti teorici trattati e successivamente
2. nell'aula didattica attraverso lo svolgimento di 3 esercizi scritti volti a verificare la comprensione degli argomenti applicativi trattati in aula fino a quel momento (tempo 1 ora e trenta minuti).

I punteggi totali delle due prove saranno espressi in trentesimi ed il punteggio finale sarà dato dalla somma dei punteggi parziali. Potrà essere prevista un'ulteriore verifica orale a cura del docente.

Le modalità d'esame sono le medesime per frequentanti e non frequentanti.

Programma esteso

- Valenze operative, comportamentali e culturali del controllo di gestione
- Governo e controllo aziendale tra tradizione e nuove best practices
- Definizione e implementazione in azienda del sistema di misurazione dei risultati
- Pianificazione aziendale e budget strategico
- Processo di controllo e mappa delle responsabilità
- Reporting direzionale
- Business plan e piano industriale
- Caratteristiche, scopi e redazione del budget aziendale
- Budget delle <<altre aree>> al budget globale
- Contabilità dei costi: principi di base e approcci metodologici
- Analisi delle varianze a supporto del controllo di gestione

Sostenibilità

Il corso contribuisce a sviluppare conoscenze e competenze utili per il raggiungimento dell'obiettivo 9 dell'agenda 2030: Costruire una infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

	Italian
	<p>The course aims to provide the theoretical framework and the operational tools needed for proper management control, by measuring and improving its business performance, as well as valuable information supporting firms in their decision-making process.</p> <p>Main topics are:</p> <ul style="list-style-type: none">- fundamental variables for designing a management accounting system,- elaborating the industrial plan, the business plan and the master budget;- calculating costs and analyzing variances <p>BUSCO C., GIOVANNONI E., RICCABONI A., Manuale di controllo di gestione. Metodi, strumenti ed esperienze, IPSOA, III ed., 2014. (capp. 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11).</p> <p>The textbook is the same for both attending and non-attending students.</p> <p>Any other material will be provided during lessons and uploaded on the teacher website (http://elearning.unich.it/.)</p>
	<p>BUSCO C., GIOVANNONI E., RICCABONI A., Manuale di controllo di gestione. Metodi, strumenti ed esperienze, IPSOA, III ed., 2014. (capp. 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11).</p> <p>The textbook is the same for both attending and non-attending students.</p> <p>Any other material will be provided during lessons and uploaded on the teacher website (http://elearning.unich.it/.)</p>
	<p>Educational objectives</p> <p>Students will master the basic and traditional elements of the management accounting system, suited to the new governance and control company needs in the competitive arena. Students will understand guidelines and criticalities in the implementation of those elements. These knowledge and competencies constitute the professional background for management accounting roles, as well as for other managerial jobs.</p> <p>Knowledge and understanding</p>

After completing the course, the students will be expected to know how, at a basic level:

- to describe the characteristics and the fundamental organization of corporate governance and the management accounting system,
- to identify phases and subjects of the management accounting system
- to understand management accounting systems
- to describe the principal sections of business plan and budgets;
- to understand fundamental elements of cost and variance analysis

Capacity to apply knowledge and understanding

After completing the course, the students will be expected, at basic levels:

- to design a management accounting system;
- to articulate a cost, revenues and profit centers map;
- to calculate most relevant performance measures;
- to elaborate the industrial and business plans;
- to calculate and comment variances;
- to elaborate management accounting reports.

Autonomous judgement

After completing the course, the students will be able to interpret budgets and variance analysis (to control the economic and financial equilibrium and set guidelines for actions), even in complex situations and limited available data.

Communication skills

After completing the course, the students will be able to communicate clearly and in a thorough manner problems, idea and solutions about the performance controls, in an expert and general context.

Basic knowledge on Management and Business Administration and Financial Accounting

Teaching is structured in 72 hours of frontal teaching, divided into 2 hours lessons according to the academic calendar. The frontal teaching consists of theoretical lessons and exercises on the topics covered.

Internet-based educational infrastructure:
elearning.unich.it/.

ERASMUS students should contact the teacher for the syllabus

Written examination, composed by a test with multiple choice questions (54 multiple choice questions in 1 hour - executed in the computerized rooms) aimed at verifying the understanding of the theoretical topics dealt with in the course and subsequently 2 practical exercises (break even analysis, costing systems and allocation, budgeting and variances analysis to exam to test capacity to apply knowledge and understanding and will communication skills (time 1 hour and thirty minutes). Further oral verification may be provided by the teacher.

During the course, the verification of the preparation of the students takes place through 3 (optional) tests of verification of learning (partial). These ongoing tests are carried out in two phases:

1. in the computerized classroom through 18 multiple choice questions in 30 minutes aimed at verifying the understanding of the theoretical topics dealt with and subsequently
2. in the classroom through 3 written exercises aimed at verifying the understanding of the topics covered in the classroom up to that moment (time 1 hour and thirty minutes).

The total scores of the two tests will be expressed in thirtieths and the final score will be given by the sum of the partial scores. Further oral verification may be provided by the teacher.

- Operational, behavioural and cultural valences of management accounting
- Governance and management accounting between tradition and new best practices
- Designing and implementation of a performance measurement system
- Strategic planning and strategic budgeting
- Management accounting system and budget centers
- Managerial reporting
- Business plan and Industrial plan
- Budgeting (introduction)
- Functional budgeting a master budget
- Cost accounting: principles and methodologies
- Variances analysis

The course contributes to developing knowledge and skills useful for achieving Goal 9 of Agenda 2030: Build a resilient infrastructure and promote innovation and equitable industrialization, responsible and sustainable

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
---------------	--------------------

Testi del Syllabus

Resp. Did.	ZA STEFANO	Matricola: 015860
Docente	ZA STEFANO, 6 CFU	
Anno offerta:	2022/2023	
Insegnamento:	DTRANS21 - DIGITAL TRANSFORMATION	
Corso di studio:	L018 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2020	
CFU:	6	
Settore:	SECS-P/10	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	3	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PESCARA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	<p>Ecosistemi digitali e industria 4.0: analisi dei principali fenomeni digitali emergenti</p> <p>I sistemi informativi aziendali e relative piattaforme digitali (ERP, CRM, SCM, ecc).</p> <p>Piattaforme di knowledge management, di Business Intelligence.</p> <p>Introduzione alla modellazione dei dati.</p> <p>Governo dei sistemi informativi nelle imprese; Costi e benefici delle tecnologie dell'informazione.</p>
Testi di riferimento	<p>Za S. (2021), Internet of Thing - seconda edizione, ISBN 9788861056954, LUISS University press</p> <p>Bracchi G., Francalanci C., Motta G. (2010), Sistemi Informativi D'impresa, ISBN 9788838663284, McGraw-Hill Education</p> <p>Altro materiale fornito a lezione</p>
Obiettivi formativi	<p>L'obiettivo di questo corso è quello di permettere allo studente di comprendere in linea generale le principali e più diffuse tecnologie digitali adottate nelle aziende e quelle caratterizzanti l'Industria 4.0, entrambe adottate in iniziative di trasformazione digitale. Successivamente, lo studente sarà in grado di definire il concetto di sistema informativo, attraverso diverse tipologie di classificazione (tecnologica, funzionale, organizzativa), analizzando tale concetto in termini organizzativi e sociali, con particolare riferimento all'utilizzo di specifiche piattaforme (come ERP, CRM, BI, eHRM, ecc.) per supportare iniziative di trasformazione digitale, e all'IT Governance.</p> <p>Oltre agli aspetti teorici, sarà anche illustrato l'utilizzo di alcuni strumenti (come applicazioni software) utili per modellare ed analizzare dati e informazioni. In particolare il focus sarà rivolto principalmente ai sistemi</p>

transazionali e ai sistemi di business intelligence.

Al termine dell'insegnamento lo studente dovrà possedere conoscenze e competenze per poter interpretare e valutare le innovazioni digitali e le loro ricadute in ambito organizzativo e sociale, in grado sia di comprendere le dinamiche di un processo di trasformazione digitale all'interno del sistema organizzativo, che di analizzare, descrivere e modellare dati e informazioni utili per supportare sia l'operatività che i processi decisionali ai diversi livelli.

L'obiettivo è contribuire alla formazione di una figura professionale in grado di comprendere le tecnologie coinvolte nei processi di trasformazione digitale interni all'azienda, e le loro ricadute in termini organizzativi e sociali. Particolare enfasi è rivolta sia a dinamiche di IT Governance sia alla comprensione e modellazione dei dati e delle informazioni generate da piattaforme digitali e utilizzate per alimentare sistemi di supporto alle decisioni.

Gli obiettivi generali del corso sono rivolti dunque a far acquisire allo studente quelle conoscenze/competenze necessarie a:

Identificare e comprendere le principali tecnologie digitale più comunemente adottate nelle aziende e quelle fondanti l'Industria 4.0
applicare i principi della teoria dei Sistemi nell'analisi dei processi di trasformazione digitale

analizzare e modellare dati e informazioni generati da sistemi transazionali (come piattaforme ERP) utilizzando specifici formalismi (come i diagrammi ER)

analizzare e modellare dati e informazioni utilizzati per progettare sistemi di supporto ai processi decisionali (come piattaforme BI) utilizzando specifici formalismi (come il dimensional fact model)

A tal fine il corso propone di trasmettere le seguenti competenze e conoscenze in termini di obiettivi particolari:

CONOSCENZE E CAPACITÀ DI COMPrensIONE

- riconosce e applica i principi della teoria dei sistemi nello studiare le implicazioni organizzative inerenti le trasformazioni digitali
- Comprende la natura dei requisiti informativi delle organizzazioni, distinguendo i diversi livelli di astrazione delle informazioni coinvolte dal fenomeno di trasformazione digitale
- descrive le fondamentali variabili e i requisiti funzionali di progettazione di un sistema informativo e gli elementi da modellare
- Definisce le caratteristiche del paradigma ERP e della sua architettura e comprendere la Fit-Gap analysis per i processi di trasformazione digitale promossi dall'adozione di sistemi ERP
- Definisce lo schema organizzativo della funzione IT nelle imprese e gli obiettivi del processo di pianificazione IT, illustrando le caratteristiche e ruolo delle principali metodologie standard di governo delle IT
- Identifica e stima i costi e i benefici associati all'implementazione di un progetto informatico
- Identifica e comprende le diverse fasi di svolgimento della vita di un progetto di digital transformation e le relative valutazioni

CAPACITÀ DI APPLICARE CONOSCENZA E COMPrensIONE

- utilizza strumenti analitici per comprendere e interpretare le trasformazioni digitali;
- definisce le strategie per promuovere processi di digitalizzazione.

AUTONOMIA DI GIUDIZIO:

- interpreta e analizza in maniera critica i processi di digitalizzazione (e relativa documentazione) che avvengono all'interno del sistema organizzativo

- legge ed esamina in maniera critica la documentazione di progetto relativa all'implementazione di processi di trasformazione digitale

ABILITÀ COMUNICATIVE:

esprime in forma orale considerazioni analitiche, critiche e di sintesi sugli aspetti principali riguardanti i processi di trasformazione digitale, effettuando collegamenti interdisciplinari.

Prerequisiti	Organizzazione Aziendale
Metodi didattici	Di seguito le metodologie didattiche utilizzate durante il corso: - didattica frontale - esercitazioni - analisi di casi di studio - testimonianze
Altre informazioni	Gli studenti ERASMUS sono invitati a contattare il docente per il loro programma.
Modalità di verifica dell'apprendimento	La valutazione si basa su una parte pratica e una teorica: La parte teorica può basarsi su una prova orale o scritta a seconda del numero dei prenotati. L'obiettivo è valutare la giusta comprensione dei concetti teorici affrontati durante il corso La parte pratica può basarsi sulla presentazione del lavoro di gruppo o su una prova scritta
Programma esteso	Introduzione al corso; analisi di alcuni cambiamenti organizzativi e sociali indotti dalle tecnologie digitali, in particolar modo da quelle fondanti l'industria 4.0 (es. Big data, cognitive computing, machine learning, cloud e fog computing, IoT e sistemi cyberfisici). Elementi di sicurezza delle informazioni. Introduzione ai sistemi informativi; definizione ed evoluzione della trasformazione digitale e di ecosistema digitale. I sistemi informativi aziendali e relative piattaforme digitali (ERP, CRM, SCM, ecc). Piattaforme di knowledge management, di Business Intelligence e DSS. Introduzione alla modellazione dei dati. Governare dei sistemi informativi nelle imprese; Costi e benefici delle tecnologie dell'informazione. Conclusione e ricapitolazione del corso.
Sostenibilità	Nessun riferimento

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

	Italian

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
---------------	--------------------

Testi del Syllabus

Resp. Did.	ESPOSITO CIRO	Matricola: 004576
Docente	ESPOSITO CIRO, 12 CFU	
Anno offerta:	2022/2023	
Insegnamento:	DIRC17 - DIRITTO COMMERCIALE	
Corso di studio:	L018 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2021	
CFU:	12	
Settore:	IUS/04	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	2	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PESCARA	

Testi in italiano

Contenuti	1. Imprenditore, nozione e categorie. 2. Lo statuto dell'imprenditore commerciale. 3. L'azienda e la sua circolazione (la vendita, l'usufrutto e l'affitto). 4. Le società di persone. 5. Le società di capitali e cooperative. 6. Le operazioni straordinarie e la liquidazione. 7. Le procedure concorsuali.
Testi di riferimento	(a partire dagli esami di maggio): ai fini del programma devono essere adottati entrambi i testi di riferimento di seguito indicati: 1) G.F. Campobasso, Manuale di Diritto Commerciale, Ultima Edizione, Utet Torino; 2) relativamente alla società a responsabilità limitata G. Santoni, F. Briolini, G.M. Buta, F. Accettella, Le società a responsabilità limitata, Ultima Edizione, Giappichelli Torino.
Obiettivi formativi	Il corso si propone l'obiettivo di fornire agli studenti le opportune conoscenze dell'intera materia commercialistica dal diritto dell'impresa fino alle procedure concorsuali.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------

Testi del Syllabus

Resp. Did.	DI MARZIO FABRIZIO	Matricola: 018986
Docente	DI MARZIO FABRIZIO, 6 CFU	
Anno offerta:	2022/2023	
Insegnamento:	DP17 - DIRITTO PRIVATO	
Corso di studio:	L018 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2022	
CFU:	6	
Settore:	IUS/01	
Tipo Attività:	A - Base	
Anno corso:	1	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PESCARA	

Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	Il diritto privato - le fonti - I diritti soggettivi - i soggetti - i diritti reali - il possesso - le obbligazioni - i contratti - i fatti illeciti.
Testi di riferimento	VINCENZO ROPPO, Diritto privato. Linee essenziali, Giappichelli, Torino, ultima edizione, o altro manuale a scelta dello studente È indispensabile la consultazione del codice civile
Obiettivi formativi	<p>Il corso è finalizzato a trasmettere agli studenti le nozioni di base del diritto privato, con particolare riferimento al diritto patrimoniale.</p> <p>Risultati di apprendimento attesi</p> <p>una buona conoscenza e comprensione degli elementi del diritto privato, in particolare</p> <p>Conoscenze e comprensione</p> <p>apprendimento del lessico giuridico privatistico e degli istituti fondamentali, acquisizione della capacità di orientarsi nel codice civile e nella legislazione complementare.</p> <p>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</p> <p>Acquisizione della capacità di inquadramento delle fattispecie concrete nelle fattispecie generali ed astratte, al fine della corretta impostazione e della soluzione appropriata di casi pratici elementari, con particolare riferimento ai temi del diritto patrimoniale e del diritto d'impresa.</p> <p>Autonomia di giudizio</p> <p>Sviluppo delle capacità logiche, acquisizione della capacità di interpretazione dei testi normativi e degli atti di autonomia privata</p> <p>Abilità comunicative</p> <p>Sviluppo delle capacità argomentative ed espositive e di utilizzo del</p>

lessico giuridico acquisito
Capacità di apprendere
Acquisizione della abilità di effettuare ricerche giuridiche di base e di realizzare pareri su casi semplici

Prerequisiti

NESSUNO

Metodi didattici

Lezione frontale. Il corso prevede lo svolgimento di 48 ore complessive suddivise in lezioni da due ore per tre giorni settimanali; prevede inoltre lo svolgimento di 12 ore di attività didattica integrativa. La frequenza al corso non è obbligatoria.

Altre informazioni

Tutte le informazioni ed eventuali materiali di supporto sono a disposizione degli studenti sulla pagina e-learning del docente. Gli studenti Erasmus sono invitati a contattare il docente per il loro programma

Modalità di verifica dell'apprendimento

La valutazione del livello di apprendimento sarà effettuata tramite prova orale finalizzata a verificare conoscenze e competenze sviluppate dallo studente sugli obiettivi formativi del corso.

Programma esteso

Nozioni introduttive
Le fonti del diritto privato
Le situazioni giuridiche soggettive, i diritti soggettivi e i rapporti giuridici
Fatti, atti, effetti giuridici
I beni e il patrimonio
I soggetti di diritto, le persone fisiche e le organizzazioni
I diritti della personalità
La proprietà
I diritti reali minori
Il condominio
Il possesso
L'usucapione
Le obbligazioni
L'adempimento le altre cause di estinzione delle obbligazioni
Le modificazioni delle obbligazioni
L'inadempimento e la responsabilità
La garanzia del credito, pegno, ipoteca e privilegi
Il contratto
La formazione del contratto
La rappresentanza
Gli elementi del contratto e il regolamento contrattuale
Gli effetti del contratto
L'invalidità del contratto e il trattamento dei contratti invalidi
La risoluzione del contratto
Contratti per il trasferimento di beni
Contratti per l'utilizzazione di beni
Contratti per l'esecuzione di opere e servizi
La responsabilità civile e i rimedi contro il danno
Le promesse unilaterali
Nozioni generali su famiglia e successioni

Sostenibilità

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice

Descrizione



Testi in inglese

	ITALIAN
	CONTENTS The private law-the sources of law- subjective situations; subjects of law; assets, real property law and factual situations; obligations; the general part of the contracts and the contractual protections; civil liability
	SUGGESTED BOOKS Vincenzo Roppo, Diritto privato. Linee essenziali, Giappichelli (the latest edition)
	TRAINING OBJECTIVES The course aims at providing students with the basics of private law, in particular with reference to its patrimonial aspects. Expected learning outcomes: the student will acquire a good knowledge and understanding of the private legal system in its fundamental institutions, with the ability to use the basic juridical lexicon and to navigate in the civil code and the complementary legislation. The student will acquire the ability to apply knowledge and understanding, by focusing the case of point in the frame of the legal paradigms, for a right definition and appropriate solution of elementary practical cases, with particular reference to property rights topics and the business law. Independent judgement: The student will develop logical skills useful for the interpretation of normative texts and acts of private autonomy. Communication skills: Training of the ability to argue, explain and use the acquired lexicon Learning ability: The student will be able to carry out basic juridical research and to write legal acts on simple cases.
	PREREQUISITES NOT REQUIRED
	TEACHING METHOD Frontal lesson. The course includes 48 hours divided into two-hours lessons for three days a week and 12 hours of additional teaching. Attendance is not compulsory.
	FURTHER INFORMATION: All information and any possible materials are available on the teacher's website.
	ASSESSMENT OF LEARNING The exam is oral. The assessment verifies the level of knowledge and skills developed by the student on the training objectives of the course.
	DETAILED PROGRAMME: Introductory notions The sources of the private law Subjective situations, subjective rights and juridical relationships Juridical facts, acts and effects The goods and the asset The subjects of law, the physical person and the organisations The rights of the personality The property right

Real rights
Joint ownership
Possession
Prescription
Obligations
The fulfillment of the obligations and the different other causes of the extinction from the fulfillment
The modifications of the obligations
Non-fulfillment and liability
Guarantees of the obligation: pledge, mortgage and liens
The contract
Formation of contract
Legal representation
The elements of the contract and the contractual set of rules
The contractual effects
The invalidity of the contract: sanctions
The resolution
Contracts for goods' transfers
Contracts for the execution of works and services
Civil liability and damage compensation
Unilateral promises
General notions on the rights of family and succession

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------

Testi del Syllabus

Resp. Did.	MIGLIORI STEFANIA	Matricola: 003841
Docente	MIGLIORI STEFANIA, 9 CFU	
Anno offerta:	2022/2023	
Insegnamento:	EA12 - ECONOMIA AZIENDALE	
Corso di studio:	L018 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2022	
CFU:	9	
Settore:	SECS-P/07	
Tipo Attività:	A - Base	
Partizione studenti:	MATD - Matricole Dispari	
Anno corso:	1	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PESCARA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	<p>Il corso si propone di fornire le conoscenze teoriche per l'analisi del sistema aziendale osservato con l'utilizzo dei principali modelli interpretativi elaborati in dottrina e nella prassi per la gestione delle aziende.</p> <p>Contenuti del programma del corso:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Azienda e Management2. La gestione aziendale e il sistema delle operazioni3. L'equilibrio economico, il reddito ed il capitale4. L'equilibrio patrimoniale (o della struttura finanziaria)5. L'equilibrio monetario6. L'approccio strategico
Testi di riferimento	<p>Paolone G., D'Amico L. (a cura di), L'ECONOMIA AZIENDALE nei suoi principi e nelle sue applicazioni, V edizione, Vol. 30, Giappichelli, Torino, 2022.</p> <p>Materiale didattico integrativo a cura del docente pubblicato sulla piattaforma online www.elearning.unich.it</p>
Obiettivi formativi	<p>Il corso di insegnamento contribuisce al perseguimento del generale obiettivo del corso di studio di fornire anche una solida preparazione di base nelle discipline aziendali, al fine di garantire padronanza di tutti i temi che riguardano il funzionamento del sistema aziendale nelle sue diverse configurazioni e specificatamente per:</p> <ul style="list-style-type: none">- individuare e valutare le condizioni di equilibrio economico, finanziario e monetario dell'azienda. <p>RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI</p>

Rispetto al profilo professionale che il corso di studio si propone di formare, al termine dell'insegnamento lo studente dovrà possedere le seguenti conoscenze e competenze:

CONOSCENZA E CAPACITÀ DI COMPrensIONE

- distingue la dimensione economica, finanziaria e monetaria della gestione aziendale
- individua le condizioni di economicità aziendale
- individua le condizioni di equilibrio economico
- distingue le diverse configurazioni di costo
- distingue le strutture di reddito e capitale
- distingue il fabbisogno finanziario durevole da quello variabile
- individua le correlazioni tra fonti di finanziamento e investimenti (struttura finanziaria)
- individua e distingue le componenti del cash flow aziendale
- distingue le strategie competitive di base

CONOSCENZA E CAPACITÀ DI COMPrensIONE (applicate)

- rileva le operazioni di gestione aziendale
- determina le condizioni di economicità
- determina le condizioni di equilibrio economico
- rappresenta le strutture del reddito e del capitale
- determina il reddito di esercizio ed il capitale netto di funzionamento
- riclassifica con criteri finanziari la struttura del capitale
- determina l'effetto della leva finanziaria (in prima approssimazione)

AUTONOMIA DI GIUDIZIO

- individua e interpreta i collegamenti tra struttura del reddito e del capitale
- valuta le determinanti dell'equilibrio generale aziendale e le interdipendenze tra gli equilibri economico, finanziario e monetario
- individua i riflessi dell'effetto leva finanziaria sulla redditività aziendale (in prima approssimazione)

ABILITÀ COMUNICATIVA/APPLICATIVA

- utilizzare la terminologia tecnico-aziendalistica e manageriale relativa alla gestione aziendale

Prerequisiti

Non sono richiesti.

Metodi didattici

L'insegnamento è strutturato in 72 ore di didattica frontale articolata in lezioni teoriche arricchite da interventi seminariali ed esercitazioni finalizzati al perseguimento degli obiettivi del corso.

Altre informazioni

Tutte le informazioni inerenti il corso, le dispense, i materiali di supporto e tutte le comunicazioni avverranno attraverso la pagina e-learning. Gli studenti Erasmus sono invitati a contattare il docente per il loro programma.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La valutazione del livello di apprendimento degli studenti prevede le seguenti modalità

- Test di valutazione in itinere, che rappresenta il 70% della valutazione complessiva (espressa in trentesimi) ed è articolato in relazione agli obiettivi formativi da valutare;
- Prova orale, che rappresenta il 30% della valutazione complessiva (espressa in trentesimi) ed è rivolta a sondare nel discente da un alto le abilità comunicative, di padronanza del linguaggio tecnico specifico della disciplina e di chiarezza espositiva, dall'altro le capacità di interpretazione e di analisi della gestione aziendale.

Per gli studenti che non svolgono la prova di valutazione in itinere, la valutazione dell'apprendimento consiste in una prova orale da sostenerne nelle sessioni d'appello d'esame.

Programma esteso

CONTENUTI DEL PROGRAMMA DEL CORSO

1. Azienda e management
- I caratteri dell'azienda
 - La scelta della veste giuridica
 - Le teorie manageriali

2. La gestione aziendale
 - La dimensione economica
 - La dimensione finanziaria
 - La dimensione monetaria
 - Il sistema delle operazioni
3. L'equilibrio economico
 - Costi e ricavi
 - Efficienza, efficacia, economicità
 - Reddito e capitale
 - La break-even analysis
4. L'equilibrio patrimoniale (o della struttura finanziaria)
 - L'andamento del fabbisogno finanziario
 - La copertura del fabbisogno finanziario
 - La struttura finanziaria
 - La leva finanziaria
5. L'equilibrio monetario
 - L'analisi del cash flow operativo
 - L'analisi del cash flow extra-gestione
 - La composizione dei flussi di cassa
6. L'approccio strategico
 - Gli studi di strategia aziendale
 - Il concetto di strategia
 - La gestione strategica

Sostenibilità

Tematiche trattate:

Evoluzione dei modelli produttivi-Industria 4.0- Economia circolare (Obiettivi 9 e 12 dell'agenda 2030)

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

	Italian
	<p>The course aims to provide theoretical knowledge for the analysis of the business system observed with the use of the main interpretative models developed in doctrine and in practice for the management of companies.</p> <p>Program contents:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Business and Management 2. Business management and the system of operations 3. The economic balance, income and capital 4. The financial balance (or financial structure) 5. Cash -flow balance 6. The strategic approach
	<p>Paolone G., D'Amico L. (a cura di), L'ECONOMIA AZIENDALE nei suoi principi e nelle sue applicazioni, V edizione, Vol. 30, Giappichelli, Torino, 2022.</p> <p>Further didactic materials will be published online at www.elearning.unich.it</p>
	<p>The teaching course contributes to the pursuit of the general objective of the course of study to provide a solid basic preparation in business disciplines, in order to ensure mastery of all the issues concerning the functioning of the business system in its different configurations and specifically for:</p>

- identify and assess the economic, financial and monetary conditions of the company.

EXPECTED RESULTS OF LEARNING

According to the professional profile that the course of study aims to train, at the end of the course the student will have to possess the following knowledge and skills:

KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING ABILITY

- distinguishes the economic, financial and monetary dimension of business management
- identifies the economic conditions of the firm
- identifies the economic balance conditions
- distinguishes the different cost configurations
- distinguishes income and capital structures
- distinguishes long-term and variable financial needs of the firm
- identifies the correlations between funding sources and investments (financial structure)
- identifies and distinguishes the components of the corporate cash flow
- distinguishes basic competitive strategies

KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING ABILITY (applied)

- accounts the business management operations
- determines the economic conditions
- determines the economic balance conditions
- represents the structures of income and capital
- determines the operating income and the net working capital
- identifies the links between the income and capital structure
- reclassification of the capital structure with financial criteria
- determines the effect of leverage (in first approximation)

AUTONOMY OF JUDGMENT

- identifies and interprets the links between the income and capital structure
- evaluates the determinants of the general corporate balance and the interdependencies between the economic, financial and monetary balance
- identifies the effects of the financial leverage effect on company profitability (first approximation)

COMMUNICATIVE / APPLICATION SKILLS

- use the technical-business and managerial terminology related to business management

They are not required

Teaching is structured in 72 hours of classroom lessons divided into theoretical lessons enriched by seminars and exercises aimed at achieving the objectives of the course.

All information regarding the course, the lecture notes, the support materials and all communications will take place through the e-learning page.

Erasmus students are invited to contact the teacher for their program.

The learning evaluation will take place according to the following procedures:

- On-going evaluation test, which represents 70% of the overall evaluation (expressed in thirtieths) and is articulated in relation to the training objectives to be evaluated;
- Colloquium, which represents 30% of the overall evaluation (expressed in thirtieths) and is aimed at evaluating the communication student's ability, his mastery of the specific technical language of the discipline and clarity of exposition, interpretation and analysis of business management.

For students who do not take the on-going assessment test, the learning assessment consists of a colloquium to be taken in the exam session.

COURSE SYLLABUS

1. Business and management
 - The company's characters
 - The choice of the legal form of the company
 - Managerial theories
2. Business management
 - The economic dimension
 - The financial dimension
 - The monetary dimension
 - The system of operations
3. The economic equilibrium
 - Costs and revenues
 - Efficiency, effectiveness, economy
 - Income and capital
 - The break-even analysis
4. The balance of the financial structure
 - The trend of financial needs
 - The coverage of financial needs
 - The financial structure
 - The leverage
5. The balance of the cash flow
 - The analysis of operating cash flow
 - The non-operating cash flow analysis
 - The composition of cash flows
5. The strategic approach
 - Studies of business strategy
 - The concept of strategy
 - Strategic management

Topics:

Evolution of production models - Industry 4.0 - Circular economy (Goals 9 and 12 of the 2030 agenda)

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------

Testi del Syllabus

Resp. Did.	CONSORTI AUGUSTA	Matricola: 000785
Docente	CONSORTI AUGUSTA, 9 CFU	
Anno offerta:	2022/2023	
Insegnamento:	EA12 - ECONOMIA AZIENDALE	
Corso di studio:	L018 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2022	
CFU:	9	
Settore:	SECS-P/07	
Tipo Attività:	A - Base	
Partizione studenti:	MATP - Matricole Pari	
Anno corso:	1	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PESCARA	

Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	<p>Il corso si propone di fornire le conoscenze teoriche per l'analisi del sistema aziendale osservato con l'utilizzo dei principali modelli interpretativi elaborati in dottrina e nella prassi per la gestione delle aziende.</p> <p>Contenuti del programma del corso:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Azienda e Management2. La gestione aziendale e il sistema delle operazioni3. L'equilibrio economico, il reddito ed il capitale4. L'equilibrio patrimoniale (o della struttura finanziaria)5. L'equilibrio monetario6. L'approccio strategico
Testi di riferimento	<p>Paolone G., D'Amico L. (a cura di), L'ECONOMIA AZIENDALE nei suoi principi e nelle sue applicazioni, V edizione, Vol. 30, Giappichelli, Torino, 2022.</p> <p>Materiale didattico integrativo a cura del docente pubblicato sulla piattaforma online www.elearning.unich.it</p>
Obiettivi formativi	<p>Il corso di insegnamento contribuisce al perseguimento del generale obiettivo del corso di studio di fornire anche una solida preparazione di base nelle discipline aziendali, al fine di garantire padronanza di tutti i temi che riguardano il funzionamento del sistema aziendale nelle sue diverse configurazioni e specificatamente per:</p> <ul style="list-style-type: none">- individuare e valutare le condizioni di equilibrio economico, finanziario e monetario dell'azienda. <p>RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI</p>

Rispetto al profilo professionale che il corso di studio si propone di formare, al termine dell'insegnamento lo studente dovrà possedere le seguenti conoscenze e competenze:

CONOSCENZA E CAPACITÀ DI COMPrensIONE

- distingue la dimensione economica, finanziaria e monetaria della gestione aziendale
- individua le condizioni di economicità aziendale
- individua le condizioni di equilibrio economico
- distingue le diverse configurazioni di costo
- distingue le strutture di reddito e capitale
- distingue il fabbisogno finanziario durevole da quello variabile
- individua le correlazioni tra fonti di finanziamento e investimenti (struttura finanziaria)
- individua e distingue le componenti del cash flow aziendale
- distingue le strategie competitive di base

CONOSCENZA E CAPACITÀ DI COMPrensIONE (applicate)

- rileva le operazioni di gestione aziendale
- determina le condizioni di economicità
- determina le condizioni di equilibrio economico
- rappresenta le strutture del reddito e del capitale
- determina il reddito di esercizio ed il capitale netto di funzionamento
- riclassifica con criteri finanziari la struttura del capitale
- determina l'effetto della leva finanziaria (in prima approssimazione)

AUTONOMIA DI GIUDIZIO

- individua e interpreta i collegamenti tra struttura del reddito e del capitale
- valuta le determinanti dell'equilibrio generale aziendale e le interdipendenze tra gli equilibri economico, finanziario e monetario
- individua i riflessi dell'effetto leva finanziaria sulla redditività aziendale (in prima approssimazione)

ABILITÀ COMUNICATIVA/APPLICATIVA

- utilizzare la terminologia tecnico-aziendalistica e manageriale relativa alla gestione aziendale

Prerequisiti

Non sono richiesti.

Metodi didattici

L'insegnamento è strutturato in 72 ore di didattica frontale articolata in lezioni teoriche arricchite da interventi seminariali ed esercitazioni finalizzati al perseguimento degli obiettivi del corso.

Altre informazioni

L'insegnamento è strutturato in 72 ore di didattica frontale articolata in lezioni teoriche arricchite da interventi seminariali ed esercitazioni finalizzati al perseguimento degli obiettivi del corso.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La valutazione del livello di apprendimento degli studenti prevede le seguenti modalità:

- Test di valutazione in itinere, che rappresenta il 70% della valutazione complessiva (espressa in trentesimi) ed è articolato in relazione agli obiettivi formativi da valutare;
 - Prova orale, che rappresenta il 30% della valutazione complessiva (espressa in trentesimi) ed è rivolta a sondare nel discente da un lato le abilità comunicative, di padronanza del linguaggio tecnico specifico della disciplina e di chiarezza espositiva, dall'altro le capacità di interpretazione e di analisi della gestione aziendale.
- Per gli studenti che non svolgono la prova di valutazione in itinere, la valutazione dell'apprendimento consiste in una prova orale da sostenerne nelle sessioni d'appello d'esame.

Programma esteso

CONTENUTI DEL PROGRAMMA DEL CORSO

1. Azienda e management
 - I caratteri dell'azienda
 - La scelta della veste giuridica
 - Le teorie manageriali

2. La gestione aziendale
 - La dimensione economica
 - La dimensione finanziaria
 - La dimensione monetaria
 - Il sistema delle operazioni
3. L'equilibrio economico
 - Costi e ricavi
 - Efficienza, efficacia, economicità
 - Reddito e capitale
 - La break-even analysis
4. L'equilibrio patrimoniale (o della struttura finanziaria)
 - L'andamento del fabbisogno finanziario
 - La copertura del fabbisogno finanziario
 - La struttura finanziaria
 - La leva finanziaria
5. L'equilibrio monetario
 - L'analisi del cash flow operativo
 - L'analisi del cash flow extra-gestione
 - La composizione dei flussi di cassa
6. L'approccio strategico
 - Gli studi di strategia aziendale
 - Il concetto di strategia
 - La gestione strategica

Sostenibilità

Tematiche trattate:

Evoluzione dei modelli produttivi-Industria 4.0- Economia circolare (Obiettivi 9 e 12 dell'agenda 2030)

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

	Italian
	<p>The course aims to provide theoretical knowledge for the analysis of the business system observed with the use of the main interpretative models developed in doctrine and in practice for the management of companies.</p> <p>Program contents:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Business and Management 2. Business management and the system of operations 3. The economic balance, income and capital 4. The financial balance (or financial structure) 5. Cash -flow balance 6. The strategic approach
	<p>Paolone G., D'Amico L. (a cura di), L'ECONOMIA AZIENDALE nei suoi principi e nelle sue applicazioni, V edizione, Vol. 30, Giappichelli, Torino, 2022.</p> <p>Further didactic materials will be published online at www.elearning.unich.it</p>
	<p>The teaching course contributes to the pursuit of the general objective of the course of study to provide a solid basic preparation in business disciplines, in order to ensure mastery of all the issues concerning the functioning of the business system in its different configurations and specifically for:</p>

- identify and assess the economic, financial and monetary conditions of the company.

EXPECTED RESULTS OF LEARNING

According to the professional profile that the course of study aims to train, at the end of the course the student will have to possess the following knowledge and skills:

KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING ABILITY

- distinguishes the economic, financial and monetary dimension of business management
- identifies the economic conditions of the firm
- identifies the economic balance conditions
- distinguishes the different cost configurations
- distinguishes income and capital structures
- distinguishes long-term and variable financial needs of the firm
- identifies the correlations between funding sources and investments (financial structure)
- identifies and distinguishes the components of the corporate cash flow
- distinguishes basic competitive strategies

KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING ABILITY (applied)

- accounts the business management operations
- determines the economic conditions
- determines the economic balance conditions
- represents the structures of income and capital
- determines the operating income and the net working capital
- identifies the links between the income and capital structure
- reclassification of the capital structure with financial criteria
- determines the effect of leverage (in first approximation)

AUTONOMY OF JUDGMENT

- identifies and interprets the links between the income and capital structure
- evaluates the determinants of the general corporate balance and the interdependencies between the economic, financial and monetary balance
- identifies the effects of the financial leverage effect on company profitability (first approximation)

COMMUNICATIVE / APPLICATION SKILLS

- use the technical-business and managerial terminology related to business management

They are not required

Teaching is structured in 72 hours of classroom lessons divided into theoretical lessons enriched by seminars and exercises aimed at achieving the objectives of the course.

Teaching is structured in 72 hours of classroom lessons divided into theoretical lessons enriched by seminars and exercises aimed at achieving the objectives of the course.

The learning evaluation will take place according to the following procedures:

- On-going evaluation test , which represents 70% of the overall evaluation (expressed in thirtieths) and is articulated in relation to the training objectives to be evaluated;
 - Colloquium, which represents 30% of the overall evaluation (expressed in thirtieths) and is aimed at evaluating the communication student's ability, his mastery of the specific technical language of the discipline and clarity of exposition, interpretation and analysis of business management.
- For students who do not take the on-going assessment test, the learning

assessment consists of a colloquium to be taken in the exam session.

COURSE SYLLABUS

1. Business and management

- The company's characters
- The choice of the legal form of the company
- Managerial theories

2. Business management

- The economic dimension
- The financial dimension
- The monetary dimension
- The system of operations

3. The economic equilibrium

- Costs and revenues
- Efficiency, effectiveness, economy
- Income and capital
- The break-even analysis

4. The balance of the financial structure

- The trend of financial needs
- The coverage of financial needs
- The financial structure
- The leverage

5. The balance of the cash flow

- The analysis of operating cash flow
- The non-operating cash flow analysis
- The composition of cash flows

5. The strategic approach

- Studies of business strategy
- The concept of strategy
- Strategic management

Topics:

Evolution of production models - Industry 4.0 - Circular economy (Goals 9 and 12 of the 2030 agenda)

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice

Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did. **BORGIA MICHELE SAMUELE** **Matricola: 001457**

Docente **BORGIA MICHELE SAMUELE, 6 CFU**

Anno offerta: **2022/2023**

Insegnamento: **ECOMM14 - ECONOMIA DEL MERCATO MOBILIARE**

Corso di studio: **L018 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2020**

CFU: **6**

Settore: **SECS-P/07**

Tipo Attività: **D - A scelta dello studente**

Anno corso: **3**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PESCARA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento Lingua Italiana

Contenuti

Il corso affronta le tematiche relative all'economia dei sistemi di negoziazione degli strumenti finanziari di base e derivati. Attraverso una segmentazione delle tipologie di mercato ed una valutazione dell'operatività caratteristica dei vari operatori, quali gli intermediari finanziari e gli altri investitori, l'insegnamento ha l'obiettivo di far conseguire competenze riguardanti:

gli strumenti finanziari nelle loro differenziate peculiarità;
il funzionamento dei mercati finanziari;
l'operatività degli intermediari finanziari e gli altri operatori che hanno un ruolo all'interno del sistema finanziario;
il trasferimento dei flussi finanziari dai centri di formazione del risparmio al sistema economico;
l'impiego di nuove tecnologie nelle transazioni finanziarie;
la finanza socialmente responsabile.

Testi di riferimento

Banfi, A., Nadotti L., Travaglini, G., Valletta, M., Economia del mercato mobiliare, ISEDI, 2016.

Lecture consigliate:

Per la parte sulla finanza etica:

Ferri G., Intonti M., SRI Funds, Aracne, 2017.

Lenzi, D. La finanza d'impatto e i green e social bonds. Fattispecie e disciplina tra norme speciali e principi generali. Banca Impresa Società, 1-42.

Per la parte sulle nuove tecnologie:

Janssen, M., Weerakkody, V., Ismagilova, E., Sivarajah, U., & Irani, Z. (2020). A framework for analysing blockchain technology adoption: Integrating institutional, market and technical factors. *International Journal of Information Management*, 50, 302-309.

Obiettivi formativi

Il corso analizza gli aspetti strutturali e le logiche organizzative dei mercati mobiliari, nonché l'inquadramento dei diversi strumenti ed intermediari finanziari. Entrambe le attività perseguono la finalità di far comprendere le ragioni sottostanti le regole di mercato, con una duplice prospettiva di preparare lo studente sia all'attività di consulenza dei soggetti in avanzo finanziario (investitori), sia di quelli in disavanzo finanziario (tipicamente imprese e pubblica amministrazione con particolare riferimento all'eventuale scelta di questi ultimi di dare copertura ai propri fabbisogni finanziari ricorrendo al mercato mobiliare). Alla fine del corso, gli studenti dovranno essere in grado di:

Sul mercato primario: orientare le scelte dell'emittente di strumenti finanziari verso l'individuazione del giusto prezzo dei valori mobiliari in emissione; individuare la tipologia di intermediario finanziario in grado di assistere l'emittente verso la positiva conclusione dell'emissione ed il governo dei prezzi degli strumenti emessi sul secondario nei periodi immediatamente successivi all'emissione.

Sul mercato secondario: per gli investitori, comporre e ricomporre nel continuo il proprio portafoglio, utilizzando sia gli strumenti di analisi del mercato e degli emittenti, sia le cognizioni acquisite sulle regole di funzionamento del mercato ed i conseguenti impatti sul sistema di valorizzazione dei titoli.

Per gli emittenti: predisporre l'informativa economico-finanziaria verso e societaria prevista dalle norme vigenti ed ogni altra informativa ritenuta utile al fine di mantenere un'efficace interazione con i mercati e garantire uno standard reputazionale elevato degli emittenti.

Prerequisiti

Non è richiesta alcuna propedeuticità

Metodi didattici

Modalità mista: lezioni frontali e on-line svolte mediante l'ausilio di slides. Analisi di casi concreti desunti dalla stampa economica; testimonianze di operatori del settore mobiliare e finanziario.

Altre informazioni

Gli studenti possono usufruire del materiale didattico presente nella piattaforma e-learning

Modalità di verifica dell'apprendimento

La valutazione del livello di apprendimento degli studenti sarà effettuata mediante prova orale rivolta a verificare sia le abilità comunicative, sia la padronanza del linguaggio tecnico, sia ancora la chiarezza espositiva, sia infine le conoscenze e le competenze rientranti negli obiettivi formativi da valutare.

Programma esteso

Il corso affronterà le seguenti tematiche:

trasferimento interrelato dei flussi finanziari
mercati mobiliari ufficiali ed over the counter;
mercati primari e secondari;
mercati come imprese;
strumenti finanziari di debito;
le azioni;
Il risparmio gestito;
strumenti finanziari derivati;
le nuove tecnologie al servizio delle transazioni finanziarie;
elementi di finanza etica e sostenibile.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

	Italian language
--	------------------

	<p>The course deals with issues relating to the economics of trading systems for basic financial instruments and derivatives. Through a segmentation of market types and an assessment of the characteristic operations of the various operators, such as financial intermediaries and other investors, the course aims to achieve skills relating to:</p> <p>financial instruments in their differentiated characteristics; the functioning of the financial markets; the operations of financial intermediaries and other operators who have a role within the financial system; the transfer of financial flows from savings training centers to the economic system; the use of new technologies in financial transactions; socially responsible finance.</p>
--	---

	<p>Banfi, A., Nadotti L., Travaglini, G., Valletta, M., Economia del mercato mobiliare, ISEDI, 2016. Recommended reading: About Ethical finance: Ferri G., Intonti M., SRI Funds, Aracne, 2017. Lenzi, D. La finanza d'impatto ei green e social bonds. Fattispecie e disciplina tra norme speciali e principi generali. Banca Impresa Società, 1-42.</p> <p>About new technologies: Janssen, M., Weerakkody, V., Ismagilova, E., Sivaraman, U., & Irani, Z. (2020). A framework for analysing blockchain technology adoption: Integrating institutional, market and technical factors. International Journal of Information Management, 50, 302-309.</p>
--	---

	<p>The course analyzes the structural aspects and organizational logics of the securities markets, as well as the classification of the various financial instruments and intermediaries. Both activities pursue the aim of making the underlying reasons to the organizational logic to which the market rules are finalized understood, with two perspectives to prepare the student both for the activity of consultant of the subjects in financial surplus (investors), and of those in financial deficit (typically enterprises and public administration with particular reference to the eventual choices of the latter to cover their financial needs by resorting to the securities market).</p> <p>At the end of the study of the discipline the student will know: On the primary market: direct the issuer's choices of financial instruments towards the identification of the fair price for the transferable securities, identify the type of financial intermediary able to assist the issuer towards the positive conclusion of the issue and the management of the prices of the</p>
--	---

instruments issued on the secondary in the periods immediately following the issue.

On the secondary market:

For investors: composing and recomposing their portfolio continuously, using both market and issuer analysis tools, as well as knowledge acquired on the rules of market operation and the consequent impacts on the securities valorisation system.

For issuers: prepare the economic-financial information to and from the company required by current regulations and any other information deemed useful in order to maintain effective interaction with the markets and guarantee a high reputational standard for issuers.

Prerequisites are not required

Mixed modality: frontal and online lessons carried out with the help of slides. Analysis of concrete cases taken from the economic press; testimonies of operators in the securities and financial sector.

Students can take advantage of the teaching materials available on the e-learning platform

The assessment of students' level of learning will be carried out through an oral exam aimed at verifying both the communication skills, the mastery of the technical language, and also the clarity of exposition, and finally the knowledge and skills falling within the training objectives to be evaluated.

The course will address the following topics:
interrelated transfer of financial flows
official and over the counter securities markets;
primary and secondary markets;
markets as companies;
debt financial instruments;
Stocks;
Managed savings;
derivative financial instruments;
new technologies at the service of financial transactions;
elements of ethical and sustainable finance.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------

Testi del Syllabus

Resp. Did.	DELLA PORTA ARMANDO	Matricola: 001458
Docente	DELLA PORTA ARMANDO, 6 CFU	
Anno offerta:	2022/2023	
Insegnamento:	ECAT17 - ECONOMIA DELLE AZIENDE DI TRASPORTO	
Corso di studio:	L018 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2020	
CFU:	6	
Settore:	SECS-P/07	
Tipo Attività:	D - A scelta dello studente	
Anno corso:	3	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PESCARA	

Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	<p>Il processo di riforma del trasporto pubblico locale in Italia Differenti modelli teorici di regolazione del servizio di trasporto pubblico locale Esperienze internazionali di riforma del TPL: la deregulation del Regno Unito Il bilancio delle aziende di tpl Il conto economico Lo stato patrimoniale La riclassificazione del conto economico a valore aggiunto La riclassificazione dello Stato Patrimoniale Gli indici economici Lavori di gruppo: analisi dell'economicità delle aziende di trasporto pubblico operanti in Italia</p>
Testi di riferimento	<p>Dispense a cura del docente. A. DELLA PORTA, A. GITTO (a cura di) La riforma del Trasporto Pubblico locale in Italia nella prospettiva aziendale, Franco Angeli, Milano, 2013.</p>
Obiettivi formativi	<p>L'insegnamento persegue il generale obiettivo del corso di studio di fornire conoscenze e competenze riguardo l'analisi dell'economicità delle aziende di trasporto pubblico locale. In particolare verranno fornite conoscenze relative al contesto operativo, alla regolazione e alle problematiche di gestione attuate in questo particolare settore dell'economia allo scopo di migliorare le condizioni economiche delle aziende e la qualità del servizio da loro offerto. Saranno esaminate, inoltre, le evidenze empiriche disponibili basate su esperienze nazionali e internazionali. In particolare attraverso lo studio e l'analisi dei bilanci delle aziende di trasporto pubblico locale l'insegnamento vuole</p>

trasmettere le conoscenze e le competenze per individuare gli elementi di fisiologia e patologia del loro funzionamento al fine di favorire una corretta lettura ed interpretazione delle informazioni economiche che sono alla base del processo decisionale aziendale.

Al termine dell'insegnamento lo studente dovrà possedere conoscenze e competenze inerenti il bilancio di esercizio e la interpretazione degli andamenti economici, finanziari e patrimoniali attraverso un processo strutturato di analisi. L'obiettivo è contribuire alla formazione di una figura professionale (prevista nel CdS) addetta al controllo dell'economicità, sia come profilo interno che come consulente esterno. A tal fine il corso propone di trasmettere le seguenti competenze e conoscenze.

Risultati di apprendimento:

1. identificare i differenti modelli di regolazione del servizio di trasporto pubblico;

2. comprendere la difficoltà del processo di misurazione delle performance nelle aziende di trasporto pubblico locale;

Competenze e abilità:

1. identificare elementi di fisiologia e patologia delle aziende di trasporto pubblico locale attraverso l'analisi di bilancio;

2. identificare gli indicatori chiave per monitorare il miglioramento dell'economicità delle aziende di trasporto pubblico locale;

Valori e atteggiamenti:

1. riflettere criticamente sulla tensione tra socialità ed economicità del servizio di trasporto pubblico locale.

Prerequisiti

Pur non essendo richiesta nessuna propedeuticità, si raccomanda la conoscenza dei concetti di base dell'economia aziendale e della contabilità e bilancio.

Metodi didattici

L'insegnamento prevede 48 ore di lezione suddivise in 3 lezioni settimanali da 2 ore.

Le lezioni saranno incentrate prevalentemente su lezioni frontali salvo l'utilizzo della modalità in remoto se dovesse rendersi necessario. La frequenza è fortemente consigliata.

Altre informazioni

Gli studenti sono pregati di contattare il docente al seguente indirizzo mail armando.dellaporta@unich.it per tutte le informazioni inerenti il corso, le dispense ed i materiali di supporto.

Gli studenti Erasmus sono invitati a contattare il docente per il loro programma.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Per studenti non frequentanti: studio del testo consigliato.

Per studenti frequentanti: la valutazione è articolata in due prove: lavoro di gruppo ed esame scritto.

Il voto finale si basa sui risultati ottenuti nelle singole prove.

1. Presentazione e discussione di un case study (con allegato report di max 6 pagine) (60% esame);

2. Esame scritto test a risposta multipla (40% esame).

Si potrà ricorrere alla verifica con esame orale in remoto qualora cause di forza maggiore dovessero richiederlo.

Programma esteso

Differenti modelli teorici di regolazione del servizio di trasporto pubblico locale

Dal monopolio pubblico alla concorrenza

Il processo di riforma del trasporto pubblico locale in Italia

La fase della municipalizzazione del servizio

La fase della regionalizzazione del servizio

La riforma del 1981

La riforma Burlando

La fase della ri-centralizzazione del servizio

Esperienze internazionali di riforma del TPL: la deregulation del Regno Unito

Il transport act del 1985

Il transport act del 2000

Il transport act del 2008

Il bilancio delle aziende di tpl

Le peculiarità del bilancio delle aziende di tpl

Le fonti per la redazione del bilancio di esercizio

Il conto economico
 Schema di conto economico
 A. Valore della produzione
 B. Costo della produzione
 C. Proventi e Oneri finanziari
 D. Rettifiche di valore di attività e passività finanziarie
 Lo stato patrimoniale
 Schema di stato patrimoniale
 Analisi dell'Attivo
 Analisi del Passivo
 Analisi del Netto
 La riclassificazione del conto economico a valore aggiunto
 La percentualizzazione dello stato economico: evidenze empiriche
 La riclassificazione dello Stato Patrimoniale
 La percentualizzazione dello stato patrimoniale:evidenze empiriche
 Gli indici economici
 La tariffa media
 I ricavi chilometrici
 Il costo per chilometro
 Il rapporto ricavi da traffico/costi operativi
 Lavori di gruppo: analisi dell'economicità delle aziende di trasporto pubblico operanti in Italia
 -Analisi dei media esterni
 -Analisi della relazione sulla gestione
 -Analisi del trend della situazione economica (conto economico ultimi 5 anni)
 -Analisi del trend della situazione finanziaria e patrimoniale (stato patrimoniale ultimi 5 anni)
 -Applicazione dei primari indici di economicità (tariffa media;ricavi km; costi km;farebox ratio)
 -Sintesi finale sullo stato dell'economicità dell'azienda di trasporto pubblico locale

Sostenibilità

Il corso affronta tematiche relative alla mobilità sostenibile.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

	Italian
	<p> The process of reforming local public transport in Italy Different theoretical models of regulation of the local public transport service International experiences of LPT reform: the deregulation of the United Kingdom The financial statements of the LPT firms The income statement The balance sheet The reclassification of the income statement following the value added criterion The reclassification of the Balance Sheet Economic performance indicators Group work: analysis of the economy of public transport companies operating in Italy </p>

Lecture notes

A. DELLA PORTA, A. GITTO (a cura di) La riforma del Trasporto Pubblico locale in Italia nella prospettiva aziendale, Franco Angeli, Milano, 2013.

This course pursues the general objective of the Course of Study to provide knowledge and skills regarding the analysis of the economy of local public transport companies. In particular, knowledge will be provided about the operating context, the regulation and the managerial issues typical of this particular sector of the economy in order to improve the economic conditions and the quality of the service offered by the firms that operate in it. The available empirical evidence based on national and international experiences will also be examined. In particular, through the study and analysis of the financial statements of local public transport companies, this course aims to convey the knowledge and skills to identify the elements of physiology and pathology of their functioning to enable a correct reading and interpretation of economic information which are the basis of the corporate decision making process.

At the end of this course the student must possess knowledge and skills related to the financial statements and the interpretation of economic, financial and equity trends through a structured analysis process. The objective is to contribute to the formation of a professional figure (envisaged in the Course of Study), i.e. acting as a controller, as an internal profile or as an external consultant. To this end the course proposes to transmit the following skills and knowledge.

Learning outcomes:

1. identify the different models of regulation of the public transport service;
2. understand the difficulty of the performance measurement process in local public transport companies;

Skills and abilities:

1. identify elements of physiology and pathology of local public transport companies through financial statements analysis;
2. identify the key indicators to monitor the improvement of the economy of local public transport companies;

Values and attitudes:

1. critically reflect about the tension between the social and the economic performance of the local public transport service.

Although no prerequisites are required, knowledge of the basic concepts of business administration and accounting is recommended.

The course includes 48 hours of lessons divided into 3 weekly lessons of 2 hours.

Lessons will mainly focus on lectures except for the use of the remote mode if necessary. Attendance is strongly recommended.

Students are invited to contact the teacher at the following email address armando.dellaporta@unich.it

for all information regarding the course, handouts and support materials. Erasmus students are invited to contact the teacher for their program.

For non-attending students:

study of the recommended text.

For attending students: the evaluation is divided into two tests: group work and written exam.

The final grade is based on the results obtained in the individual tests.

1. Presentation and discussion of a case study (60% exam);
2. Written exam test with multiple choices (40% exam).

Verification with oral exam

can be used remotely if necessary.

Different theoretical models of regulation of the local public transport service

From public monopoly to competition

The process of reforming local public transport in Italy

The municipalization of the service
 The service regionalization
 The 1981 reform
 The Burlando reform
 The re-centralization of the service
 International experiences of LPT reform: the deregulation of the United Kingdom
 The 1985 transport act
 The 2000 transport act
 The 2008 transport act
 The financial statements of the lpt companies
 The peculiarities of the financial statements of lpt the companies
 The sources for the preparation of the financial statements
 The income statement
 Profit and loss account scheme
 A. Value of production
 B. Cost of production
 C. Financial income and expense
 D. Value adjustments to financial assets and liabilities
 The balance sheet
 Balance sheet scheme and analysis
 Net Analysis
 The reclassification of the income statement following the value added criterion
 The income statement in percentage: empirical evidence
 The reclassification of the Balance Sheet
 The balance sheet in percentage: empirical evidence
 Economic performance indicators
 The average rate
 Mileage revenues
 The cost per kilometer
 The farebox ratio
 Group work: analysis of the economic performance of public transport companies operating in Italy
 - External media analysis
 - Analysis of the management report
 - Analysis of the economic situation (income statement for the last 5 years)
 - Analysis of the financial and asset situation trend (balance sheet last 5 years)
 - Application of the primary economic indicators (average rate; km revenue; km cost; farebox ratio)
 - Final summary on the economic performance of the local public transport company.

The course deals with issues related to sustainable mobility.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice

Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did. **MASCIARELLI FRANCESCA** **Matricola: 004515**

Docente **MASCIARELLI FRANCESCA, 9 CFU**

Anno offerta: **2022/2023**

Insegnamento: **EGEI12 - ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE**

Corso di studio: **L018 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2022**

CFU: **9**

Settore: **SECS-P/08**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Partizione studenti: **MATD - Matricole Dispari**

Anno corso: **1**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PESCARA**



Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	Il corso affronta i temi riguardanti le problematiche strategiche e gestionali dell'impresa. Il corso intende fornire (a) un quadro di sintesi dell'attività strategica d'impresa attraverso uno studio di percorsi strategici alternativi e (b) gli strumenti analitici degli aspetti costitutivi ed evolutivi dei settori industriali. Il corso inoltre si propone di analizzare le principali funzioni gestionali (produzione, marketing, organizzazione, ecc.) in cui si articolano le attività d'impresa.
Testi di riferimento	Fontana, F. e Caroli, M. Economia e Gestione delle Imprese, McGraw-Hill.
Obiettivi formativi	Il corso fornisce agli studenti gli strumenti fondamentali per il governo e la direzione delle imprese di produzione di beni e servizi. In particolare, il corso vuole approfondire: <ul style="list-style-type: none">- la conoscenza degli strumenti di analisi del contesto competitivo d'impresa- la conoscenza delle modalità di progettazione e implementazione delle strategie d'impresa- la conoscenza dello sviluppo di strategie funzionali d'impresa In particolare, al termine del corso lo studente sarà in grado di analizzare l'ambiente e l'impresa in termini di risorse e competenze al fine di assumere decisioni inerenti le scelte strategiche e gestionali dell'impresa. Al termine dell'insegnamento, lo studente sarà in grado di identificare e definire le scelte strategiche sia di corporate che di business delle imprese per sopravvivere nel mercato e raggiungere il vantaggio

competitivo.

Nello specifico, lo studente al termine del corso:

CONOSCENZE E CAPACITA' DI COMPrensIONE

- identifica e classifica le variabili che compongono l'ambiente in cui opera l'impresa.
- riconosce l'influenza esercitata da tali variabili sull'impresa
- identifica i confini dell'impresa ed i building blocks su cui l'impresa può costruire il vantaggio competitivo
- distingue ed identifica le strategie corporate da quelle di business
- identifica e riconosce le principali funzioni aziendali.

CONOSCENZA E COMPrensIONE APPLICATA

- analizza l'ambiente esterno ed individua le forze ambientali rilevanti per l'impresa
- formula scelte strategiche in specifiche condizioni ambientali e di business
- valuta le strategie aziendali implementate a seconda delle caratteristiche dell'impresa stessa e del contesto competitivo

AUTONOMIA DI GIUDIZIO

- interpreta le scelte strategiche dell'impresa ed esprime considerazioni critiche
- esprime in forma orale considerazioni analitiche e di sintesi sugli aspetti fondamentali della disciplina ed effettua collegamenti interdisciplinari.

ABILITA COMUNICATIVE

Lo studente, al termine del corso, sarà in grado di comunicare problemi, idee e soluzioni relative alla gestione d'impresa in modo chiaro, corretto ed esauriente e sarà in grado di esprimersi in modo efficace sia rispetto ad un pubblico non specializzato di utenti e committenti che rispetto ad esperti.

Prerequisiti

Non sono previsti prerequisiti

Metodi didattici

Oltre alle tradizionali lezioni frontali, casi, Project work, simulazioni d'impresa, il corso prevede interventi e testimonianze di manager e imprenditori su tematiche specifiche di gestione d'impresa.

Altre informazioni

Tutte le informazioni inerenti il corso, le dispense, i materiali di supporto e le esercitazioni e tutte le comunicazioni avverranno attraverso la pagina e-learning.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La valutazione del livello di apprendimento degli studenti sarà effettuata con il ricorso a una prova scritta e una successiva prova orale. La prova scritta è articolata in domande a risposta multipla. Tale prova è rivolta a sondare soprattutto "il sapere" e il "saper fare" (Descrittori di Dublino 1 e 2). Rappresenta il 60% della valutazione complessiva (espressa in trentesimi) articolata in relazione agli obiettivi formativi da valutare. La prova orale (40% della valutazione complessiva) è rivolta a sondare nel discente da un lato le abilità comunicative, di padronanza del linguaggio (non solo quello tecnico specifico della materia di riferimento) e di chiarezza espositiva, dall'altro le capacità di interpretazione e analisi delle problematiche legate alla gestione d'impresa.

In riferimento agli obiettivi generali del corso ad i metodi didattici utilizzati, per gli studenti frequentanti è prevista la possibilità di avere fino ad un massimo di 3 punti in più nella valutazione finale attraverso la partecipazione a un Project Work, organizzato dal Docente in collaborazione con una impresa del territorio.

Le modalità d'esame sono le medesime per frequentanti e non frequentanti.

Programma esteso

Modulo 1:

Le strategie nel sistema impresa
Sistema impresa e contesto competitivo
L'impresa come sistema "sostenibile"
Risorse e competenze
Strategie competitive
Il business model

Strategie di internazionalizzazione
Strategie di integrazione
Strategie di diversificazione
La pianificazione strategica

Modulo 2:
Organizzazione d'impresa
Marketing
Modelli di gestione della produzione e le operations
La funzione finanziaria
La logistica
Gestione dell'innovazione

Sostenibilità

La disciplina impartita tratta anche tematiche riconducibili alla sostenibilità ambientale, sociale ed economica. In particolare, le tematiche sono riconducibili ai seguenti Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell'Agenda ONU 2030:

- Lavoro dignitoso e crescita economica
- Imprese, innovazione e infrastrutture
- Città e comunità sostenibili
- Consumo e produzione responsabili

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

	Italian
--	---------

	The course examines the main strategic and operational activities of the firm. It aims to provide (a) a framework of the strategic business activities through the analysis of alternative strategic paths (b) the analytical tools used to understand the characteristics and the evolution of industrial sectors. In addition, the course analyzes the main management functions of the firm (e.g., production, marketing, and organization).
--	---

	Fontana, F. e Caroli, M. Economia e Gestione delle Imprese, McGraw-Hill.
--	--

	<p>The course provides students with the basic tools for the governance and management of firms producing goods and services. In particular, the course wants to deepen:</p> <ul style="list-style-type: none">- knowledge of the tools for analyzing the competitive business environment- knowledge of how to design and implement business strategies- knowledge of the development of functional business strategies <p>In particular, at the end of the course, the student will be able to analyze the environment and the firm in terms of resources and skills, to make decisions concerning the strategic and managerial choices of the firm. At the end of the course, the student will be able to identify and define the strategic choices at both corporate and business level, required to survive in the market and achieve competitive advantage.</p> <p>Specifically, at the end of the course, the student:</p> <p>KNOWLEDGE AND COMPREHENSION ABILITY</p> <ul style="list-style-type: none">- identifies and classifies the variables that constitute the environment in which the firm operates.- recognizes the influence exercised by these variables on the firm- identifies the boundaries of the firm and the building blocks on which
--	--

the firm can build the competitive advantage
- distinguishes corporate strategies from business strategies
- identifies and recognizes the main corporate functions.

KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING ABILITY

- analyzes the external environment and identifies the environmental forces relevant to the firm
- formulates strategic choices in specific environmental and business conditions
- evaluates the firm strategic choices according to the characteristics of the firm and its competitive context

JUDGMENT AUTONOMY

- interprets the strategic choices of the firm and expresses critical considerations

COMMUNICATION SKILLS

The student, at the end of the course, will be able to communicate problems, ideas and solutions related to business management in a clear, correct and exhaustive way and he will be able to express himself effectively both with respect to a non-specialized audience of users and clients that compared to experts.

No prerequisites are required.

The teaching method is based on traditional lectures, business cases, simulation and seminars by managers and entrepreneurs

All information concerning the course, the lecture notes, the support materials and the exercises and all communications will take place through the e-learning page

The assessment of the level of learning will be carried out with the use of a written test and a subsequent oral test. The written exam is composed by multiple-choice questions. The written exam is aimed at exploring the level of "knowledge" and "know-how" of the students (Dublin Descriptors 1 and 2). It represents the 60% of the overall assessment articulated in relation to the educational objectives to be evaluated.

The oral exam (40% of the overall evaluation) is aimed at probing the learner on the one hand the communication skills, on the mastery of the language (not only the specific technical one of the reference subject) and on the clarity of the exposition, and the ability to interpret and analyze business problems.

Attending students may obtain a maximum of 3 extra points in the final evaluation through the participation in a Project Work organized by the teacher in collaboration with a local firm.

The examination procedures are the same for attending and non-attending students.

Module 1:

Strategies in the enterprise system
Business system and competitive context
The company as a "sustainable" system
Resources and skills
Competitive strategies
The business model
Internationalization strategies
Integration strategies
Diversification strategies
Strategic planning

Module 2:

Business organization
Marketing
Production management models and operations
The financial function
Logistics

Innovation management

The discipline given also deals with issues related to environmental, social and economic sustainability. In particular, the issues are related to the following Sustainable Development Goals (SDGs) of the UN Agenda 2030:

- Decent work and economic growth
- Businesses, innovation and infrastructures
- Sustainable cities and communities
- Responsible consumption and production

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice

Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.	FONTANA FABRIZIA	Matricola: 003343
Docente	FONTANA FABRIZIA, 9 CFU	
Anno offerta:	2022/2023	
Insegnamento:	EGEI12 - ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE	
Corso di studio:	L018 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2022	
CFU:	9	
Settore:	SECS-P/08	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Partizione studenti:	MATP - Matricole Pari	
Anno corso:	1	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PESCARA	

Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	Il corso affronta i temi riguardanti le problematiche strategiche e dell'attività strategica d'impresa attraverso uno studio di percorsi strategici alternativi e (b) gli strumenti analitici degli aspetti costitutivi ed evolutivi dei settori industriali. Il corso inoltre si propone di analizzare le principali funzioni gestionali (produzione, marketing, organizzazione, ecc.) in cui si articolano le attività d'impresa.
Testi di riferimento	Fontana, F. e Caroli, M. Economia e Gestione delle Imprese, McGraw-Hill. Programma da 9 CFU: capitoli 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 9, 11.
Obiettivi formativi	<ul style="list-style-type: none">• Conoscenza degli strumenti di analisi del contesto competitivo d'impresa• Conoscenza delle modalità di progettazione e implementazione delle strategie d'impresa• Conoscenza dello sviluppo di strategie funzionali d'impresa
Metodi didattici	Oltre alle tradizionali lezioni frontali, il corso prevede interventi e testimonianze di manager e imprenditori su tematiche specifiche di gestione d'impresa.
Modalità di verifica dell'apprendimento	esame scritto e prova orale facoltativa

Programma esteso

Capitolo 1 Il sistema impresa e l'ambiente competitivo
Capitolo 2 L'impresa come sistema "sostenibile"
Capitolo 3 Le risorse e le competenze distintive nel sistema impresa
Capitolo 4 La gestione strategica
Capitolo 5 Il business model
Capitolo 6 Le strategie di crescita
Capitolo 7 La pianificazione strategica
Capitolo 8 L'implementazione delle strategie: progettazione organizzativa e gestione del capitale umano
Capitolo 9 Il marketing
Capitolo 10 La funzione finanziaria e la valutazione economica delle strategie
Capitolo 11 La gestione delle operations
Capitolo 12 La logistica
Capitolo 13 L'innovazione tecnologica e il vantaggio competitivo

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

	Italian
	The course examines the main strategic and operational activities of the firm. It aims to provide (a) a framework of the strategic business activities through the analysis of alternative strategic paths (b) the analytical tools used to understand the characteristics and the evolution of industrial sectors. In addition, the course analyzes the main management functions of the firm (e.g. production , marketing , organization
	Fontana, F. e Caroli, M. Economia e Gestione delle Imprese, McGraw-Hill. Programma da 9 CFU: capitoli 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 9, 11.
	(i) To acquire knowledge and tools to understand the firm's competitive environment; (ii) To acquire knowledge and tools to understand how to design and implement a business strategies; (iii) To acquire knowledge and tools to understand the main managerial functions.
	Traditional lectures and seminars by managers and entrepreneurs.
	written exam (optional oral exam)
	Capitolo 1 Il sistema impresa e l'ambiente competitivo Capitolo 2 L'impresa come sistema "sostenibile" Capitolo 3 Le risorse e le competenze distintive nel sistema impresa Capitolo 4 La gestione strategica Capitolo 5 Il business model Capitolo 6 Le strategie di crescita Capitolo 7 La pianificazione strategica Capitolo 8 L'implementazione delle strategie: progettazione organizzativa e gestione del capitale umano Capitolo 9 Il marketing Capitolo 10 La funzione finanziaria e la valutazione economica delle strategie

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
---------------	--------------------

Testi del Syllabus

Resp. Did.	MORBIDONI CHRISTIAN	Matricola: 021690
Docente	MORBIDONI CHRISTIAN, 3 CFU	
Anno offerta:	2022/2023	
Insegnamento:	INFAZ17 - INFORMATICA AZIENDALE	
Corso di studio:	L018 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2020	
CFU:	3	
Settore:	NN	
Tipo Attività:	F - Altro	
Anno corso:	3	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PESCARA	

Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	Il corso si propone di fornire le conoscenze e gli strumenti per manipolare, organizzare analizzare e visualizzare dati attraverso l'utilizzo del popolare software Excel e delle sue funzionalità di base e avanzate. Attraverso esempi pratici e l'utilizzo di diverse tipologie di dato, il corso mira a creare le basi per una competenza tecnica immediatamente spendibile in un contesto aziendale.
Testi di riferimento	Costituiscono materiale di studio le slide delle lezioni, che verranno rese disponibili sul portale e-learning di Ateneo, e le risorse (articoli, tutorial o parti di libri) che verranno indicate dal docente durante il corso.
Obiettivi formativi	Obiettivi formativi del corso sono: Conoscere e saper utilizzare le principali funzionalità di analisi, manipolazione e visualizzazione dei dati in Excel. Saper applicare le conoscenze per condurre analisi di dati di base in ambito aziendale.
Prerequisiti	Il corso non richiede specifiche competenze pregresse.
Metodi didattici	L'insegnamento prevede 24 ore di lezione, che saranno erogate attraverso lezioni frontali ed esercitazioni pratiche in classe.
Modalità di verifica dell'apprendimento	L'esame finale consisterà in una prova pratica con il software Excel in cui si richiederà agli studenti di applicare le conoscenze apprese e le funzionalità dello strumento.

Programma esteso	<p>Il corso coprirà i seguenti argomenti, includendo sessioni pratiche ed esercizi mirati:</p> <p>L'analisi dei dati: introduzione e concetti fondamentali</p> <p>Introduzione agli spreadsheets e ad Excel</p> <p>Importare dati in Excel</p> <p>Funzioni per la manipolazione aritmetica dei dati</p> <p>Istruzioni condizionali e funzioni per organizzare i dati</p> <p>Filtri e tabelle pivot per analizzare i dati</p> <p>Visualizzazione dei dati, grafici e report.</p>
-------------------------	---

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

	Italian
	<p>The course aims to provide the knowledge and tools to manipulate, organize, analyze and visualize data through the use of the popular Excel software and its basic as well as advanced features.</p> <p>Through practical examples and the use of different types of data, the course aims to create the basis for a technical skill that can be immediately used in a business context.</p>
	<p>Course material will be provided in the form of lecture slides, which will be uploaded to the e-learning portal, and readings (articles, tutorials or part of books) indicated by the teacher during the course.</p>
	<p>Course objectives are the followings:</p> <p>Know and use the main functions of analysis, manipulation and visualization of data in Excel.</p> <p>Apply the acquired knowledge to conduct basic business data analysis.</p>
	<p>The course does not require specific previous skills.</p>
	<p>The course includes 24 hours of lessons, which will be delivered through lectures and practical sessions.</p>
	<p>The final exam will consist of a practical test with Excel software in which students will be asked to apply the knowledge they have learned and the functionalities of the tool.</p>
	<p>The course will cover the following topics, including practical sessions and targeted exercises:</p> <p>Data analysis: introduction and fundamental concepts</p> <p>Introduction to spreadsheets and Excel</p> <p>Import data into Excel</p> <p>Functions for the arithmetic manipulation of data</p> <p>Conditional statements and functions to organize data</p> <p>Filters and pivot tables to analyze data</p> <p>Data visualization, charts and reports.</p>

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------

Testi del Syllabus

Resp. Did.	DE MARCO NICOLA	Matricola: 001378
Docente	DE MARCO NICOLA, 6 CFU	
Anno offerta:	2022/2023	
Insegnamento:	LING12 - LINGUA INGLESE	
Corso di studio:	L018 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2022	
CFU:	6	
Settore:	NN	
Tipo Attività:	E - Lingua/Prova Finale	
Anno corso:	1	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PESCARA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	<p>Lingua Inglese</p> <p>I certificati linguistici riconosciuti per l'acquisizione dei 6 CFU di Lingua Inglese sono SOLO ed ESCLUSIVAMENTE i seguenti e non sono AMMESSE DEROGHE. Si precisa inoltre che non saranno prese in considerazione e saranno immediatamente rigettate d'ufficio tutte le richieste di esonero basate su altri certificati al di fuori di quelli qui elencati:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Business English Exam (BEC Vantage) - (Punteggio Minimo: 60)2. Test of English for International Communication (TOEIC) - (Punteggio Minimo: 730)3. International English Language Testing System (IELTS) - (Punteggio Minimo: Band 6)4. Test of English as a Foreign language (TOEFL) - (Punteggio Minimo: iBt = 87; pBt = 426)5. Certificato Linguistico B2 - Livello intermedio superiore
Contenuti	<ul style="list-style-type: none">- Strutture morfosintattiche e lessicali di base- Linguaggio Settoriale- Espressioni Idiomatiche- Struttura del Paragrafo e tipi di Paragrafi- Riassunti di Testi Commerciali- Traduzioni dall'Inglese all'Italiano- Dettati
Testi di riferimento	<p>Materiale didattico sarà disponibile per il caricamento, da parte degli studenti, dalla pagina docente della piattaforma online dell'ateneo.</p>
Obiettivi formativi	<p>Quadri SUA-CdS: A4.a; A2.a)</p> <ul style="list-style-type: none">- Sviluppare competenze linguistiche per leggere, comprendere, commentare e scrivere testi in lingua inglese- Acquisire lessico specialistico per una comunicazione efficace scritta/orale nel settore economico/manageriale

Prerequisiti	nessun prerequisito
Metodi didattici	<ul style="list-style-type: none"> - Lezione frontale (se possibile) - Lezioni a distanza - Tecniche simulate - Tecniche di analisi della situazione - Apprendimento cooperativo - Presentazioni PowerPoint - Seminari
Modalità di verifica dell'apprendimento	<p>Al termine dell'insegnamento lo studente dovrà possedere:</p> <ul style="list-style-type: none"> - abilità, scritte e orali, inerenti alla composizione di testi brevi (circa 300-400 parole) e alla loro successiva comunicazione in forma orale, - un vocabolario settoriale di espressioni idiomatiche maggiormente presenti nell'ambiente commerciale tramite le 'business expressions' più frequentemente in uso - una scioltezza linguistica necessaria per sostenere conversazioni di vario genere sia di tipo professionale che di svago. - una competenza linguistica abbastanza elevata per viaggiare all'estero senza eccessivi problemi - un vocabolario e padronanza sintattica di permettergli di parlare di se in modo approfondito - una capacità di sintesi per illustrare e spiegare i punti salienti di un piano di lavoro oppure la tesi principale di un articolo scientifico/giornalistico <p>Gli obiettivi generali del corso sono rivolti dunque a far acquisire allo studente quelle conoscenze/competenze necessarie a:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Acquisire un vocabolario settoriale per comunicare efficacemente in un contesto manageriale - Leggere/redigere brevi testi caratterizzati da espressioni idiomatiche del settore - Sostenere conversazioni con 'native speakers' di tipo tecnico e/o generale - Articolare delle idee, abbastanza complesse, su argomenti specifici <p>A tal fine il corso propone di trasmettere le seguenti competenze e conoscenze in termini di obiettivi particolari:</p> <p>CONOSCENZE E CAPACITA' DI COMPrensIONE</p> <ul style="list-style-type: none"> - leggere brevi testi in lingua inglese di tipo tecnico - leggere brevi testi in lingua inglese di tipo narrativo - leggere corrispondenza commerciale/personale in lingua inglese - tradurre in italiano brevi testi in lingua inglese di tipo tecnico - tradurre in italiano brevi testi in lingua inglese di tipo narrativo - tradurre in italiano corrispondenza commerciale/personale in lingua inglese - Sostenere conversazioni in lingua inglese su argomenti del settore manageriale - Sostenere conversazioni in lingua inglese su argomenti inerenti allo svago: viaggi all'estero, hobbies, etc. <p>AUTONOMIA DI GIUDIZIO:</p> <ul style="list-style-type: none"> - riconosce i punti salienti di un testo tecnico/narrativo in lingua inglese (es. acquisto e vendita di servizi/tesi generale sulla legalizzazione della marijuana) ed è capace di articolare la propria opinione sull'argomento <p>Valutazione finale tramite quiz scritto a risposta multipla/vero o falso per tutti gli studenti.</p>
Programma esteso	<p>Inglese</p> <ul style="list-style-type: none"> - Strutture morfosintattiche e lessicali di base - Linguaggio Settoriale - Espressioni Idiomatiche - Struttura del Paragrafo e tipi di Paragrafi - Riassunti di Testi Commerciali - Traduzioni dall'Inglese all'Italiano - Dettati <p>Materiale didattico sarà disponibile per il caricamento, da parte degli studenti, dalla pagina docente della piattaforma online dell'ateneo. Quadri SUA-CdS: A4.a; A2.a)</p>

- Sviluppare competenze linguistiche per leggere, comprendere, e commentare testi in lingua inglese
 - Acquisire lessico specialistico per una comunicazione efficace nel settore economico/manageriale
- nessun prerequisito
- Lezione frontale
 - Tecniche simulate
 - Tecniche di analisi della situazione
 - Apprendimento cooperativo
 - Presentazioni PowerPoint
 - Seminari
 - tradurre in italiano brevi testi in lingua inglese di tipo tecnico
 - tradurre in italiano brevi testi in lingua inglese di tipo narrativo
 - tradurre in italiano corrispondenza commerciale/personale in lingua inglese
 - Sostenere conversazioni in lingua inglese su argomenti del settore manageriale
 - Sostenere conversazioni in lingua inglese su argomenti inerenti allo svago: viaggi all'estero, hobbies, etc.
- AUTONOMIA DI GIUDIZIO:**
- riconosce i punti salienti di un testo tecnico/narrativo in lingua inglese (es. acquisto e vendita di servizi/tesi generale sulla legalizzazione della marijuana) ed e capace di articolare la propria opinione sull'argomento
- Verifica finale tramite quiz scritto a risposta multipla/vero o falso per tutti gli studenti.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

	<p>Business English</p> <p>The English Level Certificates recognized for the acquisition of the 6 credits for the course Business English are EXCLUSIVELY the following, WITHOUT EXCEPTIONS. All others will not be taken in consideration and immediately rejected.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Business English Exam (BEC Vantage) - (Punteggio Minimo: 60) 2. Test of English for International Communication (TOEIC) - (Punteggio Minimo: 730) 3. International English Language Testing System (IELTS) - (Punteggio Minimo: Band 6) 4. Test of English as a Foreign language (TOEFL) - (Punteggio Minimo: iBt = 87; pBt = 426) 5. B2 English Level Certificate- Upper Intermediate
	<ul style="list-style-type: none"> - Basic morphosyntactic and lexical features - Sector-based Language communication - Idiomatic expressions - Paragraph structure and types of paragraph - Precis - English-Italian translations - Dictations
	<p>Teaching material may be downloaded by the student from the instructor's webpage of the university's online platform.</p>
	<p>Quadri SUA-CdS: A4.a; A2.a)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Acquire the necessary skills in order to read, understand and comment basic texts in English - Acquire specific terminology to communicate in an economic/management sector

no prerequisite

Classroom Lecture (if possible)
- Online Lessons 8if necessary)
- Role playing
- Case studies
- Co-operative Learning
- PowerPoint presentations
- Seminars

At the end of the course, the student should:
- write short compositions (about 300-400 words) and be able to summarize them orally
- possess a technical vocabulary of idiomatic expressions, or business expressions, principally in use in commercial sector
- be fluent enough in his English in order to carry on various types of conversation either on professional topics or leisure activities
- have a sufficient linguistic competence to travel abroad without any major problems

- be able to talk about himself using a varied and extensive vocabulary
- be able to illustrate and synthesize the chief points of a work plan or the main thesis of a scholarly/journalistic article

The general objectives of the course is thus to give the student the knowledge and skills necessary to:

- Acquire the technical vocabulary in order to communicate effectively in a managerial environment

- Read/compose short texts characterized by idiomatic expressions of that sector

- Carry on technical and/or general conversations with native speakers

- Articulate complex ideas on specific topics

Thus, the course aims to give the student the following skills in terms of particular objectives:

COMPREHENSION AND SKILLS

- to read short technical texts

- to read short narrative text

- to read business/personal correspondence in English

- to translate in Italian short technical texts written in English

- to translate in Italian short narrative texts written in English

- to translate in Italian business/personal correspondence in English

- to carry on English conversations concerning managerial topics and arguments

- Sostenere conversazioni in lingua inglese su argomenti inerenti allo svago: viaggi all'estero, hobbies, etc.

- to carry on English conversations concerning leisure activities: foreign travel, hobbies etc.

AUTONOMOUS EVALUATION:

- the student is able to identify the chief points of a technical/narrative text written in English (e.g. buying and selling of services/general thesis in favor of the legalization of marijuana) and can express his/her own opinions concerning the argument

Final written multiple choice/true or false quiz for all students

English

- Basic morphosyntactic and lexical features

- Sector-based Language communication

- Idiomatic expressions

- Paragraph structure and types of paragraph

- Precis

- English-Italian translations

- Dictations

Teaching material may be downloaded by the student from the instructor's webpage of the university's online platform.

Quadri SUA-CdS: A4.a; A2.a)

- Acquire the necessary skills in order to read, understand and comment

basic texts in English

- Acquire specific terminology to communicate in an economic/management sector
- no pre-requisite
- Lecture
- Role playing
- Case studies
- Co-operative Learning
- PowerPoint presentations
- Seminars

At the end of the course, the student should:

- write short compositions (about 300-400 words) and be able to summarize them orally
- possess a technical vocabulary of idiomatic expressions, or business expressions, principally in use in commercial sector
- be fluent enough in his English in order to carry on various types of conversation either on professional topics or leisure activities
- have a sufficient linguistic competence to travel abroad without any major problems
- be able to talk about himself using a varied and extensive vocabulary
- be able to illustrate and synthesize the chief points of a work plan or the main thesis of a scholarly/journalistic article

The general objectives of the course is thus to give the student the knowledge and skills necessary to:

- Acquire the technical vocabulary in order to communicate effectively in a managerial environment
- Read/compose short texts characterized by idiomatic expressions of that sector
- Carry on technical and/or general conversations with native speakers
- Articulate complex ideas on specific topics

Thus, the course aims to give the student the following skills in terms of particular objectives:

COMPREHENSION AND SKILLS

- to read short technical texts
- to read short narrative text
- to read business/personal correspondence in English
- to translate in Italian short technical texts written in English
- to translate in Italian short narrative texts written in English
- to translate in Italian business/personal correspondence in English
- to carry on English conversations concerning managerial topics and arguments
- Sostenere conversazioni in lingua inglese su argomenti inerenti allo svago: viaggi all'estero, hobbies, etc.
- to carry on English conversations concerning leisure activities: foreign travel, hobbies etc.

AUTONOMOUS EVALUATION:

- the student is able to identify the chief points of a technical/narrative text written in English (e.g. buying and selling of services/general thesis in favor of the legalization of marijuana) and can express his/her own opinions concerning the argument

Final written multiple choice/true or false quiz for all students.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice

Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.	TOTO ANDREA	Matricola: 004905
Docenti	D'ARCANGELO CHIARA, 2 CFU MASI TANIA, 2 CFU TOTO ANDREA, 5 CFU	
Anno offerta:	2022/2023	
Insegnamento:	MAPE17 - MACROECONOMIA E POLITICA ECONOMICA	
Corso di studio:	L018 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2021	
CFU:	9	
Settore:	SECS-P/02	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	2	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PESCARA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	<p>Introduzione</p> <ul style="list-style-type: none">- Contabilità nazionale; produzione aggregata, PIL, indici di prezzo e tasso di inflazione <p>Il breve periodo</p> <ul style="list-style-type: none">- Il mercato dei beni- I mercati finanziari- Il modello IS-LM <p>Il medio periodo</p> <ul style="list-style-type: none">- Il mercato del lavoro- La curva di Phillips, il tasso naturale di disoccupazione e l'inflazione- Dal breve al medio periodo: il modello IS-LM-PC <p>Il lungo periodo</p> <ul style="list-style-type: none">- La crescita- Risparmio, accumulazione di capitale e produzione- Progresso tecnologico e crescita- Le esternalità negative della crescita <p>L'economia aperta</p> <ul style="list-style-type: none">- Il mercato dei beni in economia aperta- I mercati finanziari in economia aperta- La curva IS in economia aperta- Produzione, tasso di interesse e tasso di cambio

- Regimi di cambio

Politica Economica

- Politica economica: La politica fiscale
- Politica economica: La politica monetaria

Testi di riferimento

Blanchard O., Amighini A., Giavazzi F., Macroeconomia: una prospettiva europea, Il Mulino, 2020.

Diapositive delle lezioni predisposte a cura del docente e rese disponibili nella piattaforma E-learning del corso.

Obiettivi formativi

Obiettivo del corso è l'introduzione all'analisi macroeconomica attraverso il linguaggio e gli strumenti essenziali della macroeconomia. L'analisi macroeconomica studia il sistema economico nel suo complesso e cerca di interpretare e prevedere variabili aggregate come il prodotto interno lordo, il livello di disoccupazione, l'inflazione e i tassi di cambio, variabili fondamentali nel funzionamento di una economia, la cui comprensione è cruciale nella formulazione di politiche tese ad un miglioramento del benessere sociale. Il corso analizza: i) i modelli che spiegano le determinanti dell'equilibrio nel mercato dei beni e nei mercati finanziari sia in economie chiuse che in economie aperte; ii) le fluttuazioni economiche nel breve e medio/lungo periodo; iii) le politiche adottabili per limitare gli effetti di tali fluttuazioni. L'uso dei modelli è finalizzato alla comprensione delle conseguenze nell'economia di interventi pubblici di politica economica, quali politiche fiscali e politiche monetarie. Il corso propone inoltre un' introduzione ai modelli di crescita per spiegare l'evoluzione della produzione aggregata nel lungo periodo.

Al termine dell'insegnamento gli studenti avranno acquisito le conoscenze/competenze necessarie a:

CONOSCENZE E CAPACITA' DI COMPrensIONE

- comprendere i nessi causali tra le principali variabili macroeconomiche
- comprendere i fattori determinanti le fluttuazioni cicliche e la crescita economica di lungo periodo
- comprendere, interpretare e prevedere le conseguenze delle politiche economiche
- interpretare il modello della domanda e dell'offerta aggregata
- determinare analiticamente e graficamente le curve IS-LM
- utilizzare il modello IS-LM per illustrare il funzionamento della politica monetaria e della politica fiscale

CONOSCENZE E CAPACITA' DI COMPrensIONE (applicata)

- spiegare i canonici approcci della politica economica, distinguendo le diverse teorie economiche sottostanti
- applicare i modelli macroeconomici per formulare un ragionamento rigoroso su diverse questioni macro
- comprendere il contenuto di articoli e documenti relativi a questioni macroeconomiche.

AUTONOMIA DI GIUDIZIO:

- analizzare criticamente l'effetto di diversi shock sia sull'economia nazionale che su quella globale
- valutare il ruolo dei principali attori economici e gli effetti delle azioni politiche in diversi scenari economici
- sviluppare un discorso autonomo sui fatti economici più rilevanti; anche in relazione agli accadimenti della crisi economica e finanziaria
- esprimere valutazioni sull'intervento pubblico nell'economia

ABILITA' COMUNICATIVE:

- elaborare dati, documenti e opinioni sulle più importanti questioni macroeconomiche
- esporre con chiarezza ad un pubblico di pari il loro ragionamento su una determinata questione macroeconomica, e a motivare le proprie conclusioni con basi teoriche
- utilizzare il linguaggio tecnico della Macroeconomia e della Politica Economica per elaborare i concetti fondamentali appresi durante il corso

CAPACITA' DI APPRENDERE

- intraprendere con autonomia corsi di economia più avanzati
- pianificare e condurre autonomamente un piccolo progetto di ricerca (ad es. una tesi di laurea) su argomenti macroeconomici

Prerequisiti

Il corso non prevede nessuna propedeuticità; tuttavia si consiglia di aver già acquisito le nozioni di base della Microeconomia.

Metodi didattici

Il corso è articolato in 72 ore di lezioni frontali suddivise in tre lezioni settimanali di 2 ore ciascuna. La didattica frontale è suddivisa in lezioni teoriche, per due terzi, ed esercitazioni, per il rimanente terzo. Le lezioni vertono sui contenuti del libro di testo, alla cui lettura fanno da accompagnamento. Le esercitazioni comprendono esempi e problemi, numerici e non, degli argomenti trattati a lezione. La frequenza non è obbligatoria, sebbene consigliata, e la prova finale sarà uguale per gli studenti frequentanti e non frequentanti. Il materiale delle lezioni (slides delle lezioni e materiale integrativo) sarà disponibile nella piattaforma e-learning.

Altre informazioni

La verifica dell'apprendimento avviene mediante esame scritto con domande aperte e multiple-choice. La procedura d'esame è la stessa per gli studenti frequentanti e non frequentanti.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento avviene mediante esame scritto con domande aperte e multiple-choice. La procedura d'esame è la stessa per gli studenti frequentanti e non frequentanti.

Programma esteso

Introduzione

- Contabilità nazionale; produzione aggregata, PIL, indici di prezzo e tasso di inflazione

Il breve periodo

- Il mercato dei beni
- I mercati finanziari parte I: domanda di moneta e determinazione del tasso di interesse
- Il mercato dei beni e i mercati finanziari: il modello IS-LM
- I mercati finanziari II: il modello IS-LM esteso

Il medio periodo

- Il mercato del lavoro: determinazione dei salari, determinazione dei prezzi, tasso naturale di disoccupazione
- La curva di Phillips, il tasso naturale di disoccupazione e l'inflazione
- Dal breve al medio periodo: il modello IS-LM-PC

Il lungo periodo

- La crescita
- Risparmio, accumulazione di capitale e produzione
- Progresso tecnologico e crescita
- Le esternalità negative della crescita e del progresso tecnologico: disoccupazione, disuguaglianza salariale, cambiamento climatico e surriscaldamento globale

L'economia aperta

- Il mercato dei beni in economia aperta I: esportazioni, importazioni, tassi di cambio
- I mercati finanziari in economia aperta
- Il mercato dei beni in economia aperta II: la curva IS in economia aperta, la bilancia commerciale, domanda interna e domanda estera
- Produzione, interesse e tasso di cambio
- Regimi di cambio

Politica economica

- Politica economica: La politica fiscale
- Politica economica: La politica monetaria

Sostenibilità

Sebbene il tema si presenti di grande rilievo le peculiarità della disciplina non consentono di affrontare tali aspetti in modo adeguato

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

	ITALIAN
	<p>Introduction</p> <ul style="list-style-type: none">- National income and product accounts; aggregate output, GDP, consumer price indexes and inflation rate <p>The short run</p> <ul style="list-style-type: none">- The goods market- Financial markets- The IS-LM model <p>The medium run</p> <ul style="list-style-type: none">- The labour market- The Phillips curve, the natural rate of unemployment and inflation- From the short to the medium run: the IS-LM-PC model <p>The long run</p> <ul style="list-style-type: none">- The facts of growth- Saving, capital accumulation and output- Technological progress and growth- The negative externalities of growth <p>Expectations</p> <ul style="list-style-type: none">- Financial markets and expectations- Expectations, consumption and investment- Expectations, output and economic policy <p>The open economy</p> <ul style="list-style-type: none">- The goods market in an open economy- Financial markets in an open economy- The IS curve in an open economy- Output, the interest rate and the exchange rate- Exchange rate regimes <p>Economic Policy</p> <ul style="list-style-type: none">- Economic policy: the fiscal policy- Economic policy: the monetary policy
	<p>Blanchard O., Amighini A., Giavazzi F., Macroeconomia: una prospettiva europea, Il Mulino, 2020.</p> <p>Slideshows of the lectures which will be uploaded continuously during the semester.</p>
	<p>The aim of the course is the introduction to macroeconomic analysis through the language and the essential tools of macroeconomics. Macroeconomic analysis studies the economic system as a whole and tries to interpret and forecast aggregate variables such as gross domestic product, the level of unemployment, inflation, and exchange rates, that are fundamental variables in the functioning of an economy, the understanding of which is crucial in the formulation of policies aimed at improving the social welfare. The course analyses: i) the models that</p>

explain the determinants of equilibrium in the goods market and in the financial markets in both closed and open economies; ii) economic fluctuations in the short and medium/long term; iii) the policies that can be implemented to limit the effects of such fluctuations. The use of the models is aimed at understanding the consequences in the economy of public economic policy interventions, such as fiscal policies and monetary policies. The course also offers an introduction to growth models to explain the evolution of aggregate output in the long run.

At the end of the course, students will have acquired the knowledge/skills necessary to:

KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING ABILITY

- understand the causal links among the main macroeconomic variables
- understand the factors determining cyclical fluctuations and the long-term economic growth
- understand, interpret and predict the consequences of economic policies
- interpret the model of aggregate supply and demand
- analytically and graphically determine the IS-LM curves
- use the IS-LM model to explain how the monetary and fiscal policy work

KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING (applied)

- explain the canonical approaches of the economic policy distinguishing the various underlying economic theories
- apply macroeconomic models to formulate rigorous reasoning on various macro issues
- understand the content of articles and documents related to macroeconomic issues.

AUTONOMY OF JUDGMENT:

- critically analyze the effect of different shocks on both the domestic and the global economy
- evaluate the role of the key economic actors and the effects of policy actions in different economic scenarios
- develop an autonomous discourse on the most relevant economic facts, also in relation to the events of the economic and financial crisis
- evaluate the public-sector intervention in the economy

COMMUNICATION SKILLS:

- process data, documents, and opinions on the most important macroeconomic issues
- clearly present to an audience of peers their reasoning on a given macroeconomic issue, and justify their conclusions with theoretical foundations
- use the technical language of Macroeconomics and Economic Policy to develop the fundamental concepts learned during the course

ABILITY TO LEARN

- autonomously undertake more advanced economics courses
- autonomously plan and conduct a small research project (e.g. a degree thesis) on macroeconomic topics

There are no scheduled prerequisites in this course; however, it is advised that the basics of Microeconomics should be already acquired.

The course consists of 72 hours of frontal teaching divided into three weekly lessons of 2 hours each. The frontal teaching is divided into lessons, for two thirds, and exercises, for the remaining third. The lessons focus on the contents of the textbook, to which they are the accompaniment. The exercises include examples and problems, numeric and not, of the topics covered in class.

Attendance is not compulsory, although recommended, and the final exam will be the same for attending and non-attending students. The lessons' material (slides of the lessons and supplementary material) will be made available on the e-learning platform

	<p>The assessment of learning takes place through a written exam with open and multiple-choice questions. The examination procedure is the same for attending and non-attending students.</p>
	<p>The assessment of learning takes place through a written exam with open and multiple-choice questions. The examination procedure is the same for attending and non-attending students.</p>
	<p>Introduction</p> <ul style="list-style-type: none"> - National income and product accounts; aggregate output, GDP, consumer price indexes and inflation rate <p>The short run</p> <ul style="list-style-type: none"> - The goods market - Financial markets I: the demand for money and the interest rate determination - Goods and financial markets: the IS-LM model - Financial markets II: the extended IS-LM model <p>The medium run</p> <ul style="list-style-type: none"> - The labour market: wage determination, price determination, the natural rate of unemployment - The Phillips curve, the natural rate of unemployment and inflation - From the short to the medium run: the IS-LM-PC model <p>The long run</p> <ul style="list-style-type: none"> - The facts of growth - Saving, capital accumulation and output - Technological progress and growth - The negative externalities of growth and technological progress: unemployment, wage inequality, climate change and global warming <p>Expectations</p> <ul style="list-style-type: none"> - Financial markets and expectations - Expectations, consumption and investment - Expectations, output and economic policy <p>The open economy</p> <ul style="list-style-type: none"> - The goods market in an open economy I: exports, imports, exchange rates - Financial markets in an open economy - The goods market in an open economy II: the IS curve in an open economy, the trade balance, domestic demand and foreign demand - Output, the interest rate and the exchange rate - Exchange rate regimes <p>Economic Policy</p> <ul style="list-style-type: none"> - Economic policy: the fiscal policy - Economic policy: the monetary policy
	<p>Although the topic is of great importance, the peculiarities of the discipline do not address these aspects adequately</p>

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------

Testi del Syllabus

Resp. Did. **TRESCA ROBERTA** **Matricola: 001591**

Docente **TRESCA ROBERTA, 9 CFU**

Anno offerta: **2022/2023**

Insegnamento: **MARK12 - MARKETING**

Corso di studio: **L018 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2020**

CFU: **9**

Settore: **SECS-P/08**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **3**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PESCARA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento Italiano

Contenuti

Marketing: contenuti manageriali.

1. Definizione di marketing.
2. Inserimento del Marketing nei principali approcci allo studio dell'impresa.
3. Percorso storico-evolutivo tracciato dal marketing alla luce degli orientamenti.
4. Il marketing come processo manageriale:
la fase strategica: analisi di mercato;
la fase operativa: analisi di dettaglio delle leve del marketing mix.
5. La strategia di marketing nella pianificazione strategica aziendale.
6. Il comportamento di acquisto del mercato obiettivo (consumatore/organizzazioni).
7. I sistemi informativi di Marketing e le Ricerche di Marketing.
8. La gestione della marca e la brand equity.
9. Elementi di Marketing digitale.

Testi di riferimento

J. Paul Peter, James H. Jr. Donnelly, Carlo A. Pratesi, Marketing, Mc Graw Hill, ultima edizione.

Tresca R., Reti: approcci metodologici e dinamiche imprenditoriali emergenti, Cedam 2014 (limitatamente ai paragrafi: 1.1, 1.2, 1.3 e 2.3)

N.B.: Il materiale relativo al punto 9. del programma sarà comunicato all'inizio del corso.

Obiettivi formativi	L'insegnamento persegue il generale obiettivo del corso di studio di fornire conoscenze e competenze riguardo l'area funzionale marketing, ossia l'implementazione di strategie di marketing che risultino efficaci in relazione alle differenti dinamiche ambientali da gestire. A tal fine, dopo aver analizzato la collocazione del marketing nei principali approcci metodologici allo studio dell'impresa, si dettaglieranno i contenuti manageriali propri del marketing management. In particolare, si investigherà l'area marketing nei suoi principi e nelle sue strumentazioni concettuali e tecniche, ponendo particolare enfasi sul ruolo di collegamento tra impresa e mercato espletato da tale funzione aziendale
Prerequisiti	Conoscenza dei principi di base dell'Economia e Gestione delle Imprese.
Metodi didattici	L'insegnamento prevede 72 ore di lezione suddivise in 3 lezioni settimanali da 3 ore. Il corso prevede lezioni frontali, esercitazioni e casi di studio con eventuali testimonianze in aula. La frequenza è consigliata.
Altre informazioni	Tutte le informazioni sul corso, eventuali dispense, materiali didattici e comunicazioni sono fornite dal docente e rese disponibili a tutti gli studenti sulla pagina e-learning. Gli studenti ERASMUS sono invitati a contattare il docente per il loro programma.
Modalità di verifica dell'apprendimento	La valutazione del livello di apprendimento degli studenti sarà effettuata con il ricorso ad una prova scritta ed una successiva eventuale prova orale (non obbligatoria). La prova scritta prevede domande a risposta chiusa (con modalità risposta multipla) e domande a risposta aperta. Tale prova consente già di avere una valutazione pari al 100%. Tuttavia, qualora dovessero emergere dubbi sulla bontà di alcune risposte o dovessero manifestarsi eventuali esplicite richieste da parte dei candidati, è possibile ricorrere ad una breve prova orale che prevede non più di 2 domande e che consente di aumentare (o di ridurre) il punteggio finale di max 2 punti. Le modalità di esame sono le stesse per frequentanti e per non frequentanti.
Programma esteso	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definizione di marketing. 2. Inserimento dell'area Marketing nei principali approcci metodologici allo studio dell'impresa. 3. Percorso storico-evolutivo tracciato dal marketing alla luce degli orientamenti. 4. Il marketing come processo manageriale: analisi di dettaglio delle fase strategica: segmentazione, targeting, posizionamento. analisi di dettaglio della fase operativa (marketing mix): <ul style="list-style-type: none"> - strategie di Prodotto - strategie di Prezzo - strategie di Distribuzione - strategie di Comunicazione 5. La strategia di marketing nella pianificazione strategica aziendale. 6. Il comportamento di acquisto del mercato obiettivo (consumatore/organizzazioni). 7. I sistemi informativi di marketing e le ricerche di mercato. 8. La gestione della marca e la brand equity. 9. Elementi di marketing digitale.
Sostenibilità	

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
	English
	<p>Marketing: managerial contents.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Definition of marketing.2. Inclusion of the Marketing in the main approaches to the study of the company.3. Historical-evolutionary path traced by marketing in the light of the guidelines.4. Marketing as a managerial process: the strategic phase: market analysis; the operational phase: detailed analysis of the levers of the marketing mix.5. Marketing strategy in strategic business planning.6. The buying behavior of the target market (consumer / organizations).7. Marketing information systems and marketing research.8. Brand management and brand equity.9. Elements of digital marketing.
	<p>J. Paul Peter, James H. Jr. Donnelly, Carlo A. Pratesi, Marketing, Mc Graw Hill, ultima edizione. Tresca R., Reti: approcci metodologici e dinamiche imprenditoriali emergenti, Cedam 2014 (limited to the paragraphs: 1.1, 1.2, 1.3 e 2.3) N.B: The material related to point 9. of the program will be announced at the beginning of the course.</p>
	<p>The course pursues the general objective of the course of study to provide knowledge and skills regarding the marketing function, the implementation of marketing strategies that are effective in relation to the different environmental dynamics to be managed. To this end, after analyzing the placement of marketing in the main methodological approaches to the study of the company, we will detail the managerial contents of marketing management. In particular, the marketing function will be investigated in its principles and in its conceptual and technical instruments, with particular emphasis on the role of link between the company and the market carried out by this business function</p>
	<p>Knowledge of the basic principles of Economics and Business Management.</p>
	<p>The course includes 72 hours of lessons divided into 3 weekly lessons of 3 hours. The course includes lectures, exercises and case studies with possible testimonies in the classroom. Attendance is recommended.</p>
	<p>All information concerning the course, the lecture notes, the support materials and the exercises and all communications will take place through the e-learning page Erasmus students must contact the teacher for their program.</p>



Testi in inglese

The assessment of the students' level of learning will be carried out with the use of a written test and a subsequent oral exam (not compulsory). The written test includes closed-ended questions and open-ended questions.

This test already allows for a 100% rating. However, should there be any doubts about the validity of some answers or if any explicit requests have been made by the candidates, it is possible to resort to a short oral test which includes no more than 2 questions and which allows to increase (or reduce) the final score of max 2 points.

The examination methods are the same for attending and non-attending students

1. Defining of marketing.
2. Inclusion of the Marketing area in the main methodological approaches to the study of the company.
3. Historical-evolutionary path traced by marketing in the light of the guidelines.
4. Marketing as a managerial process: detailed analysis of the strategic phase:
segmentation, targeting, positioning.
detailed analysis of the operational phase (marketing mix):
 - Product strategies
 - Price strategies
 - Distribution strategies
 - Communication strategies
5. Marketing strategy in strategic business planning.
6. The buying behavior of the target market (consumer / organizations).
7. Marketing information systems and market research.
8. Brand management and brand equity.
9. Elements of digital marketing.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------

Testi del Syllabus

Resp. Did.	AMATO GIANLUCA	Matricola: 002732
Docente	AMATO GIANLUCA, 8 CFU	
Anno offerta:	2022/2023	
Insegnamento:	MECOF19 - MATEMATICA PER L'ECONOMIA E LA FINANZA	
Corso di studio:	L018 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2022	
CFU:	8	
Settore:	SECS-S/06	
Tipo Attività:	A - Base	
Partizione studenti:	MATD - Matricole Dispari	
Anno corso:	1	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PESCARA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	Cenni di logica proposizionale e del prim'ordine. Funzioni e insiemi numerici. Funzioni elementari. Limiti. Funzioni continue. Derivate. Studio di funzioni. Integrale indefinito. Integrale definito. Vettori. Matrici.
Testi di riferimento	Il testo di riferimento è il seguente: Angelo Guerraggio. Matematica (terza edizione) Pearson.
Obiettivi formativi	<p>Obiettivo dell'insegnamento è, conformemente alle indicazioni del regolamento didattico, fornire una base di conoscenze matematiche per poter poi affrontare gli studi economici di tipo quantitativo, con particolare riferimento alle conoscenze di base della analisi matematica e della matematica applicata all'economia. Verrà posto l'accento sulla comprensione dei concetti di base, piuttosto che sull'acquisizione di abilità di calcolo.</p> <p>RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI</p> <p>CONOSCENZA E CAPACITÀ DI COMPrensIONE:</p> <p>Alla fine dell'insegnamento lo studente dovrà essere in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none">* esporre in modo chiaro e corretto le defizioni e i teoremi di base dell'analisi matematica e dell'algebra lineare;* esemplificare definizioni e teoremi;* illustrare, nell'enunciato dei teoremi, l'importanza e l'utilità delle varie

ipotesi.

CONOSCENZA E CAPACITÀ DI COMPrensIONE APPLICATE:

Alla fine dell'insegnamento lo studente dovrà essere in grado di:

- * risolvere equazioni e disequazioni intere, fratte, irrazionali, con valore assoluto, esponenziali, logaritmiche;
- * determinare il grafico approssimato e le proprietà fondamentali di semplici funzioni di cui si conosce la formula chiusa;
- * determinare, in maniera approssimata, le proprietà fondamentali di semplici funzioni di cui si conosce il grafico;
- * determinare l'area di figure piane tramite il calcolo integrale;
- * operare correttamente con vettori e matrici.

ABILITÀ DI COMUNICAZIONE:

Alla fine dell'insegnamento lo studente dovrà essere in grado di esprimere concetti quantitativi utilizzando un linguaggio matematico corretto e preciso.

Prerequisiti

È richiesta la conoscenza dei seguenti argomenti che fanno parte del programma delle scuole secondarie superiori: calcolo algebrico simbolico, equazioni e disequazioni di 1° e 2° grado, radicali, equazione della retta.

Metodi didattici

L'insegnamento è strutturato in 64 ore di didattica frontale, suddivise in lezioni da 2 ore. La didattica frontale si costituisce di lezioni teoriche ed esercitazioni. La frequenza è facoltativa ma consigliata.

Durante il corso verranno proposti periodicamente degli esercizi di auto-valutazione, da svolgere on-line da casa, tramite la piattaforma WIMS.

Quanto sopra potrà essere soggetto a cambiamento nel caso l'insegnamento dovesse essere erogato a distanza.

Altre informazioni

Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito web dell'insegnamento nella piattaforma di e-learning fad.unich.it

Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame si compone di due prove scritte obbligatorie e di una prova orale che, a seconda dei casi, può essere facoltativa.

La prima prova scritta è un quiz composto da esercizi a risposte chiuse e/o aperte, da svolgere tramite la piattaforma WIMS. La valutazione è in trentesimi, ed è necessario ottenere almeno 14 per poter procedere con la parte restante dell'esame. La seconda prova scritta è composta da tre domande teoriche, da svolgere tramite la piattaforma Moodle e/o su carta. La valutazione della seconda prova scritta è in trentesimi, ed è necessario ottenere almeno 14 per poter procedere con la parte restante dell'esame.

Si calcola il voto come media aritmetica delle valutazioni delle due prove scritte, arrotondata all'intero più vicino. Ci sono due casi:

* Il voto è maggiore o uguale a 14 ma minore di 18: il risultato non è del tutto sufficiente, ma è possibile sostenere la prova orale per tentare di superare l'esame;

* Il voto è maggiore o uguale a 18: il risultato è sufficiente, ed è possibile verbalizzare direttamente il voto dell'esame, con le seguenti eccezioni:

- Il voto massimo che verrà verbalizzato è 26. Se si desidera un voto maggiore, la prova orale è obbligatoria.

- Lo studente può richiedere di sostenere comunque la prova orale.

- Il docente può richiedere allo studente di sostenere comunque la prova orale.

Il voto è maggiore o uguale a 14 ma minore di 18: il risultato non è del tutto sufficiente, ma è possibile sostenere la prova orale per tentare di superare l'esame;

Il voto è maggiore o uguale a 18: il risultato è sufficiente, ed è possibile verbalizzare direttamente il voto dell'esame, con le seguenti

eccezioni:

Il voto massimo che verrà verbalizzato è 26. Se si desidera un voto maggiore, la prova orale è obbligatoria.

Lo studente può richiedere di sostenere comunque la prova orale.

Il docente può richiedere allo studente di sostenere comunque la prova orale.

La prova orale verte su tutto il programma del corso, e consiste in domande teoriche e/o piccoli esercizi.

L'esame è uguale per frequentanti e non-frequentanti.

Programma esteso

Cenni di logica

- Proposizioni
- Connettivi proposizionali
- Quantificatori
- Definizioni, teoremi e dimostrazioni

Funzioni e insiemi numerici

- Insiemi e operazioni tra insiemi
- Il concetto di funzione
- Funzioni iniettive, composizione e funzione inversa
- Numeri naturali, interi, razionali e reali
- Intervalli
- Sistema ampliato dei numeri reali
- Corrispondenza tra funzione e suo grafico

Le funzioni elementari

- Funzioni crescenti e decrescenti
- Funzioni concave e convesse
- Funzioni pari e dispari
- Funzioni lineari, rette, equazioni e disequazioni di primo grado
- Funzioni quadratiche, parabole, equazioni e disequazioni di secondo grado
- La funzione potenza con esponente intero, equazioni e disequazioni polinomiali
- Iperboli, equazioni e disequazioni razionali fratte
- La funzione potenza con esponente frazionario, radici, equazioni e disequazioni con i radicali
- La funzione esponenziale, equazioni e disequazioni con gli esponenziali
- La funzione logaritmica, equazioni e disequazioni con i logaritmi
- Le funzioni trigonometriche
- Le funzioni parte intera e valore assoluto, equazioni e disequazioni con i valori assoluti
- Funzioni quasi elementari
- Le successioni
- Successioni definite per ricorrenza

Limiti

- Intorno di un numero e punti di accumulazione
- Definizione di limite
- Limite destro e sinistro. Limite per difetto e per eccesso
- Limiti di successioni
- Limiti di funzioni e limiti di successioni
- Esistenza del limite per funzioni crescenti o decrescenti
- Teorema del confronto
- Unicità del limite

Funzioni continue

- Definizione di funzione continua
- Proprietà delle funzioni continue: teoremi di Weierstrass, di Darboux e teorema degli zeri
- Calcolo dei limiti e forme indeterminate

Infiniti e infinitesimi
La notazione "o piccolo"

Derivate

Definizione di derivata
Significato geometrico della derivata
Calcolo delle derivate
Derivabilità e continuità
Derivate successive
Massimi e minimi di funzione
Convessità, concavità e punti di flesso
Studio di funzione

Integrali

L'anti-derivata (o primitiva) di una funzione
Le anti-derivate immediate e quasi-immediate
L'integrale definito
Proprietà dell'integrale definito
Teorema fondamentale del calcolo integrale
Integrali impropri

Vettori e matrici

Vettori di \mathbb{R}^n
Operazioni sui vettori: somma, prodotto per scalare, prodotto interno
Interpretazione geometrica delle operazioni tra vettori
Combinazione lineare di vettori, indipendenza lineare, basi e generatori
Distanza tra vettori, norma di un vettore, intorno di un vettore
Matrici: definizione e tipi particolari
Operazioni tra matrici: somma, prodotto per scalare, prodotto riga per colonna, trasposta
Determinante di una matrice nei casi 1×1 , 2×2 , 3×3
Definizione di matrice inversa di una matrice quadrata
Rango di una matrice

Sostenibilità

Non tratta tematiche direttamente riconducibili alla sostenibilità ambientale e sociale.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

	Italian
	Introduction to propositional and first-order logic. Functions and numerical sets. Elementary functions. Limits. Continuous functions. Derivatives. Study of functions. Indefinite integrals. Definite integrals. Vectors. Matrices.
	The reference book is: Angelo Guerraggio. Matematica (third edizione) Pearson

In accordance with the didactic regulation, the aim of this course is to provide the student with the basic mathematical knowledge which will be useful for the following economic studies, in particular with respect to mathematical analysis and finance. We will focus on fully understanding the meaning of the important concepts, rather than acquiring strong computational skills.

LEARNING OUTCOMES

KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING:

At the end of the course, the student will be able to:

- * clearly and correctly expose the basic definitions and theorems of mathematical analysis and linear algebra;
- * exemplify definitions and theorems;
- * illustrate the importance and usefulness of the hypotheses in the statement of theorems.

APPLYING KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING:

At the end of the course, the student will be able to:

- * solve equations and inequations (integral, fractional, irrational, with absolute value, exponential and logarithmic);
- * draw approximated graphs and determine simple properties of functions whose closed formula is known;
- * determine, in an approximate manner, the fundamental properties of functions whose graph is known;
- * determine the area of plain figures using integral calculus;
- * operate with vectors and matrices.

COMMUNICATION SKILLS:

At the end of the course, the student will be able to express quantitative concepts using a correct and accurate mathematical language.

It is required that the students know the following topics, which are part of the math program of high schools: algebraic symbolic calculus, 1st and 2nd order equations and inequations, radicals, equation of the straight line.

The course is divided into lectures of two hours each, for a total of 64 hours. Lectures consist of theoretical lessons and exercises. Attendance is optional but recommended.

During the course, students will be presented with on-line self-assessment exercises which can be attempted on-line from their own house, using the WIMS platform.

The foregoing may be subject to change should the teaching be delivered remotely.

Further information is available on the web page of the course within the university e-learning platform fad.unich.it

The exam consists of two compulsory written tests and an oral test. The latter, depending on the case, may be optional.

The first written test is a quiz consisting of exercises with closed and open-ended questions, to be carried out through the WIMS platform. The maximum grade of this test is 30, while the minimum needed for being admitted to the following exam phases is 14. The second written test consists of theoretical questions. Again, the maximum grade of this test is 30, while the minimum needed for being admitted to the following exam phases is 14.

An unique grade is computed as the arithmetic average of the grades of the two written tests, rounded to the nearest integer. There are two cases:

* The grade is greater than or equal to 14 but less than 18: the result is not entirely sufficient, but it is possible to undertake the oral test to try to pass the exam;

* The grade is greater than or equal to 18: the result is sufficient, and it is possible to record the grade of the exam directly, with the following exceptions:

- The maximum mark that will be recorded is 26. If a higher mark is desired, the oral test is compulsory.
- The student can ask to take the oral test anyway.
- The teacher can ask the student to take the oral test anyway.

The oral exam covers the entire program of the course, and consists of theoretical questions and / or small exercises.

The exam is the same for attending and non-attending students.

Elements of logic

Propositions
Propositional connectives
Quantifiers
Definitions, theorems and proofs

Functions and numerical sets

Sets and operations between sets
The concept of function
Injective functions, composition and inverse function
Natural, integer, rational and real numbers
Intervals
Extended system of real numbers
Correspondence between a function and its graph

The elementary functions

Increasing and decreasing functions
Concave and convex functions
Even and odd functions
Linear functions, straight lines, first-order equations and inequations
Quadratic functions, parabolas, second-order equations and inequations
The power function with integer exponent, polynomial equations and inequations
Hyperbole, rational equation and inequations
The power function with fractional exponent, roots, equations and inequations with radicals
The exponential function, equations and inequations with exponentials
The logarithmic function, equations and inequations with logarithms
The "integer part" functions and the absolute value, equations and inequations with absolute values
Almost-elementary functions
Sequences
Sequences defined by recurrence

Limits

Neighbourhood of a number and accumulation points
Definition of limit
One-sided limit.
Limits of sequences.
Existence of the limit for increasing or decreasing functions
Squeeze theorem
Uniqueness of the limit

Continuous functions

Definition of continuous functions

Properties of continuous functions: Weierstrass, Bolzano and intermediate values theorems

Calculation of limits and indeterminate forms

Infinites and infinitesimals

The "little-O" notation

Derivatives

Definition of derivative of a function

Geometric meaning of the derivative

Calculation of derivatives

Derivability and continuity

Higher derivatives

Maxima and minima of functions

Convexity, concavity and inflection points

Study of a function

Integrals

The anti-derivative (or primitive) of a function

Immediate and quasi-immediate anti-derivatives

The definite integral

Property of the definite integral

Fundamental theorem of calculus

Improper integrals

Vectors and matrices

Vectors of \mathbb{R}^n

Operations on vectors: sum, scalar multiplication, internal product

Geometric interpretation of operations between vectors

Linear combination of vectors, linear independence, bases and generators

Distance between vectors, norm of a vector, neighborhood of a vector

Matrices: definition and special types

Operations between matrices: sum, scalar multiplication, matrix product, transposition

Determinant of a matrix in the cases 1x1, 2x2, 3x3

Definition of inverse of a square matrix

Rank of a matrix

It does not deal with issues directly related to environmental and social sustainability.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice

Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did. **DE SANCTIS ANGELA ANNA** **Matricola: 000522**

Docente **DE SANCTIS ANGELA ANNA, 8 CFU**

Anno offerta: **2022/2023**

Insegnamento: **MECOF19 - MATEMATICA PER L'ECONOMIA E LA FINANZA**

Corso di studio: **L018 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2022**

CFU: **8**

Settore: **SECS-S/06**

Tipo Attività: **A - Base**

Partizione studenti: **MATP - Matricole Pari**

Anno corso: **1**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PESCARA**



Testi in italiano

Lingua insegnamento ITALIANO

Contenuti

E' un corso di base di Matematica Generale, articolato nei moduli didattici seguenti:

- Insiemi numerici
- Algebra lineare: vettori, matrici, sistemi di equazioni lineari
- Successioni numeriche. Limiti
- Funzioni reali di una variabile reale
- Limiti e continuità
- Calcolo differenziale e calcolo integrale per funzioni di una variabile reale.

Testi di riferimento

A. De Sanctis, "Elementi di matematica per le scienze applicate", Maggioli (2015)

P. Marcellini, C. Sbordone, "Elementi di matematica", Liguori (2005)

P. Marcellini, C. Sbordone, "Esercitazioni di matematica", vol.1/1, Liguori (2005)

Obiettivi formativi

Il corso intende fornire strumenti di calcolo per le applicazioni economiche, statistiche e finanziarie.

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

In relazione agli obiettivi generali che il Corso di Studio si prefigge di raggiungere, l'insegnamento si propone di trasmettere le seguenti competenze e conoscenze:

- definire i vettori e le matrici con le relative operazioni

- studiare analiticamente le funzioni di una variabile reale
- individuare l'integrale di una funzione.

Relativamente alle competenze e conoscenze applicate, l'insegnamento intende:

- far operare algebricamente con i vettori e le matrici
- far rappresentare graficamente una funzione definita analiticamente
- far calcolare l'area della regione di piano sottostante il grafico di una funzione.

Per quanto riguarda le abilità comunicative, l'insegnamento si propone di far:

- utilizzare il linguaggio matematico e sviluppare una capacità di comunicazione multidisciplinare.

Prerequisiti

Si raccomanda la conoscenza della matematica di base, comune ad ogni scuola di secondo grado.

Metodi didattici

L'insegnamento prevede 64 ore di lezioni suddivise in 3 lezioni settimanali da 2 ore. Il corso sarà svolto attraverso lezioni frontali ed esercitazioni in aula.

La frequenza è fortemente consigliata.

Altre informazioni

Tutte le informazioni e il materiale didattico saranno resi disponibili sulla pagina e-learning.

Gli studenti Erasmus sono invitati a contattare il docente per avere informazioni sul programma.

Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame consiste in una prova scritta di 90 minuti e una successiva prova orale per verificare la capacità di formalizzazione matematica, di comprensione dei concetti e di deduzione dei risultati dello studente. La prova scritta è articolata in esercizi riguardanti le parti principali del programma. Per accedere alla prova orale è necessario raggiungere un punteggio di almeno 15/30. La valutazione finale, espressa in trentesimi, terrà conto di entrambe le prove (60% della prova scritta e 40% della prova orale).

Le prove saranno basate sui libri di riferimento, senza differenze tra gli studenti che frequentano e quelli che non frequentano.

Programma esteso

- Premessa: Elementi di logica e di teoria degli insiemi. Insiemi numerici
- Algebra lineare: Vettori, operazioni con i vettori e loro proprietà. Matrici, operazioni con le matrici e loro proprietà, matrici invertibili. Determinante di una matrice quadrata e sue proprietà. Complemento algebrico di un elemento di una matrice. Sistemi lineari: Teorema di Cramer.
- Successioni numeriche: Limiti e loro proprietà. Teoremi dell'unicità, della permanenza del segno e del confronto. Limiti e operazioni algebriche. Forme indeterminate
- Funzioni reali di una variabile reale: Grafici. Funzioni limitate, monotone, composte, invertibili. Funzioni elementari: funzioni lineari, funzioni esponenziali e funzioni logaritmiche. Funzioni trigonometriche. Limiti. Asintoti di una funzione. Continuità in un punto. Classificazione dei punti di discontinuità. Proprietà delle funzioni continue in un intervallo chiuso e limitato: Teoremi di Weirstrass, degli zeri e dei valori intermedi
- Calcolo differenziale: Derivabilità di una funzione in un punto e suo significato geometrico. Relazione fra continuità e derivabilità. Derivate elementari e regole di derivazione. Teoremi di Fermat, di Rolle e di Lagrange. Test di monotonia e teorema di riconoscimento dei punti stazionari. Teorema di de l'Hopital. Confronto fra infinitesimi e infiniti. Approssimazione lineare. Funzioni convesse. Test di convessità. Punti di flesso. Studio del grafico di una funzione
- Calcolo integrale: Integrale secondo Riemann e sue proprietà. Teoremi della media integrale e fondamentale del calcolo integrale. Primitive di una funzione. Integrale indefinito. Integrali immediati. Relazione fra integrale definito e integrale indefinito. Metodi di integrazione indefinita: integrazione per scomposizione, integrazioni per parti e per sostituzione.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

	Italian
	<p>It is a basic course on General Mathematics, organized as follows:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Numerical sets - Linear algebra: vectors, matrices, linear equations systems - Numerical sequences. Limits - Real functions of a real variable - Limits and continuity - Differential and integral calculus for functions of a real variable.
	<p>A. De Sanctis, "Elementi di matematica per le scienze applicate", Maggioli (2015)</p> <p>P. Marcellini, C. Sbordone, "Elementi di matematica", Liguori (2005)</p> <p>P. Marcellini, C. Sbordone, "Esercitazioni di matematica", vol.1/1, Liguori (2005)</p>
	<p>The course wants to give mathematical tools for the applications in Economics, Statistics and Finance.</p> <p>EXPECTED LEARNING RESULTS</p> <p>With respect to the general objectives that the Study Program aims to achieve, the teaching wants to give the following skills and knowledge:</p> <ul style="list-style-type: none"> - to define vectors and matrices with the corresponding operations - to study analytically the functions of a real variable - to identify the integral of a function. <p>With respect to applied skills and knowledge, the course wants:</p> <ul style="list-style-type: none"> - to induce to work algebraically with vectors and matrices - to represent graphically an analytically defined function - to calculate the area below the graph of a function. <p>With respect to communication skills, the course wants:</p> <ul style="list-style-type: none"> - to use the mathematical language and to develops a multidisciplinary communication skills.
	<p>Knowledge of basic mathematics, common to each kind of high school, is recommended.</p>
	<p>The teaching includes 64 hours of lessons divided into 3 weekly lessons of 2 hours. The course will be carried out through frontal lectures and exercises.</p> <p>Attendance is strongly recommended.</p>
	<p>All the information and didactical material will be put on e-learning page. Erasmus students are invited to contact the Professor to have information about the program.</p>
	<p>The total exam consists of a 90-minute written test and an oral exam to verify the candidate's ability to mathematical formalization, to understand notions and to deduce results. The written test consists of exercises regarding the main parts of the program. To access the oral</p>

exam it is necessary to reach a score of at least 15/30. The final evaluation, expressed in thirtieths, will take into account both proofs (60% of the written test and 40% of the oral exam).

The proofs will be based on the reference books, without differences between attending and not attending students.

- Introduction: Elements of logic and set theory. Numerical sets
- Linear Algebra: Vectors, operations with vectors and their properties. Matrices, operations with matrices and their properties, invertible matrices. Determinant of a square matrix and its properties. Algebraic complement of an element of a matrix. Linear systems: Cramer theorem
- Numerical sequences: Limits and their properties. Unicity, permanence of sign and comparison theorems. Limits and algebraic operations. Indeterminate forms
- Real functions of a real variable: Graphics. Limited, monotonic functions, composition of functions, invertible functions. Elementary functions: linear functions, exponential and logarithmic functions. Trigonometric functions . Limits. Asymptotes of a function. Continuity in a point. Classification of discontinuity points. Properties of the functions which are continuous on a limited and closed interval: Weirstrass, existence of zeros and intermediate values theorems
- Differential calculus: Derivability of a function on a point and its geometric meaning. Relationship between continuity and derivability. Elementary derivatives and derivative rules. Fermat, Rolle and Lagrange theorems. Test of monotonicity and theorem for classification of stationary points . De l'Hopital theorem. Comparison between infinitesimals and infinities. Linear approximation. Convex functions. Test for convexity. Flexes. Study of the graphic of a function
- Integral calculus: Integral of Riemann and its properties. Integral mean theorem and fundamental theorem of the integral calculus. Primitives of a function. Indefinite integral. Immediate integrals. Relationship between definite and indefinite integral. Integration methods: integration by scomposition, by parts and by substitution.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice

Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.	EBOLI MARIO	Matricola: 002458
Docente	EBOLI MARIO, 9 CFU	
Anno offerta:	2022/2023	
Insegnamento:	MICR12 - MICROECONOMIA	
Corso di studio:	L018 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2022	
CFU:	9	
Settore:	SECS-P/01	
Tipo Attività:	A - Base	
Partizione studenti:	MATD - Matricole Dispari	
Anno corso:	1	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PESCARA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	<p>Il corso fornisce una introduzione all'analisi del funzionamento dei mercati e dei comportamenti ottimali e strategici di imprese e consumatori.</p> <p>Le lezioni vertono sui seguenti argomenti: Principi fondamentali dell'economia. Effetti degli scambi internazionali. Domanda e offerta di mercato e la loro elasticità. La tassazione ed i suoi effetti. Il commercio internazionale ed i suoi benefici. Preferenze e scelta del consumatore. I costi di produzione delle imprese. Il mercato di concorrenza perfetta ed il comportamento concorrenziale delle imprese. Il monopolio. La concorrenza monopolistica e la differenziazione del prodotto. Le esternalità positive e negative. I beni pubblici e le risorse comuni. Lo stato sociale. I mercati dei fattori e la distribuzione del reddito. Incertezza, rischio e informazione.</p>
Testi di riferimento	"Microeconomia", Paul Krugman e Robin Wells, Zanichelli 2013, capitoli 1-20. .
Obiettivi formativi	<p>L'insegnamento persegue il generale obiettivo del corso di studio di fornire conoscenze e competenze riguardanti il funzionamento dei mercati, concorrenziali e non concorrenziali, ed il comportamento razionale di consumatori ed imprese. Questo obiettivo si inserisce nel contesto del corso di laurea volto a formare manager d'impresa dotati delle conoscenze necessarie ad operare in un contesto di libero mercato.</p> <p>RISULTATI ATTESI DELL'INSEGNAMENTO Al termine dell'insegnamento lo studente dovrà possedere conoscenze e</p>

competenze inerenti il funzionamento dell'economia di libero mercato, i mercati concorrenziali e non concorrenziali, il comportamento dei consumatori e dei lavoratori.

L'obiettivo è contribuire alla formazione di una figura professionale (prevista nel CdS) addetta alla gestione ed alla direzione amministrativo-finanziaria delle aziende private, sia come profilo interno che come consulente. A tal fine il corso propone di trasmettere le seguenti competenze e conoscenze:

CONOSCENZE E CAPACITA' DI COMPrensIONE

-individua la diversa natura e funzionamento delle varie tipologie di mercato.

- distingue i principi economici che guidano i comportamenti di imprese, consumatori e lavoratori

AUTONOMIA DI GIUDIZIO:

- effettua le prime valutazioni sulla logica dei modelli economici.

- interpreta i fatti della gestione di aziende operanti in settori diversi (industria e servizi) attraverso le logiche dei mercati concorrenziali, oligopolistici e monopolistici.

ABILITA' COMUNICATIVA

- utilizza il linguaggio tecnico dell'economia.

CAPACITA' DI APPRENDERE

- è in grado di effettuare ricerche individuali e di gruppo su aspetti specifici della disciplina.

Prerequisiti

Pur non essendo richiesta nessuna propedeuticità, il corso richiede conoscenze di analisi matematica ed algebra lineare. Si consiglia di sostenere l'esame di Matematica al primo semestre, prima del corso di Microeconomia.

Metodi didattici

Il corso consiste in settantadue ore di didattica frontale, suddivise in lezioni di due ore ciascuna. La didattica frontale è suddivisa in lezioni, per due terzi, ed esercitazioni, per il rimanente terzo. Le lezioni vertono sui contenuti del libro di testo, alla cui lettura fanno da accompagnamento. Le esercitazioni comprendono esempi, numerici e non, degli argomenti trattati a lezione.

La frequenza è facoltativa, sebbene consigliata, e la prova finale sarà ovviamente uguale per gli studenti frequentanti e non frequentanti.

Altre informazioni

Tutte le informazioni inerenti il corso, i materiali di supporto e tutte le comunicazioni avverranno attraverso la pagina e-learning

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento avviene mediante esame orale

La procedura d'esame è la stessa per gli studenti frequentanti e non frequentanti.

Programma esteso

1. Principi fondamentali dell'economia. Lo scambio ed i mercati.
2. Effetti degli scambi internazionali. La Frontiera delle Possibilità di Produzione ed i vantaggi dello scambio.
3. Le curve di domanda e di offerta in un mercato competitivo. L'equilibrio di mercato e le forze che spingono il mercato verso di esso.
4. L'elasticità delle curve di domanda e di offerta. La sensibilità con cui consumatori ed imprese reagiscono alle variazioni dei prezzi.
5. La tassazione ed i suoi effetti. Perdita secca e redistribuzione.
6. Il commercio internazionale ed i suoi benefici. Gli effetti della apertura agli scambi internazionali sul benessere sociale.
7. Preferenze e scelta del consumatore. Funzioni di utilità e comportamento ottimizzante dell' "Homo Oeconomicus".
8. I costi di produzione delle imprese. La tecnologia di produzione rappresentata dalle curve di costo.
9. Il mercato di concorrenza perfetta ed il comportamento concorrenziale delle imprese.
10. Gli effetti del potere di mercato: il monopolio, le sue cause e la sua regolamentazione.
11. La concorrenza monopolistica e la differenziazione del prodotto.
12. Le esternalità positive e negative. I benefici ed i costi dell'inquinamento. Tasse pigouviane.
13. I beni pubblici: beni rivali e beni esclusivi. Il fallimento del mercato nella produzione di beni non esclusivi e non rivali.
14. Le risorse comuni ed il problema del loro eccessivo sfruttamento.

13. Le ragioni dell'esistenza dello stato sociale, la sua natura in Europa e negli Stati Uniti.

14. I mercati dei fattori della produzione e la distribuzione del reddito. La determinazione dei salari come prezzo di equilibrio del mercato del lavoro.

15. Incertezza, rischio e informazione. Il comportamento 'avverso al rischio' ed il mercato delle assicurazioni.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

	Italian
	<p>The course provides an introduction to the analysis of the functioning of the markets and the optimal and strategic behavior of companies and consumers.</p> <p>The lessons focus on the following topics: Fundamental principles of Economics. Effects of International exchanges. Market demand and supply and their elasticity. Taxation and its effects. International trade and its benefits. Preferences and consumer choice. The costs of production of companies. The market of perfect competition and the competitive behavior of companies. The monopoly. Monopolistic competition and product differentiation. Positive and negative externalities. Public goods and common resources. The social welfare. Factor markets and income distribution. Uncertainty, risk and information.</p>
	"Microeconomia", Paul Krugman e Robin Wells, Zanichelli 2013, chapters 1-20.
	<p>The aim of the course is to provide students with a set of concepts concerning the functioning of markets, competitive and not, and the rational behavior of consumers and businesses. This objective is coherent with the context of the degree course aimed at training business managers with the necessary knowledge to operate in a free market environment.</p> <p>EXPECTED RESULTS OF THE TEACHING</p> <p>At the end of the course the student must possess knowledge and skills related to the functioning of the free market economy, competitive and non-competitive markets, the behavior of consumers and workers.</p> <p>The objective is to contribute to the formation of a professional figure (envisaged in the Security Council) assigned to the administrative-financial management of private companies, both as an internal profile and as a consultant. To this end the course proposes to transmit the following skills and knowledge:</p> <p>KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING ABILITY</p> <ul style="list-style-type: none">- makes the first steps in assessing the logic of economic models- distinguishes the different nature, object and functioning of the economically relevant actions of the various economic agents <p>AUTONOMY OF JUDGMENT:</p> <ul style="list-style-type: none">- translates the logic of economic models into management and administrative choices- interprets the facts of the management of companies operating in different sectors (industry and services) through the logic of competitive, oligopolistic and monopolistic markets.

Although no prerequisites are imposed, the course requires knowledge of mathematical analysis and linear algebra. It is advisable to take the Mathematics exam in the first semester, before the Microeconomics course.

The course consists of seventy two hours of frontal teaching, divided into two hours lessons each. The frontal teaching is divided into lessons, for two thirds, and exercises, for the remaining third. The lessons focus on the contents of the textbook, to which they are the accompaniment. The exercises include examples, numeric and not, of the topics covered in class.

Attendance is optional, although recommended, and the final exam will obviously be the same for attending and non-attending students.

All course information, teaching material and communications will take place over the e-learning platform.

The assessment of learning takes place through an oral exam (interview). The examination procedures are the same for attending and non-attending students.

1. Basic principles of economics. Exchange and markets.
2. Effects of international trade. The Frontier of Production Possibilities and the benefits of the exchange.
3. Demand and supply curves in a competitive market. The market equilibrium and the forces that push the market towards it.
4. The elasticity of supply and demand curves. The sensitivity with which consumers and businesses react to price changes.
5. Taxation and its effects. Deadweight loss and income redistribution.
6. International trade and its benefits. The effects of openness to international exchanges on social welfare.
7. Preferences and consumer choice. Utility functions and the optimizing behaviour of the 'Homo Oeconomicus'.
8. The production costs of companies. Production technology represented by cost curves.
9. The market of perfect competition and the competitive behavior of companies.
10. The effects of market power: the monopoly, its causes and its regulation.
11. Monopolistic competition and product differentiation.
12. The positive and negative externalities. The benefits and costs of pollution. Pigouvian taxes.
13. Public goods: rival goods and exclusive goods. The market failure in the production of non-exclusive and non-rival goods.
14. Common resources and the problem of their excessive exploitation.
13. The reasons for the existence of the welfare state, its nature in Europe and in the United States.
14. The markets of the factors of production and the distribution of income. The determination of wages as a labor market equilibrium price.
15. Uncertainty, risk and information. The 'risk-averse' behavior and the insurance market.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice

Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did. **SAVAGLIO ERNESTO** **Matricola: 003088**

Docente **SAVAGLIO ERNESTO, 9 CFU**

Anno offerta: **2022/2023**

Insegnamento: **MICR12 - MICROECONOMIA**

Corso di studio: **L018 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2022**

CFU: **9**

Settore: **SECS-P/01**

Tipo Attività: **A - Base**

Partizione studenti: **MATP - Matricole Pari**

Anno corso: **1**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PESCARA**



Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	Modello di domanda e offerta dei beni
Testi di riferimento	R. Frank "Microeconomia" (ultima edizione), McGraw-Hill. Qualsiasi altro libro di testo universitario che tratti gli argomenti in programma va bene. Il testo per le esercitazioni è: M. M. Cati, "Esercizi di microeconomia", Esculapio Editore, Bologna (ultima edizione).
Obiettivi formativi	Lo sviluppo d una sensibilità alle problematiche complesse dell'economia e uno stile di ragionamento riflessivo e analitico.
Prerequisiti	Alcune conoscenze di base del calcolo differenziale e dei sistemi di equazioni a variabili reali.
Metodi didattici	Lezioni ed esercitazioni frontali
Modalità di verifica dell'apprendimento	Test scritto

Programma esteso

Introduzione ai problemi della Microeconomia: razionalità, strategie e istituzioni;
Economia di Mercato: la domanda e l'offerta dei beni e la nozione di equilibrio competitivo;
La teoria delle scelte del consumatore;
Il vincolo di bilancio: costruzione e spostamenti in seguito a variazione nei prezzi dei beni;
Le preferenze del consumatore. Trade-off tra beni;
La scelta ottimale;
Rappresentazione delle preferenze via funzioni di utilità. Utilità ordinale e cardinale. Il metodo del massimo;
Scelte in condizioni di incertezza;
La domanda individuale: effetti della variazione di prezzo e di reddito sulla scelta del consumatore
Risposta del consumatore alle variazioni dei prezzi: beni normali, inferiori e di Giffen;
La domanda di mercato e il concetto di elasticità della domanda rispetto al prezzo;
Approfondimenti sulla teoria della domanda
La teoria dell'impresa: funzione di produzione di breve e di lungo periodo;
Saggio marginale di sostituzione tecnica, rendimenti di scala;
I costi: breve e lungo periodo;
La geometria dei costi;
Trattazione matematica della teoria dei costi;
La concorrenza perfetta e il principio del massimo;
Equilibrio di concorrenza perfetta e l'elasticità dell'offerta;
Il surplus del consumatore e quello del produttore
Equilibrio economico generale: la scatola di Edgeworth;
Efficienza e i teoremi del benessere;
Criterio di Pareto e ordinamenti parziali
Teoria delle Scelte come duale all'approccio via preferenze alla selezione del consumatore.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

	Italian
	Demand and Supply model
	R. Frank "Microeconomia", McGraw-Hill. M. M. Cati, "Esercizi di microeconomia", Esculapio Editore, Bologna
	Understanding economics' complexity by models. Analytical reasoning.
	Some basic notion of calculus
	Lectures in classroom

	Written text
	<p>Introduction to the problems of Microeconomics: rationality, strategies and institutions;</p> <p>Market Economy: the supply and demand of goods and the notion of competitive equilibrium;</p> <p>The theory of consumer choice;</p> <p>The budget constraint: construction and displacements following changes in the prices of goods;</p> <p>Consumer preferences. Trade-off between goods;</p> <p>The optimal choice;</p> <p>Representation of preferences via utility functions. Ordinal and cardinal utility. The method of the maximum;</p> <p>Choices in conditions of uncertainty;</p> <p>Individual demand: effects of price and income changes on consumer choice</p> <p>Consumer response to price changes: normal, inferior and Giffen goods;</p> <p>Market demand and the concept of demand elasticity with respect to price;</p> <p>Insights into the theory of demand</p> <p>The theory of the firm: short and long-term production function;</p> <p>Marginal rate of technical substitution, returns to scale;</p> <p>Costs: short and long term;</p> <p>The cost geometry;</p> <p>Mathematical treatment of cost theory;</p> <p>Perfect competition and the principle of the maximum;</p> <p>Equilibrium of perfect competition and the elasticity of the offer;</p> <p>The surplus of the consumer and that of the producer</p> <p>General economic equilibrium: the Edgeworth box;</p> <p>Efficiency and welfare theorems;</p> <p>Pareto criterion and partial orders</p> <p>Theory of Choice as dual to the preference-based approach to consumer selection.</p>

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------

Testi del Syllabus

Resp. Did.	CECI FEDERICA	Matricola: 003371
Docente	CECI FEDERICA, 9 CFU	
Anno offerta:	2022/2023	
Insegnamento:	ORGAZ12 - ORGANIZZAZIONE AZIENDALE	
Corso di studio:	L018 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2021	
CFU:	9	
Settore:	SECS-P/10	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Partizione studenti:	MATD - Matricole Dispari	
Anno corso:	2	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PESCARA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	Parte I: ORGANIZZAZIONE E MANAGEMENT Parte II: OBIETTIVI STRATEGICI E ARCHITETTURE ORGANIZZATIVE Parte III: ELEMENTI DI PROGETTAZIONE E SISTEMI APERTI Parte IV: ELEMENTI DI PROGETTAZIONE INTERNA Parte V: GESTIONE DEI PROCESSI ORGANIZZATIVI
Testi di riferimento	Daft R.L: Organizzazione Aziendale. Apogeo
Obiettivi formativi	<p>Il corso affronta i temi riguardanti le problematiche organizzative dell'impresa. Il corso intende fornire (a) un quadro di sintesi dell'attività di progettazione organizzativa d'impresa attraverso uno studio di percorsi e (b) gli strumenti analitici degli aspetti costitutivi ed evolutivi dei settori industriali e dell'ambiente esterno che influenzano l'attività di progettazione dell'organizzazione.</p> <p>Il corso fornisce agli studenti gli strumenti fondamentali per il governo e la direzione delle organizzazioni, dedicando un modulo anche alle organizzazioni internazionalizzate. In particolare, gli studenti dovranno acquisire:</p> <ul style="list-style-type: none">- la conoscenza degli strumenti di analisi del contesto competitivo d'impresa- la conoscenza delle modalità di progettazione e implementazione delle dei modelli di struttura organizzativa- la comprensione e la soluzione alle criticità dell'ambiente di riferimento dell'organizzazione in termini di incertezza e dipendenza dalle risorse

- la conoscenza delle dinamiche interorganizzative, e le principali teorie
- il riconoscimento dei meccanismi strutturali di collegamento, dell'IT, dei principali sistemi di controllo organizzativo
- la conoscenza delle dinamiche decisionali individuali e di gruppo

Risultati di apprendimento attesi:

****Conoscenza e capacità di comprensione dell'organizzazione,** discernimento e selezione delle migliori alternative di progettazione organizzativa in termini di strutture, culture e stili di leadership

Al termine dell'insegnamento, lo studente dovrà possedere le nozioni fondamentali per progettare a livello organizzativo un'impresa in condizione di sostenibilità economica, sociale e ambientale. Nello specifico, lo studente dovrà:

- saper applicare gli strumenti per la progettazione dell'organizzazione ed interpretarne correttamente i risultati;
- riconoscere e valutare le criticità dovute a disfunzioni organizzative
- risolvere problematiche organizzative d'impresa attraverso l'implementazione di soluzioni operative

****Autonomia di giudizio:**Lo studente dovrà sviluppare una propria autonomia di giudizio nel valutare alternative di governo d'impresa secondo i criteri di sostenibilità organizzativa, sociale e ambientale; e saper sintetizzare gli aspetti fondamentali della disciplina effettuando collegamenti interdisciplinari.

****Abilità comunicative:** lo studente dovrà fare proprie le capacità comunicative. In particolare, dovrà sviluppare: la terminologia e la capacità di comprensione degli aspetti teorici e applicativi dell'insegnamento; delle variabili hard e soft che ne regolano il funzionamento; delle determinanti del comportamento delle persone all'interno delle organizzazioni, e dei principali strumenti di cui l'impresa dispone per misurarne ed accrescerne il valore.

Prerequisiti

Pur non essendo richiesta nessuna propedeuticità, si consiglia la conoscenza dei temi riguardanti le problematiche strategiche e gestionali dell'impresa in un quadro di sintesi dell'attività strategica d'impresa attraverso uno studio di percorsi strategici alternativi e gli strumenti analitici degli aspetti costitutivi ed evolutivi dei settori industriali. Consigliata la conoscenza degli strumenti fondamentali per il governo e la direzione delle imprese di produzione di beni e servizi. In particolare:

- la conoscenza degli strumenti di analisi del contesto competitivo d'impresa
- la conoscenza delle modalità di progettazione e implementazione delle strategie d'impresa
- la conoscenza dello sviluppo di strategie funzionali d'impresa

Metodi didattici

L'insegnamento prevede 72 ore di lezione suddivise in 3 lezioni settimanali. L'organizzazione del corso è realizzata in moduli le cui lezioni saranno organizzate con le seguenti metodologie didattiche: lezioni frontali, esercitazioni, analisi di casi di studio, sviluppo di progetti di gruppo. La frequenza è fortemente consigliata.

Altre informazioni

Tutte le informazioni inerenti il corso, le dispense, i materiali di supporto e le esercitazioni e tutte le comunicazioni avverranno attraverso la pagina e-learning.

Modalità di verifica dell'apprendimento

STUDENTI FREQUENTANTI

La valutazione del livello di apprendimento degli studenti frequentati sarà effettuata come segue: il 50% della valutazione è costituita da una prova scritta individuale; il 25% della valutazione è costituita dalla discussione di un caso aziendale in classe; il 25% della valutazione è costituita dallo sviluppo e dalla presentazione di un project work. Infine, è prevista una prova orale facoltativa che permetterà di modificare il voto proposto per un massimo di 3 punti (sia in positivo che in negativo)

La prova scritta è articolata in domande a risposta multipla e a risposte aperte che verteranno anche sui casi aziendali discussi in classe. Tale

prova è rivolta a sondare soprattutto “il sapere” e il “saper fare” (Descrittori di Dublino 1 e 2).

La prova orale ed i lavori discussi in classe sono rivolti a sondare nel discente da un lato le abilità comunicative, di padronanza del linguaggio (non solo quello tecnico specifico della materia di riferimento) e di chiarezza espositiva, dall'altro le capacità di interpretazione e analisi delle problematiche legate alla gestione d'impresa.

STUDENTI NON FREQUENTANTI

La valutazione del livello di apprendimento degli studenti frequentati sarà effettuata come segue: il 100% della valutazione è costituita da una prova scritta individuale. Inoltre, è prevista una prova orale facoltativa che permetterà di modificare il voto proposto per un massimo di 3 punti (sia in positivo che in negativo)

La prova scritta è articolata in domande a risposta multipla e a risposte aperte che verteranno anche sui casi aziendali riportati nel libro. Tale prova è rivolta a sondare soprattutto “il sapere” e il “saper fare” (Descrittori di Dublino 1 e 2).

La prova orale è rivolta a sondare nel discente da un lato le abilità comunicative, di padronanza del linguaggio (non solo quello tecnico specifico della materia di riferimento) e di chiarezza espositiva, dall'altro le capacità di interpretazione e analisi delle problematiche legate alla gestione d'impresa.

I casi aziendali oggetto di esame sono i seguenti: Virgin Active; Ferrero; Zalando; Zara; Unicoop; LinkedIn; Gucci; Sephora; Nokia; Ikea; Philips; Reale Mutua

Programma esteso

PROGRAMMA PER I FREQUENTANTI

Discussione di un caso aziendale in classe

Sviluppo del project work

Capitolo 1 Organizzazioni e progettazione organizzativa

Capitolo 2 Strategia, progettazione organizzativa ed efficacia

Capitolo 3 Elementi fondamentali della struttura organizzativa

Capitolo 4 L'ambiente esterno

Capitolo 5 Relazioni interorganizzative

Capitolo 6 Progettazione organizzativa per l'ambiente internazionale

Capitolo 8 Progettazione organizzativa per le tecnologie manifatturiere e per i servizi

Capitolo 9 Progettazione organizzativa per le organizzazioni digitali e analisi dei big data

Capitolo 10 Dimensioni organizzative, ciclo di vita e declino

Capitolo 12 Innovazione e cambiamento

PROGRAMMA PER I NON FREQUENTANTI

Capitolo 1 Organizzazioni e progettazione organizzativa

Capitolo 2 Strategia, progettazione organizzativa ed efficacia

Capitolo 3 Elementi fondamentali della struttura organizzativa

Capitolo 4 L'ambiente esterno

Capitolo 5 Relazioni interorganizzative

Capitolo 6 Progettazione organizzativa per l'ambiente internazionale

Capitolo 7 Progettazione organizzativa per l'impatto sociale: organizzazioni a duplice scopo, sostenibilità aziendale ed etica

Capitolo 8 Progettazione organizzativa per le tecnologie manifatturiere e per i servizi

Capitolo 9 Progettazione organizzativa per le organizzazioni digitali e analisi dei big data

Capitolo 10 Dimensioni organizzative, ciclo di vita e declino

Capitolo 11 Cultura organizzativa e controllo

Capitolo 12 Innovazione e cambiamento

Capitolo 13 Processi decisionali

Capitolo 14 Conflitto, potere e politica

Sostenibilità

si, con particolare attenzione all'obiettivo 9 dell'agenda 2030: imprese, innovazione ed infrastrutture

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

	Italian
	PART I : MANAGEMENT AND ORGANIZATION PART II : STRATEGIC OBJECTIVES AND ORGANIZATIONAL ARCHITECTURE PART III : ELEMENTS OF DESIGN AND OPEN SYSTEMS PART IV : ELEMENTS OF INTERNAL ORGANIZATIONAL DESIGN PART V : MANAGEMENT OF ORGANIZATIONAL PROCESSES
	Daft R.L: Organizzazione Aziendale. Apogeo
	<p>The course addresses issues relating to the organizational issues of the firm. The course aims to provide (a) a summary framework of the business organizational planning activity through a study of paths and (b) the analytical tools of the constitutive and evolutionary aspects of the industrial sectors and the external environment that influence the activity organization design.</p> <p>The course provides students with the fundamental tools for governing and managing organizations, dedicating a module also to internationalized organizations. In particular, students will have to acquire:</p> <ul style="list-style-type: none"> - knowledge of the tools for analyzing the competitive business environment - knowledge of the methods for designing and implementing organizational structure models - understanding and solving the critical issues of the organization's reference environment in terms of uncertainty and dependence on resources - knowledge of inter-organizational dynamics, and the main theories - the recognition of the structural mechanisms of connection, of IT, of the main organizational control systems - knowledge of individual and group decision-making dynamics <p>Expected learning outcomes:</p> <p>** Knowledge and understanding of the organization, discernment and selection of the best organizational design alternatives in terms of structures, cultures and leadership styles</p> <p>At the end of the course, the student will have to possess the fundamental notions to plan a company at an organizational level in conditions of economic, social and environmental sustainability. Specifically, the student must:</p> <ul style="list-style-type: none"> - know how to apply the tools for planning the organization and correctly interpret the results; - recognize and evaluate the criticalities due to organizational dysfunctions - resolving business organizational problems through the implementation of operational solutions <p>** Autonomy of judgment: The student will have to develop his own autonomy of judgment in evaluating alternatives of: corporate governance according to the criteria of organizational, social and environmental sustainability; and knowing how to synthesize the fundamental aspects of the discipline by making interdisciplinary connections.</p>

** Communication skills: the student will have to make the communication skills their own. In particular, you will have to develop: the terminology and the ability to understand the theoretical and applicative aspects of teaching; the hard and soft variables that regulate its operation; the determinants of people's behavior within organizations, and the main tools available to the company to measure and increase their value.

Although no prerequisites are required, knowledge of the issues concerning the strategic and managerial issues of the company is recommended in a summary framework of the strategic business activity through a study of alternative strategic paths and the analytical tools of the constitutive and evolutionary aspects of industrial sectors. Knowledge of the fundamental tools for the government and management of companies producing goods and services is recommended. In particular:

- knowledge of the tools for analyzing the competitive business environment
- knowledge of the methods of designing and implementing business strategies
- knowledge of the development of functional business strategies

The course includes 72 hours of lessons divided into 3 weekly lessons. The organization of the course is carried out in modules whose lessons will be organized with the following teaching methodologies: lectures, exercises, analysis of case studies, development of group projects. Attendance is strongly recommended.

All information regarding the course, handouts, support materials and exercises and all communications will take place through the e-learning page.

ATTENDING STUDENTS

The assessment of the learning level of the students attended will be carried out as follows: 50% of the assessment consists of an individual written test; 25% of the assessment consists of the discussion of a business case in the classroom; 25% of the evaluation consists of the development and presentation of a project work. Finally, there is an optional oral test that will allow you to modify the proposed grade for a maximum of 3 points (both positive and negative)

The written test is divided into multiple choice and open-ended questions that will also focus on business cases discussed in class. This test is aimed above all at probing "knowledge" and "know-how" (Dublin Descriptors 1 and 2).

The oral exam and the work discussed in class are aimed at probing the learner's communication skills, language mastery (not only the specific technical one of the reference subject) and clarity of presentation, on the other hand the skills of interpretation and analysis of problems related to business management.

NON ATTENDING STUDENTS

The assessment of the learning level of the students attended will be carried out as follows: 100% of the assessment consists of an individual written test, In addition, there is an optional oral test that will allow you to modify the proposed grade for a maximum of 3 points (both positively than negatively)

The written test is divided into multiple choice and open-ended questions that will also focus on business cases reported in the book. This test is aimed above all at probing "knowledge" and "know-how" (Dublin Descriptors 1 and 2).

The oral exam is aimed at probing the learner's communication skills, language mastery (not only the specific technical one of the subject of reference) and clarity of presentation, on the other hand, the ability to interpret and analyze problems related to management business.

The business case for the exam are the following: Virgin Active; Ferrero; Zalando; Zara; Unicoop; LinkedIn; Gucci; Sephora; Nokia; Ikea; Philips; Reale Mutua

PROGRAM FOR ATTENDING STUDENTS

Discussion of a business case in the classroom

Project work development

Chapter 1 Organizations and organizational planning

Chapter 2 Strategy, organizational design and effectiveness

Chapter 3 Fundamental elements of the organizational structure

Chapter 4 The external environment

Chapter 5 Inter-organizational relations

Chapter 6 Organizational planning for the international environment

Chapter 8 Organizational design for manufacturing technologies and services

Chapter 9 Organizational Design for Digital Organizations and Big Data Analytics

Chapter 10 Organizational dimensions, life cycle and decline

Chapter 12 Innovation and change

PROGRAM FOR NON-ATTENDING STUDENTS

Chapter 1 Organizations and organizational planning

Chapter 2 Strategy, organizational design and effectiveness

Chapter 3 Fundamental elements of the organizational structure

Chapter 4 The external environment

Chapter 5 Inter-organizational relations

Chapter 6 Organizational planning for the international environment

Chapter 7 Organizational design for social impact: dual-purpose organizations, corporate sustainability and ethics

Chapter 8 Organizational design for manufacturing technologies and services

Chapter 9 Organizational Design for Digital Organizations and Big Data Analytics

Chapter 10 Organizational dimensions, life cycle and decline

Chapter 11 Organizational culture and control

Chapter 12 Innovation and change

Chapter 13 Decision Making

Chapter 14 Conflict, power and politics

yes, with particular attention to goal 9 of the 2030 agenda: businesses, innovation and infrastructures

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice

Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.	SIMONCINI DARIO	Matricola: 000441
Docente	SIMONCINI DARIO, 9 CFU	
Anno offerta:	2022/2023	
Insegnamento:	ORGAZ12 - ORGANIZZAZIONE AZIENDALE	
Corso di studio:	L018 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2021	
CFU:	9	
Settore:	SECS-P/10	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Partizione studenti:	MATP - Matricole Pari	
Anno corso:	2	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PESCARA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	<p>I contenuti vengono sviluppati in 3 parti: la prima è dedicata all'analisi della persona, attore principale del sistema organizzativo; la seconda al gruppo, principale attore collettivo, e la terza infine è centrata sui lineamenti della struttura organizzativa che emerge dalla rete di comportamenti. Nello specifico:</p> <p>Parte prima: tratti della personalità, percezione, identità, emozioni e motivazioni come variabili essenziali del processo di apprendimento e dei processi decisionali</p> <p>Parte seconda: dinamiche relazionali, di comunicazione e di potere come qualità essenziali di una organizzazione per inquadrare le teorie sulla leadership</p> <p>La terza: archetipi di strutture organizzative e relative politiche di gestione delle relazioni umane per approfondire i temi del cambiamento e della cultura organizzativa</p>
Testi di riferimento	<p>Per tutti, frequentanti e non frequentanti: A cura di Severino Salvemini, Organizzazione Aziendale, Ed. Egea, Milano 2017 Il testo andrà studiato integralmente. Sono disponibili attraverso l'acquisto del testo i contenuti integrativi testuali e multimediali della bookroom di MyBook</p> <p>I frequentanti avranno a disposizione anche un supporto di slides di approfondimento che verrà loro fornito durante le lezioni ed i workshop. Si ricorda che l'esame finale si baserà sui contenuti del testo. Le slides sono uno strumento didattico e, all'occorrenza, di eventuali approfondimenti che il docente si riserva di svolgere durante le lezioni</p>

nell'ambito della propria libertà di criticare il testo per ampliarne l'orizzonte interpretativo.

Obiettivi formativi

OBIETTIVI FORMATIVI

In relazione agli obiettivi generali del Corso di Studi l'insegnamento di Organizzazione Aziendale, posto all'inizio del secondo anno di studi, ha la finalità di avviare gli studenti alla formazione dei principi basilari della scienza dell'organizzazione per comprendere schemi, strutture e processi organizzativi di un'azienda. Per favorire e stimolare gli studenti ad una buona e corretta lettura ed interpretazione di una organizzazione aziendale si deve tener conto sia del processo di generazione del comportamento organizzativo, attraverso la rete di relazioni di cui si compone un'azienda in funzionamento, sia del processo di costruzione di una adeguata struttura a supporto delle attività svolte.

I RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

Al termine dell'insegnamento gli studenti avranno una conoscenza dei processi sistemici attraverso i quali emerge una organizzazione aziendale. In particolare i sistemi relazionali interpersonali ed eco-sistemici per quel che concerne le risorse umane ed i sistemi decisionali e di interdipendenza delle attività per quel che concerne le risorse produttive.

QUALI COMPETENZE

Al termine del corso gli studenti avranno maturato una buona capacità di discernimento e di applicazione di questi processi in ambito privato e lavorativo e tale da poter favorire un rapido inserimento nelle dinamiche organizzative necessarie sia all'avvio che alla gestione di una attività aziendale.

Prerequisiti

Pur non essendo richiesta alcuna propedeuticità si raccomanda la conoscenza dei concetti fondamentali dell'economia aziendale

Metodi didattici

Svolgimento in presenza: lezioni frontali con dialoghi generativi - lavori di gruppo - restituzioni individuali - seminari - esercitazioni scritte di gruppo e individuali
Svolgimento on line: lezioni frontali ed interventi esperti

Modalità di verifica dell'apprendimento

E' prevista una prova orale sia per i frequentanti che per i non frequentanti.

Qualora le lezioni si possano svolgere in presenza potrebbe essere valutata solo per i frequentanti la opportunità di svolgere un test scritto valido come prova d'esame lasciando poi allo studente la possibilità - verificato il risultato del proprio test - di un ulteriore approfondimento d'esame attraverso una prova orale

Programma esteso

1. Personalità e valori individuali
2. Percezioni, distorsioni e soggettività interpretative
3. Identità individuale e sociale.
4. Identificazione
5. Intelligenza emotiva
6. Processi decisionali e bias cognitivi
7. Essere mitivati
8. Dinamiche di gruppo
10. Dinamiche di potere
11. Teorie e stili di leadership
12. Il Conflitto
13. Le reti
14. Archetipi organizzativi
15. Gestione delle persone
16. Cambiamento e cultura

Sostenibilità

NO

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

	ITALIAN
	<p>The contents are developed in 3 parts: the first is dedicated to the analysis of the person, the main actor of the organizational system; the second to the group, the main collective actor, and the third is finally centered on the features of the organizational structure that emerges from the network of behaviors.</p> <p>In particular:</p> <p>Part one: personality traits, perception, identity, emotions and motivations as essential variables of the learning process and decision-making processes</p> <p>Part two: relational, communication and power dynamics as essential qualities of an organization for framing leadership theories</p> <p>The third: archetypes of organizational structures and related human relations management policies to deepen the themes of change and organizational culture</p>
	<p>For all, attending and non-attending: (a cura di) Severino Salvemini, Organizzazione Aziendale, Ed. Egea, Milano 2017</p> <p>The text will be studied in full.</p> <p>Attendees will also have a support of in-depth slides that will be provided to them during lessons and workshops.</p> <p>Please note that the final exam will be based on the contents of the text. The slides are a teaching tool and, if necessary, of any further information that the teacher reserves the right to carry out during the lessons as part of his / her freedom to criticize the text to broaden its interpretative horizon.</p>
	<p>TRAINING OBJECTIVES</p> <p>In relation to the general objectives of the Degree Course, the teaching of Business Organization, placed at the beginning of the second year of study, has the aim of introducing students to the formation of the basic principles of the science of organization to understand schemes, structures and processes organizational aspects of a company. In order to encourage students to have a good and correct reading and interpretation of a company organization, account must be taken of both the process of generating organizational behavior, through the network of relationships that make up a running company, and the process of construction of an adequate structure to support the activities carried out.</p> <p>EXPECTED LEARNING RESULTS</p> <p>At the end of the course, students will have knowledge of the systemic processes through which a business organization emerges. In particular, interpersonal and eco-systemic relational systems as regards human resources and decision-making and interdependence systems of activities as regards productive resources.</p> <p>WHICH COMPETENCES</p> <p>At the end of the course, students will have gained a good ability to discern and apply these processes in a private and working environment and such as to be able to favor rapid insertion into the organizational dynamics necessary both for starting up and managing a business.</p>

	Although no prerequisites are required, knowledge of the fundamental concepts of the business economy is recommended
	Conduct in the presence: lectures with generative dialogues - group work - individual returns - workshop - written group and individual exercises Online procedure: lectures and expert web meeting
	An oral test is scheduled for both attending and non-attending students. If the lessons can take place in presence, the opportunity to take a written test valid as an exam could be evaluated only for attending students, then leaving the possibility to the student - having verified the result of his own test - to further deepen the exam through an oral test
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Personality and individual values 2. Perceptions, distortions and interpretative subjectivities 3. Individual and social identity. 4. Identification 5. Emotional intelligence 6. Decision-making processes and cognitive bias 7. Be mitigated 8. Group dynamics 10. Dynamics of power 11. Theories and styles of leadership 12. The Conflict 13. The networks 14. Organizational archetypes 15. People management 16. Change and culture
	NO

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------

Testi del Syllabus

Resp. Did. **CORSI VINCENZO** **Matricola: 002502**

Docente **CORSI VINCENZO, 9 CFU**

Anno offerta: **2022/2023**

Insegnamento: **SOCSE12 - SOCIOLOGIA DELLO SVILUPPO ECONOMICO**

Corso di studio: **L018 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2021**

CFU: **9**

Settore: **SPS/07**

Tipo Attività: **C - Affine/Integrativa**

Anno corso: **2**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PESCARA**



Testi in italiano

Lingua insegnamento Italiano

Contenuti

1. Le origini della sociologia. 2. Lo sviluppo della ricerca sociale: paradigmi, metodi, applicazione. 3. Teorie sociologiche e ricerca sociale. 4. Lo studio dello sviluppo economico: economia e sociologia. 5. Teorie della modernizzazione e sviluppo delle aree arretrate. 6. Lo stato sociale keynesiano e suoi sviluppi. 7. Il fordismo: caratteristiche, crisi e nuovi modelli produttivi. 8. La nuova sociologia economica, la globalizzazione e la diversità dei capitalismi.

Testi di riferimento

- Corsi V. (2009), La sociologia tra conoscenza e ricerca, FrancoAngeli, Milano.
- Trigilia C. (2009), Sociologia economica. Il. Temi e percorsi contemporanei, Il Mulino, Bologna.

Obiettivi formativi

Il corso tratta i principali temi e problemi dello sviluppo economico con riguardo ai metodi e alle teorie sociologiche. L'analisi è orientata allo studio dei sistemi economici e produttivi, della loro diversità e dei percorsi di sviluppo.

L'obiettivo è di mostrare come le teorie e i concetti sociologici possono essere utilizzati per esaminare i problemi dello sviluppo e del sottosviluppo in generale, e i problemi dell'industrializzazione.

Risultati di apprendimento attesi.

Le conoscenze e le competenze da acquisire riguardano gli aspetti socio-economici della società e le sue trasformazioni, le questioni metodologiche e le aree di ricerca empirica.

Lo studente deve essere in grado di descrivere le principali teorie e i concetti della sociologia e della sociologia dello sviluppo economico; spiegare le connessioni tra teorie, concetti e diversi casi di sviluppo economico.

Al termine dell'insegnamento lo studente deve possedere conoscenze e competenze inerenti la sociologia dello sviluppo economico. L'obiettivo è di formare una figura professionale in grado di comprendere i principali temi e problemi dello sviluppo economico nella prospettiva sociologica.

A tal fine il corso si propone di trasmettere le seguenti competenze e conoscenze.

Conoscenza e capacità di comprensione dei seguenti temi:

- le origini della sociologia;
- lo sviluppo dei metodi della ricerca sociale;
- gli ambiti di applicazione della sociologia;
- le principali teorie sociologiche;
- lo studio dello sviluppo economico: differenze tra sociologia ed economica;
- lo sviluppo economico delle aree arretrate;
- lo stato sociale keynesiano e il ruolo nello sviluppo economico;
- il fordismo: caratteristiche, crisi e sviluppo di nuovi modelli produttivi;
- la nuova sociologia economica;
- la globalizzazione e la diversità dei capitalismi.

Autonomia di giudizio

Alla fine del corso lo studente dovrà saper riconoscere e individuare: - le teorie sociologiche per l'analisi dello sviluppo economico; - i problemi e le possibili soluzioni allo sviluppo economico.

Abilità comunicative

Alla fine del corso lo studente dovrà saper utilizzare il linguaggio e i concetti sociologici nell'analisi e nella soluzione dei problemi relativi allo sviluppo economico.

Prerequisiti

Nessun prerequisito.

Metodi didattici

Lezioni frontali con utilizzo di slides.

Altre informazioni

Il programma è uguale per frequentanti e non frequentanti.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La prova finale consiste in un esame orale sui contenuti del corso. Verranno valutati la conoscenza dei contenuti e della bibliografia previsti dal corso, la qualità dell'espressione orale, le capacità critiche e metodologiche. Il punteggio va da 1 a 30 con lode, secondo quanto segue: 1-17 insufficiente, 18-21 sufficiente, 22-24 discreto, 25-27 buono, 28-29 molto buono, 30-30 con lode eccellente.

La prova orale è volta a valutare le conoscenze sociologiche, la chiarezza espositiva, le capacità di analisi e di interpretazione dello sviluppo economico.

Programma esteso

1. Le origini della sociologia.

- Le origini della sociologia e il ruolo delle rivoluzioni francese e inglese.
- Il rapporto tra sociologia e società moderna.
- Primi sviluppi dei metodi della ricerca sociale.

2. Lo sviluppo della ricerca sociale: paradigmi, metodi, applicazione.

- Il metodo in Durkheim e in Weber.
- I paradigmi e i metodi della ricerca sociologica.
- Gli ambiti di applicazione della sociologia.

3. Teorie sociologiche e ricerca sociale.

- Il rapporto tra teorie sociologiche e ricerca sociale.
- Le teorie sociologiche macro, meso e micro sociologiche.
- Le principali prospettive teoriche e di metodo della sociologia.

4. Lo studio dello sviluppo economico: economia e sociologia.

- Lo studio dello sviluppo economico.
 - Prospettive teoriche e di metodo tra economia e sociologia.
 - I confini tra economia e sociologia.
5. La modernizzazione e lo sviluppo delle aree arretrate
- La teoria della modernizzazione
 - La teoria della dipendenza
 - La nuova "political economy" comparata.
6. Lo stato sociale keynesiano e suoi sviluppi.
- Origini e sviluppi dello stato sociale keynesiano.
 - I sistemi di protezione sociale.
 - La crisi dello stato sociale keynesiano.
 - Sistemi di regolazione dell'economia.
7. Il fordismo: caratteristiche, crisi e nuovi modelli produttivi.
- Il fordismo e lo sviluppo economico.
 - Crisi e trasformazioni del modello fordista.
 - I modelli produttivi flessibili e il contesto istituzionale.
 - L'economia informale.
8. La nuova sociologia economica, la globalizzazione e la diversità dei capitalismi.
- Il neoistituzionalismo economico.
 - La nuova sociologia economica: l'approccio strutturale e le reti sociali, il capitale sociale, il neoistituzionalismo sociologico.
 - La globalizzazione e la diversità dei capitalismi.
 - I due capitalismi: economie coordinate di mercato ed economie non coordinate di mercato.
 - Gli sviluppi dei capitalismi: diversità e convergenze.

Sostenibilità

No.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

	Italian
	1. The origins of sociology. 2. The development of social research: paradigms, methods and application. 3. Sociological theories and social research. 4. The study of economic development: economics and sociology. 5. Theories of modernization and development of underdeveloped areas. 6. The Keynesian welfare state and its developments. 7. Fordism: characteristics, crisis and new production models. 8. New economic sociology, globalization and diversity of capitalism.
	- Corsi V. (2009), La sociologia tra conoscenza e ricerca, FrancoAngeli, Milano. - Trigilia C. (2009), Sociologia economica. II. Temi e percorsi contemporanei, Il Mulino, Bologna.
	The course covers the main issues and problems of economic development with regard to methods and sociological theories. The analysis is concerned with the study of economic and productive systems, their diversity and development paths. The aim of this program is to show how sociological theories and concepts can be used to examine the problems of development and underdevelopment in general,

and the problems of industrialization.

Expected learning outcomes.

The knowledge and skills that will be provided by the course relate to the socio-economic aspects of society and its transformations, methodological issues, and areas of empirical research. The student should be able to: describe the main theories and concepts in sociology and in sociology of economic development; explain the connections between theories, concepts and different cases of economic development.

At the end of the course the student must possess knowledge and skills related to the sociology of economic development.

The objective is to contribute to the formation of a professional figure capable of understanding the main issues and problems of economic development in the sociological perspective.

Knowledge and understanding ability

At the end of the course, the student must know:

- the origins of sociology;
- the development of social research methods;
- the areas of application of sociology;
- the main sociological theories;
- the study of economic development: differences between sociology and economics;
- the economic development of backward areas;
- Keynesian social state and role in economic development;
- Fordism: characteristics, crisis and development of new production models;
- the new economic sociology;
- globalization and the diversity of capitalisms.

Autonomy of judgment

At the end of the course the student must be able to recognize and identify:

- sociological theories for the analysis of economic development;
- problems and possible solutions to the economic development.

Communication skills

At the end of the course the student must be able to use the language and sociological concepts in the analysis and solution of problems related to economic development.

No prerequisites.

Lectures with the use of slides.

The program is the same both for attending and non-attending students.

The final assessment consists of an oral exam on the entire syllabus. The aim is to assess students' skills and in particular, an understanding of the issues discussed during the course, an appropriate knowledge of the bibliography in the course programme, a correct command of the specific language as well as critical and methodological abilities will be evaluated. The grading scale goes from 1 to 30 with honours (cum laude): 1-17 fail, 18-21 sufficient, 22-24 fair, 25-27 good, 28-29 very good, 30-30 with honours (cum laude) excellent.

The oral examination aims to evaluate sociological knowledge, clarity of presentation and ability to analyse and interpret economic development.

1. The origins of sociology.

- The origins of sociology and the role of the French and English revolutions.
- The relationship between sociology and modern society.

- First developments in social research methods.
2. The development of social research: paradigms, methods, application.
 - The method in Durkheim and Weber
 - The paradigms and methods of sociological research.
 - The areas of application of sociology.
 3. Sociological theories and social research.
 - The relationship between sociological theories and social research.
 - Macro sociological, meso and micro sociological theories.
 - The main theoretical and methodological perspectives of sociology.
 4. The study of economic development: economics and sociology.
 - The study of economic development.
 - Theoretical and methodical perspectives between economics and sociology.
 - The boundaries between economics and sociology.
 5. Modernisation and development of backward areas.
 - Theory of modernisation.
 - Theory of dependence.
 - The new 'political economy' compared.
 6. The Keynesian social state and its developments.
 - Origins and developments of Keynesian social state.
 - Social protection systems.
 - The crisis of the Keynesian social state.
 - Systems for regulating the economy.
 7. Fordism: characteristics, crises and new production models.
 - Fordism and economic development.
 - Crisis and transformations of the Fordist model.
 - Flexible production models and the institutional context.
 - The informal economy.
 8. The new economic sociology, globalization and the diversity of capitalism.
 - Neo-institutional economics.
 - The new economic sociology: the structural approach and the social networks, the social capital, the sociological neo-institutionalism.
 - Globalization and the diversity of capitalisms.
 - The two capitalisms: coordinated market economies and uncoordinated market economies.
 - The development of capitalisms: differences and similarities.

No.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice

Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.	COCCO GALLIANO	Matricola: 003087
Docente	COCCO GALLIANO, 9 CFU	
Anno offerta:	2022/2023	
Insegnamento:	SCOAZ16 - STRATEGIA DELLA COMUNICAZIONE AZIENDALE	
Corso di studio:	L018 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2022	
CFU:	9	
Settore:	SPS/08	
Tipo Attività:	C - Affine/Integrativa	
Anno corso:	1	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PESCARA	

Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	Il corso propone la conoscenza dei principali ambiti comunicazionali strategici delle organizzazioni in genere e dell'impresa in particolare (comunicazione interna, comunicazione di marketing, pubblicità, relazioni pubbliche, relazioni istituzionali), della specificità di obiettivi (successo commerciale, istituzionale, sociale) e destinatari (dipendenti, collaboratori, clienti, consumatori, opinione pubblica, istituzioni), dei profili professionali addetti, delle associazioni di riferimento e relativi codici di condotta.
Testi di riferimento	TESTI D'ESAME: ● Cocco Galliano, La comunicazione interna da Maslow al Covid-19, Franco Angeli, Milano 2020 (New Edition). ● Cocco Galliano, La comunicazione esterna. Strategie e strumenti per l'Impresa 4.0, Franco Angeli, Milano 2021 (esclusi Cap. X-XI). Insights (optional): ● Pastore A., Vernuccio M., Impresa e comunicazione, Maggioli Editore, 2016. ● Buzzo B., Governare la comunicazione d'impresa, Franco Angeli, 2010. ● Cocco G., Leadership & coaching, Franco Angeli, 2011.
Obiettivi formativi	Tenendo presente gli obiettivi generali del percorso di studio l'insegnamento intende fornire agli studenti una visione globale della disciplina in un quadro di riferimento che tenga costantemente presente l'approccio e la competenza manageriale. In tale ambito rientra, inevitabilmente, anche il processo decisionale in merito alle strategie ed attività di comunicazione dell'impresa. Attraverso lo studio dei principi e delle tecniche fondanti la disciplina, l'apprendimento è focalizzato in primo luogo sulla conoscenza dei modelli teorici, dei metodi e dei

processi relativi alla comunicazione aziendale; quindi sulla necessità di pianificare e gestire in modo integrato le diverse aree della comunicazione al fine di creare e diffondere il valore del capitale economico aziendale.

Il corso, pertanto, è dedicato all'analisi delle principali problematiche comunicazionali; in una visione gestaltica e, al contempo, considerando le singole e peculiari aree della comunicazione aziendale. Con il precipuo scopo di saper dare informazioni necessarie per un'adeguata percezione dell'impresa verso i propri "riceventi" e stakeholder al fine anche di saper creare consenso oltre che visibilità, valore oltre che reputazione. A tal fine il corso analizza oltre alle principali problematiche relative ai diversi strumenti di comunicazione e all'utilizzo congiunto e integrato dei mezzi, anche le strategie più opportune a seconda degli obiettivi della comunicazione: interna, di marketing, di crisi etc.

In sintesi, al termine dell'insegnamento lo studente dovrà possedere conoscenze e competenze inerenti il funzionamento della comunicazione aziendale nelle sue varie e molteplici strategie e sfaccettature. L'obiettivo è contribuire alla formazione di una figura professionale in grado di comprendere e gestire i complessi meccanismi della comunicazione aziendale in una società estremamente complessa ed articolata.

Prerequisiti

Pur non essendo richiesta nessuna propedeuticità, si raccomanda la conoscenza dei concetti fondanti dell'economia aziendale e dell'organizzazione aziendale.

Metodi didattici

L'insegnamento prevede 72 ore di lezione suddivise in due lezioni settimanali da 3 ore. Nel corso delle lezioni - sempre improntate a una costante e profonda interattività volta a suscitare negli studenti interesse, curiosità e senso critico - sono previste diverse testimonianze di esperti direttamente impegnati nella comunicazione aziendale sia di imprese private che pubbliche.

L'organizzazione del corso è realizzata ed erogata in base "all'Ascolto Continuo", per aderire il più possibile a un modello incentrato sul miglioramento continuo della qualità della didattica universitaria. I metodi didattici utilizzati sono plurimi: lezioni frontali, esercitazioni, simulate, analisi di casi di studio. E' altresì proposto ai frequentanti il cimentarsi nella realizzazione e presentazione mediante power point di un caso di comunicazione aziendale integrata distribuito all'inizio delle lezioni. La frequenza è fortemente consigliata.

Altre informazioni

Gli studenti ERASMUS sono invitati a contattare il docente per il loro programma.

● Il ricevimento studenti per chiarimenti e/o approfondimenti è effettuato regolarmente sia alla fine di ogni lezione che settimanalmente, al termine dell'attività didattica diretta. Oltre, naturalmente, al continuo contatto tramite email.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Il livello di apprendimento degli studenti sarà valutato con il ricorso ad una prova d'esame in forma scritta, con riferimento al contenuto dei due testi indicati, ed una eventuale successiva prova orale nel caso si ritenga necessario un'ulteriore integrazione valutativa. La prova scritta è articolata in domande aperte inerenti le tematiche ed i costrutti fondanti la disciplina. La prova ha una durata di 1 ora ed è rivolta a sondare la padronanza dei concetti necessari per "il sapere" e, a seguire, il "saper fare" (Descrittori di Dublino 1 e 2) nell'eventuale implementazione di azioni concernenti il portato dell'insegnamento.

Le modalità d'esame sono le medesime per frequentanti e non frequentanti e la valutazione è espressa in trentesimi.

Programma esteso

La descrizione estesa degli argomenti trattati a lezione e finalizzati al raggiungimento dei risultati di apprendimento attesi può essere sintetizzata nei seguenti punti:

1. I concetti di base della comunicazione d'impresa
 - Sviluppo e ambiti strategici della comunicazione d'impresa
 - Comunicazione, obiettivi aziendali e organizzazione
 - Comunicazione interpersonale e mediata
 - Consumo e consumatori, alla ricerca di un nuovo paradigma
 - Identità e immagine d'impresa
 - Pubblici e stakeholder

- La ricerca per la comunicazione
- 2. La comunicazione di marketing
 - La marca
 - La pubblicità
 - Gli strumenti below-the-line
 - La pubblicità e i new media
- 3. Le relazioni pubbliche
 - Modelli di relazioni pubbliche
 - Le relazioni con i media
 - Etica della comunicazione d'impresa
 - La pianificazione delle attività di comunicazione
- 4. La comunicazione interna
 - Organizzazione e comunicazione interna
 - La dimensione interpersonale della comunicazione interna
 - Strumenti hot e cold: colloqui, riunioni; intranet, pubblicazioni, audiovisivi aziendali.
 - Il clima organizzativo
 - La motivazione e l'empowerment.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

	Italian
	<p>The course proposes the knowledge of the main strategic communication fields of the organizations in general and of the company in particular (internal communication, marketing communication, advertising, public relations, institutional relations), the specificity of objectives (commercial, institutional, social success) and recipients (employees, collaborators, customers, consumers, public opinion, institutions), of the professional profiles involved, of the relevant associations and related codes of conduct.</p>
	<ul style="list-style-type: none"> ● Cocco Galliano, La comunicazione interna da Maslow al Covid-19, Franco Angeli, Milano 2020 (New Edition). ● Cocco Galliano, La comunicazione esterna. Strategie e strumenti per l'Impresa 4.0, Franco Angeli, Milano 2021 (esclusi Cap. X-XI). <p>Insights (optional):</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Pastore A., Vernuccio M., Impresa e comunicazione, Maggioli Editore, 2016. ● Buzzo B., Governare la comunicazione d'impresa, Franco Angeli, 2010. ● Cocco G., Leadership & coaching, Franco Angeli, 2011.
	<p>Keeping in mind the general objectives of the course of study, the course aims to provide students with a global vision of the discipline in a framework that keeps the managerial approach and competence constantly in mind. The decision-making process concerning the company's communication strategies and activities is inevitably included in this context. Through the study of the principles and techniques underlying the discipline, learning is primarily focused on the knowledge of theoretical models, methods and processes related to corporate communication; therefore on the need to plan and manage the various communication areas in an integrated way in order to create and spread the value of the company's economic capital.</p> <p>Therefore, the course is dedicated to the analysis of the main communication problems; in a Gestalt vision and, at the same time, considering the individual and peculiar areas of corporate communication. With the primary purpose of knowing how to give information necessary for an adequate perception of the company</p>

towards its "receivers" and stakeholders in order also to know how to create consensus as well as visibility, value as well as reputation. For this purpose, the course analyzes the most appropriate strategies according to the communication objectives: internal, marketing, crisis, etc., in addition to the main problems relating to the various communication tools and the combined and integrated use of the means. In summary, at the end of the course the student must possess knowledge and skills inherent to the functioning of corporate communication in its various and multiple strategies and facets. The objective is to contribute to the formation of a professional figure capable of understanding and managing the complex mechanisms of corporate communication in an extremely complex and articulated society.

Although no prerequisites are required, knowledge of the founding concepts of the business economy and company organization is recommended.

The course includes 72 hours of lessons divided into two weekly lessons of 3 hours. During the lessons - always marked by a constant and profound interactivity aimed at arousing interest, curiosity and critical sense in the students - various testimonies of experts directly involved in corporate communication are provided for both private and public companies.

The organization of the course is carried out and delivered on the basis of "continuous listening", in order to adhere as much as possible to a model focused on the continuous improvement of the quality of university teaching. The teaching methods used are multiple: lectures, exercises, simulations, analysis of case studies. Attendees are also advised to engage in the creation and presentation via power point of an integrated company communication case distributed at the beginning of the lessons. Attendance is strongly recommended.

ERASMUS students are invited to contact the teacher for their program. Student reception for clarification and / or in-depth analysis is carried out regularly both at the end of each lesson and weekly, at the end of the direct teaching activity. In addition, of course, to continuous contact via email.

The level of learning of the students will be assessed with the use of a written exam, with reference to the content of the two texts indicated, and a possible subsequent oral test if further evaluation is deemed necessary. The written test is divided into open questions concerning the themes and constructs of the discipline.

The test has a duration of 1 hour and is aimed at probing the mastery of the concepts necessary for "knowledge" and, subsequently, the "know-how" (Dublin Descriptors 1 and 2) in the eventual implementation of actions concerning the subject teaching.

The examination procedures are the same for attending and non-attending students and the evaluation is expressed in thirtieths.

The extended description of the topics covered in class and aimed at achieving the expected learning outcomes can be summarized in the following points:

1. The basic concepts of business communication
 - Development and strategic areas of business communication
 - Communication, business objectives and organization
 - Interpersonal and mediated communication
 - Consumption and consumers, in search of a new paradigm
 - Identity and corporate image
 - Public and stakeholder
 - Research for communication
2. Marketing communication
 - The brand
 - Advertising
 - The below-the-line tools
 - Advertising and new media
3. Public relations
 - Public relations models
 - Relations with the media
 - Ethics of business communication

- Planning of communication activities
- 4. Internal communication
 - Organization and internal communication
 - The interpersonal dimension of internal communication
 - Hot and cold tools: interviews, meetings; intranet, publications, corporate audiovisuals.
 - The organizational climate
 - Motivation and empowerment.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
---------------	--------------------

Testi del Syllabus

Resp. Did.	MORBIDONI CHRISTIAN	Matricola: 021690
Docente	MORBIDONI CHRISTIAN, 3 CFU	
Anno offerta:	2022/2023	
Insegnamento:	WEMA16 - WEB E MARKETING	
Corso di studio:	L018 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2020	
CFU:	3	
Settore:	NN	
Tipo Attività:	F - Altro	
Anno corso:	3	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PESCARA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	<p>Il corso mira a fornire alcune conoscenze teoriche di base e pratiche per usare i moderni strumenti impiegati nel marketing digitale.</p> <p>Dopo aver introdotto le caratteristiche generali del marketing sul web e social, verranno introdotte le principali metriche usate per analizzare vari aspetti del business online.</p> <p>Attraverso sessioni pratiche e dimostrazioni, il corso fornirà le competenze di base per utilizzare strumenti come Google Analytics, Google Ads e Talkwalker, per analizzare e segmentare i clienti di un e-commerce, condurre analisi esplorative sui social e pianificare campagne pubblicitarie online.</p>
Obiettivi formativi	Competenze di base per utilizzare strumenti software per il digital marketing
Prerequisiti	Nessuno
Metodi didattici	Il corso si articola in lezioni frontali e sessioni pratiche con gli strumenti software considerati
Modalità di verifica dell'apprendimento	La prova di esame consisterà in un test a risposte multiple o aperte. Previa consultazione con il docente gli studenti potranno proporre tesine o progetti nelle modalità che verranno illustrate a lezione.

Programma esteso

Marketing sul Web e Social Media: Concetti introduttivi
Obiettivi di marketing e principali metriche relative a Web e Social Media
Concetti di Data Analytics: tipologie di dati e di analisi, grafici e visualizzazioni comuni
Analizzare un business online con Google Analytics:
- Principali metriche di performance e report, recommendations,
- Definire user segments e personas
- Explorations
- Attributions
Gestire campagne pubblicitarie su motore di ricerca con Google Ads:
- Principali metriche e report
- Keyword search/management e bidding
Gestire campagne pubblicitarie sui social: cenni
Analizzare i Social:
- Introduzione ad alcuni strumenti commerciali: Talkwalker e Brandwatch

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

	Italian
	The course aims to provide some basic theoretical and practical knowledge to use the modern tools used in digital marketing.
	Basic skills to use software tools for digital marketing
	None
	The course is divided into lectures and practical sessions with the software tools considered
	The exam will consist of a multiple-choice or open-ended test. After consultation with the teacher, students will be able to propose term papers or projects in the manner that will be illustrated in class.
	Web Marketing and Social Media: Introductory Concepts Marketing objectives and main metrics related to Web and Social Media Data Analytics concepts: types of data and analyses, charts and common visualizations Analyzing an online business with Google Analytics: - Main performance metrics and reports, recommendations, - Define user segments and personas - Explorations - Attributions Manage search engine advertising campaigns with Google Ads: - Main metrics and reports - Keyword search/management and bidding Managing advertising campaigns on social media: outline Analyze social media: - Introduction to some commercial tools: Talkwalker and Brandwatch

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice

Descrizione